

在线猜词 捐出大米

网络游戏吸引人们关注饥饿问题

新华社上午电 联合国世界粮食计划署9日说,一项“点鼠标,捐大米”的在线猜词游戏10月推出以来获得巨大成功,捐出的大米数量已足够养活5万人。

这项名为“免费大米”的游戏由美国在线筹款活动创始人约翰·布林发起。参与游戏者只需登录 www.freerice.com 网站,从多个选项中选出单词正确词义即可。参与者每一次正确点击将为世界粮食计划署捐出10粒大米。购买大米的资金主要来自网站广告收入。

世界粮食计划署执行干事乔塞特·希兰说,“免费大米”游戏展示了如何利用网络吸引人们更多关注全球饥饿问题。“网站很成功,仅1个月就捐出10亿粒大米。”

世界粮食计划署执行干事乔塞特·希兰说,“免费大米”游戏展示了如何利用网络吸引人们更多关注全球饥饿问题。“网站很成功,仅1个月就捐出10亿粒大米。”

时尚杂志·精英中国
上海新七浦服装市场
地址:七浦路179号(河南路口)
电话:021-63671059

欢迎光临嘉慧华
沃尔玛购物广场(江桥店)
地址:曹安路2188号 咨询电话:69119288

新民网互动平台:请访问 HDX.MNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。访问记者的博客 获取更多信息 发表评论 参与投票 提供新闻线索或与本文相关的信息 征集新闻线索、征文等

“购物狂”一年不买新衣,行吗?

英国女子挑战自我介绍戒买心得

决心戒买衣服

汉考克女士以前每周都会光顾钟爱的商店,并且几乎不会空手而归。对于便宜货,汉考克更不会放过,即使这些衣服她从来不曾穿。

与许多“月光族”一样,汉考克总在月底问自己:为什么又所剩无几?为什么还没还完贷款?思前想后,汉考克终于明白,问题出在自己的开销上,她总是花钱买回一堆无用的东西,而这些没必要买的東西几乎都是衣服。汉考克决定戒买衣服。

抵制诱惑不易

汉考克决定从今年1月开始执行戒买衣物计划。2月底,她惊奇地发现自己有了650英镑的结余。

英国女子彭妮·汉考克原先与大多数女性一样热衷于购物,她从今年1月起决定戒买衣物一年。英国《每日邮报》9日刊登汉考克的文章,讲述她10个多月来的经历和心得。

像所有上瘾者一样,汉考克需要彻底消除购买衣物的冲动,这需要毅力。一次,汉考克受邀参加一个朋友的生日宴会。由于当天会有许多昔日老友到场,爱美的汉考克当然想以最美形象出现。一开始,她打算买一条裙子,当然还得买鞋子、口红、耳环……购物的欲望一发不可收。

她意识到必须抵制诱惑,于是决定从已有衣物中搭配出全新的感觉。于是,汉考克和女儿花了一下午

时间,从被放置在箱底多年的衣物中找到一条10年前买的裙子、一条牛仔裤和一双一直没穿过的鞋子。汉考克的这身装扮在当天的聚会上得到大家认可。她不但省下了购物花费的时间,还省了几百英镑。

树立环保意识

英国消费者协会的数据显示,人们购买后只使用过一次的物品中,80%会被扔掉。人们为什么不注

意废弃衣物造成的垃圾污染呢?汉考克渐渐树立起这样的环保意识,这成为她抵御购买欲望的动力之一。

由于减少了购物时间,汉考克开始享受以前没有时间做的事情,比如阅读、摆弄园艺、看展览等等。

发现省钱诀窍

她还发现了一个诀窍,就是在春季时收起冬装,拿出夏季的衣物,到了秋天,则收起夏装,准备好冬天的衣物。这样,每季都会发现一些自己忘记的衣物。就这样,不到一年间,汉考克发现自己足足省下了3000英镑。更令人欣喜的是,她购物时变得更加理性,买得少而精。

刘忆玉(新华社供本报稿)

07111011601

西欧面临 洪灾威胁

由于北海强台风推动大浪逼近,荷兰与英国等西欧国家正面临自1953年以来最严重的洪灾威胁。北海沿岸国家一些地区水位已经上涨到超过平均海平面3米左右。

图为德国汉堡的水产市场和拍卖行淹在水中



默克和解“万络”案 愿赔48.5亿美元

新华社上午电 美国制药巨头默克公司9日宣布,愿支付48.5亿美元赔偿金了结与其旗下止痛药“万络”有关的诉讼。

默克公司因“万络”面临约6万宗个人诉讼和大约265宗潜在集体诉讼。原告称这种关节炎镇痛药对患者造成伤害乃至致命。

起诉者必须满足若干条件才能获赔,比如必须在2007年11月9日前提出关于“万络”诉讼、持有患心脏病或中风的医学证据、拥有“万络”药量足够多并证明他在发病两周前服用过这种药。

"红色官窑"打造中国象征 百年奥运烙上中国印记

奥运史上首款"奥运瓷"震撼发行

北京奥组委授权全球发行,开创奥运收藏历史的中国时代!



【新闻回放】北京时间2007年8月8日,奥运倒计时一周年,“奥运瓷·中国红”之世纪典藏和奥运福齐天,盛世经典,在首都博物馆举行奥运瓷暨奥运福齐天发布仪式,标志着奥运史上首次发行的奥运瓷纪念瓷,北京奥运史上首套中国瓷的奥运瓷——“奥运瓷·中国红”正式发行。近两千万位贵宾一睹为快,这是奥运史上首套中国瓷的奥运瓷,不仅丰富了奥运瓷的收藏品类,而且首次将奥运瓷的发行,与奥运福齐天,紧密联系在一起,标志着奥运瓷的诞生,具有划时代的历史意义,其收藏价值不可估量。

“奥运瓷·中国红”:中国象征,象征中国

中国是瓷器的发祥地,瓷器是中国的名词。千百年来,中国有瓷器和双喜牌,水乳交融。如果说有什么可以准确地象征中国,表达源远流长的东方文明的神韵与壮美,毫无疑问便是传承了几千年的瓷窑。

因此,在北京奥运会倒计时一周年之际,北京奥组委授权正式发行了人类百年奥运史上第一款瓷窑纪念瓷——“奥运瓷·中国红”,用最“中国”的方式,来纪念百年奥运的中国历史,传播千年中国的文化精髓。

“奥运瓷·中国红”:“红色官窑”打造的现代名瓷

“奥运瓷·中国红”拥有“红色官窑”之称,由湖南醴陵生产。醴陵陶瓷是我国专业生产国家官窑的“红色官窑”,在1974年曾秘密设计生产的一批特殊专用瓷,被誉为“陶瓷艺术皇冠上的明珠”,其制作工艺也成为中国制瓷工艺最高水平的代名词。

红瓷的烧制是一道世界级难题,自古就有“千窑难得一瓷”、“一窑不成”的传说。“奥运瓷·中国红”突破技术难关,采用1974年湖南醴陵陶瓷厂生产专用瓷的原料,工艺水准和质量要求严格,创造了中国陶瓷史上的一大奇观。瓷坯原料选用1974年特殊专用窑窑内的高温煅烧,经过“素烧、釉烧、红烧,金烤”4次入炉,1400℃高温煅烧,贴2K足金金花彩,共20多道工序经手工精制而成。期间,需经过至少4次烧压工序,严格控制质量,成窑率不到10%。

为了达到“红而雅,雅而美,美而

柔”的效果,“奥运瓷·中国红”采用了专用的“特工红”釉料,加入一种比黄金还贵的稀有贵金属,烧制成艳丽、纯正“国旗红”“大红瓷”。陶瓷专家说:“奥运瓷·中国红”工艺之繁,技术之难,耗资之巨,艺术之精,一点也不亚于古代的“御用瓷窑”,堪称一代天器,人间百宝。”

“奥运瓷·中国红”:天予重器,传世之宝

“奥运瓷·中国红”由2008北京奥组委监制,经权威机构鉴定为藏品级奥运瓷,首次按照文物出口标准,采用火漆防伪。奥运瓷之天予,传奇瓷窑德盛之地利,众多陶瓷工艺大师精心设计制作之人力于一身,从它的最后一件瓷坯出窑之后,如同“瓷中广陵”,注定成为绝唱。陶瓷专家说:“奥运瓷·中国红”注定要成为传世之宝。原因很简单:第一,它是奥运史上第一款陶瓷纪念藏品;第二,它是最具有中国象征意义的北京奥运会藏品;第三,它是中国现代陶

瓷艺术的典范之作,具有极高的艺术价值和工艺价值;第四,2008年极少的发行量;这四大因素将保证其巨大的升值潜力,不可不藏。”



展示发行公告:

“奥运瓷·中国红”之世纪典藏福齐天,盛世经典,由北京奥组委授权发行,瓶底盖有“第二十一, 中国奥林匹克运动会组委会授权制造”的红色印和火漆防伪号,并配有北京奥组委出具的收藏证书;全球限量发行2008套,套数有限,配册有限,全国只有少数城市发行,请从速预定。本市指定地址是:上海市徐汇区东平路265号新华书店一楼。

订购热线:021-26536887



“奥运瓷·中国红”在第十三届北京奥林匹克博览会引起广泛关注