

手机电视国家标准出台倒计时

5 大手机电视标准参与最终测试

备受关注的几大手机电视国家标准之争,即将在今年年底圆满落下帷幕。国家标准化管理委员会近日联合信息产业部、科技部、发展和改革委员会和广电总局的代表共同组成评审组,将在11月15日左右对现有的5大手机电视标准进行比较实测,最终结果将于年底公布,胜出者将成为国家标准,为明年北京奥运会的手机电视服务提供技术支持。



有国标手机才能看奥运

据悉,国家标准化委员会近期已经向五家手机电视技术方案提供单位发函,要求各厂商必须在本月 10 日前将相关标准报送测试。根据国家标准化委员会 10 月 29 日给五家参与标准研发的公司发函中显示,我国的相关标准初步定于 11 月份测试遴选完毕,而 12 月底有望正式颁布成为国家标准。也就是说,手机电视的国家标准确认后,在明年的奥运会期间,国内观众才有望通过手机收看奥运体育比赛。

两大阵营争夺主导权

目前国内最热门的手机电视标准主要是清华的 DMB-TH、北京新岸线的 T-MMB、华为的 CMB、广电的 CMMB 以及中国标准化协会的 CDMB。最终谁能胜出,或者是一个折衷方案目前都是未知数。而电信系与广电系对手机电视主导权的争夺也由此迅速白热化。手机电视是移动多媒体广播的俗称。是一项备受青睐的新兴热门业务。但因其跨越电信和广电两大领域,在国家没有明确归属权之前,双方主管部门都在抢夺话语权和主动权。广电系采取了积极主动的策略,在推出 CMMB 手机电视标准后,国家广电总局副局长张海涛在今年 8 月宣称移动多媒体广播属于新媒体业务,中央已经明确要求由广电主导。对此,电信系则一直低调行事,但是也在推动自己的标准。

其实为了抢夺市场,广电总局从去年底就开始布局手机电视的产业化。今年“十一”黄金周期间,广电总局在北京、上海、天津、青岛、秦皇岛、大连等 6 个奥运城市和广州、深圳两大中心城市进行了 CMMB 产业化的调试,其中在上海选择了东方明珠作为合作伙伴。

而作为广电手机电视标准的竞争对手,其他的方案提供商则与各地的中国移动、中国联通等运营商进行战略合作,悄然在各地布局手机电视业务。

国外标准排除在外

主导权争夺的背后是标准的混乱。广电系率先颁布了自己的行业标准,并全力抢占行业先机。在 6 个奥运城市的组网试验,得不到电信系的支持。除了上述 5 大国内标准,韩国的 DMB 标准、欧洲的 DVB-H 以及诺基亚的 DVB-TH 等国外标准都被排除在外。手机电视国标的首要条件就是要拥有自主知识产权并能绕开国外的专利,所以国外

标准或使用了部分国外标准技术的方案统统被排除在外。

5大标准各有千秋

CDMB:已覆盖手机电视产业链

CDMB 标准由中国卫信控股有限公司、中电通信科技有限责任公司、东方信联科技有限公司、广州市在线信息产业有限公司、北京邮电大学、电子科技大学、中国电子科技集团公司(CETC)、中国电子信息产业集团公司(CEC)等 8 家单位共同发起起草。目前核心支持成员单位已达到 40 余家,包含了手机电视产业链所涉及的各个环节。

CMMB:广电系主导

CMMB(中国移动多媒体广播)基于混合式卫星和地面网络,由国家广电总局广播科学研究院开发。目前,在北京建立的 CMMB 试验网效果非常好。按照目前的进程,完全可以在奥运会期间实现商用。届时,除了北京、上海、天津、沈阳、青岛、秦皇岛等 6 个奥运城市外,包括广州、深圳等大城市都会提供手机电视服务。今年上半年,信产部已经为 CMMB 划分了 2.5GHz 频段的 25M 带宽资源。也就是说,利用 CMMB 就可提供 20 套电视节目、30 套广播节目及数据服务。

T-MMB:有国际化潜质

和目前国际主流手机电视技术相比,具有中国自主知识产权的 T-MMB 在移动性、抗干扰、功耗、频谱利用率、覆盖半径等关键技术指标上均具有领先性,并在全球首次实现发射和接收端的多标准信号兼容。T-MMB 是由中移动、联通、卫通、电信研究院和新岸线公司联合推出的由中国技术人员自主研发的手机电视系统。该系统传输效率高,在同等带宽条件下比目前的国际水平能够多传输一倍的手机电视节目。T-MMB 系统能够大幅度降低布网成本和终端成本,从而有利于产业化,并让手机用户受益。此外,T-MMB 系统能够兼容多个国际主流手机电视标准,有望开拓国际市场,成为国际标准。

清华 DMB-TH:有无线数字电视国标优势

DMB-TH 技术方案是从清华的数字电视地面传输方案 DMB-T 中演化出来的。DMB-T 是数字电视地面传输国家标准融合方案的一家,另一家融合方案来自上海交大。

华为 CMB:占用频宽低

CMB 方案于去年 5 月被引入香港电讯盈科网络运营。由于 CMB 技术的引入只相当于对现有网络进行一次技术升级,其引入成本较低。实际上,CMB 是基于移动网的带内方案,而不像 DVB-H 等是在广播频段上的移动多媒体广播。CMB 与其他的手​​机流媒体技术相比占用的频宽较少。据了解,CMB 技术的优

势在于可以同一时间向 250 名用户提供服务。但与广播频段上的手机电视相比,其网络容量还很有限。

国标很有可能是混合标准

正当手机电视“国标”遴选正进入白热化阶段时,竞标的 5 个标准中有 2 个开始考虑融合以联手竞标。不久前,一直力推 CDMB 方案的中国标准化协会多媒体通信广播标准化技术委员会主任楼培德表示,CDMB 标准的 DAB 信道解调技术与 CMMB 标准的 STiMi 信道解调技术完全可以由一颗芯片完成双模解调工作,信源解码技术也可以由另一颗芯片双模工作,这样 CDMB 和 CMMB 两种标准就具备了融合的可能。

CDMB 标准是一个典型的“混血标准”,其名称是“TD-SCDMA+DAB+AVS”,即“数字多媒体广播(电视)手机系统标准组合方案”,今年 5 月 18 日被中国标准化协会颁布为手机电视标准。目前,CDMB 的核心支持成员单位已达到 40 多家,包括 CECT、TCL、大唐移动等手机厂家及手机设计公司、芯片制造商和手机电视运营商。

负责 CMMB 研发的广电总局广科院有关人士表示,其实 CDMB 和 CMMB 的合作是一次不错的选择——CMMB 是广电总局力推的行业标准,其控制的是节目源和手机电视牌照,而 CDMB 阵营则拥有众多的芯片制造商和手机制造商——两者的合作将打通手机电视产业链。

CDMB 推出的手机电视芯片 CDMB MV6600 芯片已进入量产阶段,而且酝酿植入手机端;而 CMMB 去年底就推出了手机电视芯片。这两款芯片技术融合不难,但相关企业是否愿意合作分羹,还需要双方继续沟通。

手机看电视是大势所趋

加载手机电视接收芯片的手机与普通手机相比,目前的成本大约会提升 200 多元,而随着产业化进程的加速,未来的成本一定会迅速降下来。

目前,通过手机看多频道的电视节目在欧美、日本很多国家已经开始普及,而在我国却由于标准问题一直没有得以实施。在上月举行的国际通信展上,多家移动终端厂商和运营商共同向广大消费者展示了手机电视的魅力,吸引了在场观众极大兴趣。但对于中国消费者来说,要想用手机收看电视至少要等到明年了。

国外有调查机构预测,全球手机电视产品的总收入到 2010 年将达到 300 亿美元。届时中国的手机电视总体用户将达到 2219 万。

新闻速递

MAXELL倾力打造校园音乐

日前,同济大学迎来了一场极具听觉震撼力的音乐盛宴。这是由世界级记录媒体、数据/影音存储以及电池产业专家——MAXELL(麦克赛尔)带来的“惊喜无敌”校园创意音乐大赛。作为全球高科技数据媒体、存储、电池产业的领导者,MAXELL 致力于最新的便携产品,包括单次写入的 DVD-R、可重复写入的 DVD-RAM,以及其他划时代的多媒体创新产品。同时关注和扶植年轻的校园音乐。

PPLive荣膺

“金翎奖”最佳游戏动漫媒体

由中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会组委会主办的 2007 ChinaJoy 优秀游戏评选大赛“金翎奖”近日颁奖。全球最大的视频网络平台 PPLive 荣膺最佳游戏动漫网络视频媒体。今年,PPLive 成功独家直播了 PGL、ESWC、StarWar 等诸多顶级电子竞技赛事,一方面解决了电视媒体看不到电子竞技赛事的问题,另一方面积极促进这一体育赛事向着更正规的轨道发展。

西铁城上海办“新时间风尚周”

全球知名腕表品牌西铁城近日在上海举办“新时间风尚”大型主题活动周,为中国消费者带来最新技术和腕表文化的国际潮流以及未来消费的新趋势。11 月 3 日下午,新近全国热播电视剧《奋斗》男主角佟大为到现场,与时尚人士一起领略光动能三问报时表领先的技术和时尚的款式,其中高音、高低混音和低音报出当前的“时”、“刻”、“分”,让佟大为惊叹不已。

新浪网友自发捐赠奖金

自新浪论坛“我突破”第一位周冠军将其获奖奖金捐献给新浪论坛的一位患白血病孩子之后,越来越多的网友自发的加入到网络公益活动中。目前,在新浪论坛“我突破”的获奖者中,已经有 6 位获奖者表示将其获奖奖金捐赠出来,并自发成立了“超团救助基金”,用于帮助新浪论坛中那些需要帮助的孩子们。到目前为止,新浪“我突破——我就是冠军”活动参与人数累计达 190 余万人,累计发放奖金 22 万元。其中“我突破”论坛的 6 位获奖者,累计捐赠出了 1.18 万元的获奖奖金。

空中猛犸蝉联

“最佳手机游戏开发商”

近日,空中网旗下手机游戏品牌空中猛犸,荣获 ChinaJoy 2007 年度“金翎奖”“最佳手机游戏开发商”奖。这是自 2005 年 ChinaJoy 首次将手机游戏列入“金翎奖”评选活动至今,空中猛犸第三次获此桂冠。“金翎奖”被誉为游戏产业界的“奥斯卡”,由业内人士专业评审结合全国各地游戏爱好者投票评出。空中猛犸在今年 7 月推出的大型魔幻手机网游——《天劫 online》以无可争议的票数获得“最佳人气手机网游奖”。《天劫 online》作为国内第一款纯即时战斗的大型魔幻手机网络游戏,深受广大手机游戏玩家的推崇。

百脑汇品牌日活动明天启动

从今年开始,每年的 11 月 10 日都将成百脑汇的品牌日。在这一天,消费者只需到百脑汇门店参与活动,均有机会拿到百脑汇倾情准备的精美礼品。今年的活动内容由“1110 好礼送给你”、“1110 生日同欢庆”、“1110 购物嘉年华”、“1110 疯狂 go go 购”4 大活动构成,全部活动均围绕“1110”来构思,别具创意。其中,“1110 生日同欢庆”是邀请所有 11 月 10 日出生的消费者,在百脑汇品牌日当天到店同庆,免费获得生日好礼一份。