

总裁+总监+5个经理=一家公司

我有个朋友，大专毕业找不到专业对口的工作，就去房产公司卖楼，之后一直在各大售楼处周游。那时候我才知道，原来售楼先生、售楼小姐是个几乎没有资质要求的工作，只要有点文化、五官端正，都可以轻松地找到一只饭碗。

即使是高端的地产公司，也无非要求员工长得漂亮点、谈吐流利点，对学历、技能、工作经验等，并没什么太高的要求。小公司特别是中介公司，简直称得上是来者不拒，反正底薪很低，赚钱都靠业绩提成，公司多养几个人，也花不了多少钱。

于是乎，初来乍到的他，懵懵懂懂地便当上了“销售经理”。拿回名片给我们一帮朋友看的时候，大家笑了起来：“如今这经理可真好当啊。”公司大老板是总裁，二老板是总监，手下5个毛头小子经理，再往下呢，没了！一个公司就这么几位“领导”撑场面。

不过，这个经理是典型的名惠而实不至，月薪才800元，每卖掉一套房拿点提成。在人们印象中，经理总算得上是白领了吧，可要说他是白领，他自己也不好意思。

不止是他们公司，不少中小企业里的职位都有注水的嫌疑，所以，出去开一次业内会议，可以拿回一把“经理”“顾问”“总监”的名片，事后你

真的要找他谈什么合同、定什么决策，这些“领导”一定推三阻四地做不了主了。遇得多了，也就见怪不怪了。

相对来说，大企业特别是跨国企业职员的头衔更货真价实。跨国企业中，架构复杂、等级森严的日本企业又更加不可能注水。我认识一个日本电子产品公司的产品总监，他花了20多年从最基层一级级地打拼上来，如今终于可以“一览众山小”，手下管着秘书、销售、市场、公关、专柜营业员、售后服务等各种职位几百号人，这样的“总监”才对得起那个“总”字，打起交道来也更让人放心。

名片头衔宜“少而精”

夏伯年(会计师)

翻开我的名片夹，一张特殊的名片跳入我的眼帘：中国注册会计师诸尚一，他是我的恩师、已故著名会计学家。其实，恩师生前“头衔”很多，如民革上海市委副主委、市政协委员、上海市会计学会副会长兼《上海会计》总编辑、市注册会计师协会常务理事、市特约监察员等等。然而，他的名片却只有这么一个“专业资格”，他曾说过：无论我有多少“头衔”，也决不会“忘本”。

最近，我听说了这么一件事：有一位区人大代表、妇联副主任在小区里发“名片”，上面印有五个大字：“有事情请叫我。”其余便是地址、电话、自己的名字及手机号码，至于她的“头衔”却一无所有。她把自己看作是居民大家庭的普通一员，是为大家办实事的。

我的社会职务也不少，如特约编辑、财务顾问等等，但在我的名片上也只有“会计师”这一专业职称。有家单位负责人给我印了一张“高级顾问”名片，我连忙说：“别，我没有高级职称，不敢自欺欺人。”小小名片，也可以反映出一个人的价值观。我认为，名片头衔也要“少而精”，要选择一两个最有代表性的职称或职务。那些“挂职”“虚职”尽可能不要印上去，不要以为华丽的头衔可以显示身份，其实，那只会“稀释”自己的“身价”。

欢迎来帖

在写字楼里辛苦工作，最渴望有一个身心放松、充分休憩的假期。国务院法制办11月5日公布了《职工带薪年休假规定(草案)(征求意见稿)》，规定不同工龄的人可以享受不同的带薪年休假，特别是工作满1年的员工也可能享受，年轻白领为此欢欣鼓舞。

你是否享有带薪休假？你会主动向单位提出休假要求吗？如果休假权受到侵犯，你怎么办？你有没有“挤不出时间”“担心奖金被扣”“岗位被人顶替”之类的担忧？欢迎来新民晚报《职场方圆》谈谈你怎样看待带薪休假。

来稿请发 E-MAIL:zcfy@wxjt.com.cn
电话:52921231 传真:52920613 52921705
(截稿时间:11月26日上午9时)

虚虚实实的名片头衔

在职场社交活动中，无论男女老少，递出的名片上，都有头衔一串，从首席执行官(CEO)、首席财务官(CFO)、首席运营官(COO)、行政总监、高级经理到资深职员……

很多人认为，华丽头衔能显示自己的身份。一些公司为了“彰显企业形象”，或“增强市场竞争力”，也乐于为员工提供更高级的头衔。你的名片上都有哪些头衔？你如何评判现在一些头衔的价值高低？

插图 镜任



下期话题

绿色出行

小时候，爷爷给我讲故事，经常讲到某大人物说“拿着我的名片去见他……”以为名片就是权势人物的“令箭”，很是向往。等到我上班开始向别人散发名片，名片早已不过是一张自我介绍身份的纸片，而且礼仪作用大于自我介绍作用。

我不是什么名人，但我的工作要求我接触许多客户和社会上的各种人，名片是少不了的。

我有好几张资格证书，本职工作之余还干些别的事；我兴趣广泛，参加了几个民间协会——我的社会角色不是单一的，介绍自己时就得不断转换身份。

所以，我有好几套名片。每种名片上只印一个头衔，分别在不同场合使用。公司业务交际用的名片上，印着我在公司里的头衔，而

只是一种“帽子戏法”

三木(国企技术总监)

上世纪80年代我参加工作，被分配在国家机关上班，刚开始很不习惯，因为我的姓前突然加上个“小”字——被叫成了“小王”。而在大学里，同学们可是叫我“老王”，要不就叫我某某大侠之类的外号，我有诸多外号。

当时也经常出差，但出差的对象不叫客户，而叫做上下级机关，或者是被调研的对象。我们去人家单位是不用拿名片的，同一系统，都是认识的，不在一个系统里，我们会开介绍信。

记不清从何时开始，处长开始印名片了，上面有办公室的地址和电话，有他的姓名和职务。再后来，我们这些办事员也需要印名片了。我的单位也从本来的国家机关演变成公司，是国企，而且是大型国企。经过了一系列的改制，现在我们的上级机关已经成为在美国、香港和A股市场三处上市的蓝筹公司，我所在的部门变成了分公司的某个部门，处长改称部门总经理。我也升职了，名片上的头衔是某某公司某区某部门技术总监。

“技术总监”，这只是“帽子”，“帽檐”上印的是我的学历，博士——这是我后

来在职研修的，如果只是硕士，还真不好意思印在我们这个蓝筹公司的名片上。但同事中也有人印MBA学历或工硕士、法硕士学历的，至于本科学历，大概就没人献丑了。大公司的名片，职务倒都有一说一，翻不出什么花头。好在公司发展快，位子也不少。比如我刚工作时候的处室叫基建处，后来改为基建科技处。现在不了，现在一分为二，升格为两个部门，基建这部分改称基础建设发展部，搞科技业务的改称技术总监部。和我差不多资历的同事，眼下名片上都印着说得过去的职称。

但有一点没有变，我们的老处长，他退休15年了，他来办公室或者我们去看他，却还叫他处长，他还叫我小王。而公司里新来的博士生，有些年纪不小了，也仍都被叫做小某，这和公司在A股上市、又是A股的蓝筹无关。

我想，名片也许只是一种帽子戏法。想当初，印名片还有级别规定，现在人人随便印，纸片满天飞，以至于相互认识的时候都要笑曰：来来，我们“名”(明)着“片”(骗)一下。

过度包装会弄巧成拙

Jenny(销售经理)

名片，别小看了它，它是社交场合初次见面的介绍人呢。名片上的头衔代表各自的职务身份。刚踏上社会的时候，对名片的头衔挺留意的，一看到什么总经理、行政总监、销售经理的，满脸都是敬佩。后来，类似的名片收得越来越多，也知道鉴别了。

在社会阅历增加的同时，我本人名片上的头衔也有了变迁，收到的名片头衔则与时俱进，有CEO、COO、高级经理头衔的越来越多。这比较容易理解：有些公司也许是为业务需要，给员工印的名片的头衔越来越华丽，似乎这样才能体现公司的实力和档次。有次去一家公司，递给我名片的是一个才20岁刚出头的大学毕业生没多久的女孩子，头衔却是资深xx顾问。资深与否，那是别人对你的介绍和评价，人家看你解决问题的能力，和你交谈一番就能明白。自己把这印在名片上，有点华而不实的感觉。

还有些名片上，头衔多得密密麻麻

的，看得人云里雾里，不知究竟哪个才是他们的真正职务。我手中就有张名片，上面写着xx会员、顾问、理事，还有一个引人瞩目的头衔是中国社会科学院特约研究员——还以为真碰到专家了，没想到遇上一个内行，很快就露出了马脚：社科院有很多专业院校，具体的院校他居然说不上来。术业有专攻，社科院这顶帽子太宽泛了，罩不住啊，呵呵！

更有贻笑大方的，有位熟识的朋友递给我们他的新名片，头衔是立法人。我们很疑惑，连忙问他，这是什么意思？他说是自己的公司，不是和别人合伙的。大家听了哈哈大笑——他误把法人当作真正的“人”对待了，看来还要给他好好普及一下法律知识。

既然如此，拿到这类名片就不必那么较真。头衔固然要紧，但是恰如其分的表达更是重要。适度的包装，会增添竞争力；过度的包装，反而容易引起别人的误解，弄巧成拙，效果未必如你所愿。

把“夸大”当成鞭策

草木(公司文案)

刚来上海时，我做的是建筑小工、保安之类不起眼的工作，那时看到别人彼此交换名片，觉得那是身份的象征，很羡慕。后来听到一种说法，讲“名片就是明着骗，偶像就是呕吐的对象”，但我还是想要发奋努力，改变自己的命运，盼着哪天自己也能拥有一张“骗人的东西”。

后来我成了一名文字工作者，在一家杂志社上班。不用我提，老总就给我印了名片，头衔是“记者、编辑”。看着它，我找到了一种自信。但我明白，名片上的头衔只是一块敲门砖，如果要让别人向我这个人投以赞赏的目光，我必须加倍努力，否则这个头衔就是对我的讽刺。

如今，我到了现在就职的汽车服务

公司，负责策划宣传工作，直接向总经理负责。老总太忙了，没想到给我印了一张“骗人的东西”代表公司出去“骗人”，结果在实际工作中发生了诸多不便。我斗胆向老总提出，能否给我印个名片？老总笑了，说：“你是向我要头衔吧？”

不几日，老总叫我去领名片。我一看，不但给我一个官位，连“资深策划”也赫然在目，自己脸先热了，忙说：“这个头衔太大了！”总经理笑了，“这是对你寄予厚望呀！”想想也对，公司给了我一个夸大的头衔，那自己不妨就把这个拔高了的头衔作为奋斗的目标，让它名副其实吧。只要不是看着名片上的头衔自己先找不着北就好，当作一种鞭策吧。

小纸片的虚虚实实

Dobzhang(部门经理)

且是正反面中英文对照；第二职业用的名片上是另一个头衔；私人社交时用的名片，印着我在民间协会里的头衔；还有一套名片上印的“头衔”干脆就是“您的朋友”，专门应付不想交往又不得不应付的礼仪场合。各种名片在相应的圈子里代表不同的身份，根据需要派发，可以加强交际的针对性，避免向初次见面者泄露隐私。

根据我的经验，一张名片上印十几个头衔的人，往往是些“过气英雄”，希望借众多头衔引起别人重视。尤其那些年事已高的顾问、名誉会长，多半已经人走茶凉，没有什么现实价值了。对“海龟”的名片，

必须鉴别其学衔的分量——高学衔虽不是头衔，但加在头衔后面就能增加身价，但是要看头衔——哈佛大学的博士与克莱登大学的博士是有天壤之别的！还有，主动派发名片者，特别是“广种薄收”大面积派发者的头衔要打折扣；根据“低者先，高者后”的规矩，身份高、头衔高的人，是不会主动派发名片的。掌握了以上规律，在互换名片后与对方交谈几句，就足以掂量出名片上的头衔有多少实际价值了——我屡试不爽。

本版整理 施淑洪