

赞助是硬道理

费德勒在上海的活动七七八八相加,总有八九项。从顶级手表,到男士用品,代言品种包罗万象。昨天下午,风度翩翩的他出现在一家咖啡机的活动现场,按下按钮,亲自泡制出一杯香浓咖啡。活动现场,有问必答无比配合。

瑞士天王,本是最不在意商业赞助的大明星。费德勒自1998年转为职业网球手后,就开始与IMG集团合作。但到2003年年中,费德勒打算加强对自己业务的管理,便成立由其亲及女友参与的罗杰·费德勒经纪公司。他曾说过,“比起聚光灯下的生活,我更钟情安静的生活。”但是,如果生活让你成为世界超一流的体育明星,而恰巧,你又拥有可亲的性格,那便注定风平浪静将离你远去。2005年,费德勒将自己的国际营销业务重新交给了IMG,从此开始了商业价值高速发展期。

如今,费德勒的国际合约总价约为每年二三百万美元,而与其服装赞助品牌以及瑞士国内品牌的合约则带给他大约每年2000万至2500万美元的收入。在4年前,他便推出了“费德勒男用化妆品”,包括男用香水、须后露、体香膏和沐浴乳在内的套装售价154美元。

华夏淘金大热

不需要费德勒的无敌天下,只要手中有活,再加点个性,其他球星也不愁没有赞助商。

西班牙人费雷尔今年第一次打入大师杯,昨晚参加一个运动品牌的商业活动,他在现场被一群中小学生球迷围追堵截,签名签到手软。腼腆的费雷尔心情出奇地好,“这里的气氛太热烈,我很喜欢这样的感觉。”明星们钟情中国走秀,除了赞助商的安排,以及他们自己对这个国家的好奇,更多的是出于战略的考虑。

中国企业希望借助世界级的明星来提升自己的形象,常常一掷千金,甚至比国外老板更豪气。直到现在,达维登科仍在遗憾自己与李宁的失之交臂。在中国参加中国网球公开赛时,众媒体纷纷报道俄罗斯人长久以来一直没有服装赞助商,

网球大师玩转上海滩——

先上秀场捞银子 再进球场挥拍子

借一双慧眼,赏球艺,窥门道。网球大师一拍拍挥洒战斗的青春,同时聚敛名利无数。

瞧,最不在乎赞助商的费德勒行程密集赶场忙,谁都想邀请他亮亮天王的微笑。看,木讷寡言的达维登科独行多年后也找到了第一家服装赞助商,虽然没人知道那家企业是何来头,俄罗斯“劳模”却已心满意足,从此能穿上有标记的T恤。

这里是战场,这里也是秀场。我型我秀,在体育商业化的大旗下,明星们个个都是急先锋。



■ 费天王在上海滩赶场子

本版摄影 记者 周国强



■ 昨天是柳比西奇和妻子结婚纪念日,球迷送上鲜花和祝福

这引起了中国体育品牌巨头的关注。“他们的球衣我穿了几个月,本以为大家可以愉快合作。但今年初,我们还是有些细节没谈拢,所以最终我和一家俄罗斯的企业签了约。”李宁公司最终与柳比西奇签了约。克罗地亚人曾两度打入大师杯,虽然今年没有入围,但今年他依旧远涉重洋来到上海,只为了替该品牌作一回推广,然后再回家休假期。老柳说出众人的心里话:“来一次中国,就可以让13亿人记住你,性价比,很高!”

据悉,罗迪克原本打算为了戴

维斯杯考虑放弃上海大师杯,但由于其法国赞助商一早便定好了上海的商业活动计划,所以在罗迪克是否成行上海这个问题上施加了相当压力,最终促成美国人与上海球迷相见。

商业美妙变奏

若是纯商业合作上演变奏曲,加入慈善与博爱的音符,那将是最美妙的“变数”。费德勒为咖啡机亲笔签名,放到网上拍卖,得到的款项全都划入费德勒网球基金会。罗迪

克穿过的运动战衣,也能筹集不少钱款,归入他的基金会。

大多数的网球明星,都有自己的基金会,侧重点各有不同。阿加西利用自己的声望和人脉在退役后大搞慈善明星网球赛,收益颇丰。他帮助那些问题家庭的孩子,希望通过竞技体育的积极力量,重塑他们对生活的信心。费德勒关心非洲的孩童,让他们也能了解网球。而从小饱受颠沛之苦的德约科维奇与柳比西奇,则想保护自己本国的孩子,不再为战争所累,给他们营造一个健康

的成长环境。

以上种种,球星们可以通过自己的明星效应去完成。有人交给自己团队去完成,有人与赞助商合作。“帮助他人得到的快乐,甚至超越了网球本身。”德约科维奇是塞尔维亚的爱心大使,“我不认同这个世界只有商业的利欲熏心,事实上我们可以借助多种途径达到帮助他人的目的。”只要抱着积极的态度,通过合适的手段,我们未尝不认同——越商业,越快乐!本报记者 华心怡 (详细) 07110912201

德约科维奇是年纪最小的网球大师,却深谙劳逸结合的道理,短短几天内,他在球场、酒店和秀场间忙活,乐此不疲,“我从来不觉

场外爱耍宝

场下的德约科维奇,十足一个“劲量小子”,大师杯尚未开战,他便在沪上亮出绝招“模仿秀”。昨天下午,在淮海路某购物中心中庭,德约科维奇戴上网球帽,挺直腰板,拨弄两下手中的拍子,随后迈着轻快的步子走到底线。他撂了撂袖子,双腿快速地交叉跳跃,屁股一撅,发球势大力沉。活脱脱一个“小德版”的罗迪克,令人捧腹。

他曾不止一次模仿莎拉波娃抚摸头发、纳达尔提裤裆等标志性动作,“我并没有什么恶意,只是想给火药味浓浓的球场带来一些乐趣。”

不过,在比赛现场,德约科维奇决不会模仿任何人。“我在训练之余,乐于给大家的生活加点笑料。但在比赛中,我会专心致志。”德约科维奇说。

昨天模仿秀后,德约科维奇来到淮海路阿迪达斯专卖店,留下自己的手模作为留念。

生活多姿彩

德约科维奇表示,已经开始适

神奇小子是活宝——德约科维奇昨展示搞笑天赋



■ 德约科维奇与中外球童在一起

应上海的生活。问他最爱什么食物,“中国菜!”他脱口而出,“开个玩笑,我指的是正在尝试品尝中国菜。每到一处,我都会去融入当地的文化习俗。”毕竟,德约科维奇12岁便只身前往德国训练,生活适应能力很强。

这不,除了刻苦训练,德约科维奇的业余活动也是多姿多彩。平日里,他喜欢滑雪、踢球、阅读名著。“网球是我的职业,我每天都在重复同样的事情。因此,我需要劳逸结合,这样才能保持好心情。”今天,幸运的球迷或许能在佘山高尔夫俱乐部巧遇德约科维奇,他要会一会好友

加西亚,为汇丰杯的高手打气加油。

也许,大师杯赛结束后,他还会同纳达尔等人踢一场小型足球赛。“我的父亲是一名足球运动员,我也有足球细胞。我常常和劳尔一同切磋交流,我们可是很好的朋友呢。”

场上劲头高

被誉为ATP更衣室“第一活宝”的德约科维奇,一旦站在球场上,杀气十足,看上去与他20岁的年龄并不相称。他是第一个抵达上海、第一个适应场地的大师,“这个场地有点软,球速慢了点,但我相信经过多次使用,球速会变快的。”

德约科维奇形容今年是自己的突破年,回想起短短3年来取得的进步,他连连感慨“不可思议”。不过,他否认自己天赋过人,“我唯一的制胜秘诀就是努力训练。”提起训练,德约科维奇收起笑容,显得格外认真,“我注重身体训练,告诉自己充满信心,提醒自己在比赛中充满杀伤力。”

在大师杯官网的投票上,多数球迷认为,德约科维奇是费德勒最具威胁的对手。他本人却看得很淡,“来参加大师杯的都是高手,没有什么热门人物。每个人都想胜利,我唯一能做的就是打好每一场比赛。”

目标争第一

一年内,神奇小子德约科维奇连克世界排名前三的高手。下一步计划,就是坐上世界第一的宝座,不过,他并没有给自己规定一个具体期限。扬扬眉毛,塞尔维亚人神秘地告诉记者,“只是,我不必给自己背负过大的压力。世界第一当然是迟早的事,没有不可能。”

“看到我的新款阿迪达斯战靴了吗?”德约科维奇自豪地向记者展示,“红色象征胜利,上面绣着一条金色的中国龙,我知道,那代表好运。”第一次来到上海,第一次征战大师杯,德约科维奇希望“好运”战靴能给他带来胜利。

曾经拒绝加入英国籍的德约科维奇透露,自己还有一个目标,就是在明年的北京奥运会上,将冠军献给自己的祖国——塞尔维亚。本报记者 陶邢莹 实习生 何轶

WTA 总决赛决出四强

据新华社马德里11月8日电(记者 方长平)正在西班牙首都马德里举行的2007年WTA总决赛8日晚产生四强。比利时选手海宁没有任何悬念地顺利晋级,进入半决赛的还有俄罗斯选手莎拉波娃和恰克韦塔泽以及塞尔维亚选手伊万诺维奇。

中网男子赛升级

本报北京今日电(见习记者 钟喆)昨天下午,中国网球公开赛组委会宣布:2009年起,北京将成为ATP500系列赛的10座举办城市之一,中网男子赛也从过去的二级赛事升级为ATP500系列赛。

ATP500系列赛是仅次于大师系列赛的男子职业网球赛事,从2009年开始共设10站比赛。

中网男子赛成功升级后,参赛正选球员将从32个增加到48个。比赛时间将从9月改到金秋10月进行。

据主办方介绍,今年3月中网女子赛事已经成功升级为皇冠明珠赛,即除澳网、法网、温网和美图之外最高级别的女子网球比赛。

从2009年开始,中网男女赛事将在一周时间交替进行,这也使得“中国网球公开赛”成为除四大满贯赛之外,少数几站将男女赛事安排同期进行的大赛之一。到那时,中网将成为亚洲级别最高的综合性网球赛事。