

荣欣装潢“设计先行制”诞生始末——

# 春江水暖谁先知?

“要装潢，先设计”——对申城诸多的家居待装潢户，抑或装潢公司，乃至装修施工人员来讲，如今几乎均已毋庸置疑。然而11年前，当“荣欣装潢”率先在上海公开招聘室内装潢设计师时，不仅在业内业外引发轩然大波，公司内部也颇多争议，甚至屡遭排斥和抵制……



■ 当年时兴的护墙板满包，而今还有人喜欢?

## 工程总监当年都反对“设计先行”

如今担任“荣欣装潢”工程总监的“阿庆”师傅，以及别墅工程部的现任经理等都坦陈，当年均为“设计先行制”的坚决反对者，其理由一是有公司年营收额为证，1994年创办时，年营收额为2500万元，1996年公司公开招聘时，年营收额已翻番又翻番跃升至1个亿——没有设计师，生意不照样红红火火? “招聘设计师岂不多此一举?”

理由二便是设计图纸根本看不懂，泥木工小学程度的都有，别说具体的标满数据的施工图一窍不通，即便设计效果图也被视作花里胡哨——“它认识我，我不认识它!”工人普遍认为效果图也就和连环画差不多，装修时哪里要安个插座哪里要埋条管线开个槽，还不如直接在墙上画出行，甚至有工人建议设计师最好在效果图上也标出具体施工尺寸。

现任“荣欣装潢”的设计总监沈静，是“荣欣装潢”1996年首批招聘的家装设计师，她对当年履职之艰难仍记忆犹新，现场施工的工人推说施工图看不懂也看不来，便是在实地用油漆一个接一个高高挑起并架跳板，非要小沈爬上去，一笔一划在墙上标出或画出具体施工的尺寸和要求才行。

力排众议在上海乃至全国家装行业带头“吃螃蟹”，首推“设计先行制”的，是创建“荣欣装潢”的总经理陈国宏，大道至简他不讲，只举了公司承揽的一个装潢小实例，某客户家的卫生间装修后成了众多亲朋好友纷至沓来观光的重点，乃卫生间装修时为其设计并铺贴的是绿色瓷砖，彩色瓷砖在今天可多的去了，但在1994年，99%客户家装修用的都是白瓷砖!

的确，1996年上海家装行业被“逼上梁山”，一方面国门大开，美国洁具、西班牙瓷砖、英国墙纸、日本涂料等纷纷打进中国市

场;一方面则是申城的家装业却还停留在仅仅属于“弄弄清爽”的初级阶段，对美产生追求和创意的待装修客户，常常只得从外国画报上去“驳样”，施工人呢，除了水曲柳，连榉木材料都不会用，更别提如何粘贴美洲红松了。

## 52×11：实录中国家装业崛起的珍贵资料库

需求就是市场，继1996年“荣欣装潢”首开全行业风气之先，向全社会公开招聘了几十位室内装潢设计人才，并将设计师首次推向项目工程最前沿之后，其后的4年内又不断扩募，组建起一个拥有100多位专业设计师(包括吸纳了大洋彼岸的海外设计师团队)的、并在国内率先亮出“设计先行制”旗帜的大型装潢公司。

如何让设计师稿纸上的美好构思最快捷地进入千家万户?一个大胆的创意已在陈国宏的脑海里萌生，一经尝试便从此一发不可收拾，当然也谁都未曾料到，自此风雨兼程迄今已走过了11年。其实一道简单的算术题“52×11=?”，其答案就是见美的使者们创业的不易守业的艰难——一年有52个星期天，11年就是572个!

572个什么呢? 572个“荣欣装潢”的实例。1996年，“荣欣装潢”与上海教育电视台牵手，联袂创办了名为《家庭装潢指导》的栏目，以“一套样板房、一位设计师、一种设计风格、一套设计理念”的独特风格，向荧屏受众推介装潢的美，美的装潢。先是每辑5分钟，观众说不够瘾;于是便又增加了5分钟，10分钟的节目依然满足不了观众的需求，最后索性再翻个倍，扩展至20分钟。

随风潜入夜，润物细无声。即便仅以节目播放次数而言，实际上也不止572，因为这套广受市民大众喜爱屡看屡看不厌越看越爱看的节目，每周还要重播两次，!但由视觉冲击波引发的实际装修效果又岂止是“52×3×11”所能包容。爱美之心人皆有之，尤其是对家居这个人生栖泊最为频繁的港湾，任谁都期盼着更舒心更温馨更美好。

52×11的殚精竭虑呕心沥血，最终还化作了20多盘装潢实景碟片和20多本装潢实景参考专刊，再次进入千家万户。“荣欣”人记得，第一本《上海家庭装潢艺术》专刊面市，索要者在公司门口排起长队，最终公司只得反过来以发放欠书白条的办法，才暂时消弭了“群

情激昂”。

## 美的探索还须倡导指导兼而有之

《家庭装潢指导》栏目的记者、编辑们自然也记得，即使来到江浙乡野，依然还会有那么多拥趸，不仅熟记栏目的当家花旦、主持人余薇，甚至还能凭声音就辨认出朱震国，那个为每例装潢实景作出声情并茂旁白的“幕后明星”。

的确，“荣欣装潢”和上海教育电视台的11年交臂携手同行，曾创下过好几个“第一”，如开创了全国第一档家庭装潢节目，夺得了中国教育电视台日类评比的一等奖，同样，在全国首次举行的中高级家装设计师的评审考核中，“荣欣装潢”也有3位设计师跻身前十名，其中两人分别夺得了高级和中级设计师考核的第一。

然而，还有一个更值得大书特书的“第一”，那就是11年来通过对设计师装潢成果的实录(无论是荧屏、数码相机还是图片文字)，最终创建了一个极为详尽完备的中国家装业资料库，跨越世纪之交的希冀和企盼，通过设计师的匠心独运而尽遣笔墨，最终又通过施工，使千家万户的居室已经，正在且还将发生可喜的“沧桑巨变”。

内行说门道，如今走进千家万户，很容易就能从室内装潢的陈设，辨认出岁月匆匆的印痕。例如直至1995年，家庭装修往往还习惯在客厅甚至居室装饰吊棚，门套一般还仅有单线和双线两种，设计师们习惯把1996~1998年称之为上海家庭装潢的启蒙时代——通天花顶的护墙板，甚至连天花板都用夹板包起来;西洋立柱还要饰以柱头花;由于缺乏美的范本，往往向K房和宾馆装修借光，拉到篮里都是菜，越搞越越花。

美的追求，美的探索，往往还须倡导和指导兼而有之，当年的“荣欣装潢”设计师，因之紧急行动起来，每人限期限时必须交出3套最新设计图纸，最终辑集了30套样板房设计，向客户推介。其后又远赴四川北路商业街上的福海商厦，创建了家装博览中心，连新颖洁具推介在内，共推出了近百套全实景样板间，供市民大众观赏借鉴。



■ 昔日：“图纸有什么用!”



■ 而今：“没图纸怎么施工!”

## “图纸有什么用”PK“没图纸怎么施工”

11年来的“沧桑巨变”，其实还发生在设计师的案头，现任“荣欣装潢”设计总监的沈静坦陈，当年接手一个装修项目，须提供的整套设计图纸最多也就7~8张，无非是待装修居室的6个立面。今非昔比，随着住房条件的跳跃式提升，且不说一套别墅的设计图纸，不超出百张肯定拿不下来，即使一般的三室两厅住宅，她经手设计的图稿也已“著作等身”了。

掰起指头算算，效果图、立面图、详图，光开关插座系列、强弱电系列(甚至还包括报警设施)、中央空调及音响和智能电器系列等等，几乎数不胜数，仅以居室客厅的地坪为例，如今的各功能区分往往流行以质材和图饰为隔断，用什么样的地板，何种质材的墙饰、饰以什么样的图案装饰，甚至还包括进门玄关设计，都需要设计师绞尽脑汁提供上佳方案。

这是可喜可贺的“沧桑巨变”，须知当年“荣欣装潢”的“设计先行制”出台伊始，申城家装行业劲吹的还是“工程强势”之风，施工人习惯脱口而出的往往是——“图纸有什么用!”，而今恰恰颠倒了个倒——“没有图纸怎么施工!”当然，11年来这一切一切的“沧海桑田”，最终还是市场使然，走过了单纯照抄照搬的初级阶段，以及模仿港台和欧美装修风格过度阶段，如今迈入的是彰显多元化追求之风的个性化装修新时代。

“巨变”首先发生在“买方市场”，过去若向客户提出设计收费，往往会惊诧地瞪圆了眼，如今偏偏有不少客户具体装修先不谈，宁可先出钱买设计——“设计满意了阿拉才签约!”连房产交易二手房市场都传出信息，设计上佳有品位的，出手时下家常常宁可多出几万元要上家千万别拆别动保留原汁原味，相反，装修品味吊链子的一一“俄减掉5万阿拉才买!”

## “看不懂设计图纸就别吃装修饭!”

“设计先行制”的推行实施，促使今日的“荣欣装潢”同样发生了“沧海桑田”，走进浦东浦西任何一家“荣欣装潢生活馆”，首先

便是请入单间奉上浓醇，让你随心所欲地激活遥控器，观看11年来“荣欣装潢”所积累的“52×3×11”，须知“设计先行”的推行，健全和完善，以及不断地创新开拓，归根结底就是“市场先行，个性先行”。

实际上“设计先行制”能否最终的成功推广实施，很大程度上还依赖于各类装饰装修建材，包括装饰配套如各类软装、照明设施、甚至绿化配套的能否召之即来“喊得应”，否则再好的设计师，再出挑的设计理念设计构思，最终也只能是“纸上得来终觉浅”。功夫在诗外，“设计先行制”同样如此，没有“喊得应”的20000平方米的“荣欣工业化园区”的同步创建，即使当年首推“设计先行”的“荣欣装潢”，最终也会步履踟蹰。

工厂化程度超过了80%，素以敲敲打打打是长的“施工强势”，无疑也就必然步入以各类建材及工厂化“零部件”装装配配为主的“设计强势”新阶段，翻一翻而今客户签约“荣欣装潢”的业务流程图，“施工进场”前的12项必经程序，全部均为设计咨询、设计签约、设计初审、设计确认，历经“各工种进行阶段施工”这道程序，经“第三方验收或整改验收”后，接下来便是——“软装搭配设计”了。

“图纸有什么用”，“没图纸怎么施工”，看来还得补上这么一句，面对瞬息万变且又竞争激烈的家装大市场，“看不懂设计图纸——那就别吃装修饭”。

文/ 习慧泽 摄影/ 红红



■ 荣欣装潢的设计佳作已持续11年走进荧屏



■ 人才济济的荣欣装潢设计中心

## 装潢生活馆地址电话:

|             |                     |          |
|-------------|---------------------|----------|
| 总部实景装潢生活馆   | 杨宅路258号(近凯旋路、新华路口)  | 62757889 |
| 荣欣建配龙装潢生活馆  | 长逸路15号(近逸仙路口)       | 56452001 |
| 浦东总部实景装潢生活馆 | 浦建路620号(近杨高南路、东方路口) | 68470212 |
| 江宁路实景装潢生活馆  | 江宁路1318号(澳门路口)      | 62463320 |

## 分公司地址电话:

|     |                            |          |
|-----|----------------------------|----------|
| 软装潢 | 杨宅路258号2楼                  | 62086073 |
| 杨浦  | 周家嘴路2026号(许昌路口)            | 65378785 |
| 浦南  | 浦东南路3662-3664号(近东方路口)      | 58812386 |
| 青浦  | 青湖路946号                    | 69729312 |
| 奉贤  | 南桥保安路632-634号              | 67119805 |
| 周浦  | 康沈路447号(近秀沿路)              | 68069912 |
| 嘉定  | 福海路111号15幢101门面(怡景花园向西50米) | 69521239 |

|           |                    |          |
|-----------|--------------------|----------|
| 松江实景装潢生活馆 | 文诚路228号(人民北路口)     | 37668321 |
| 别墅装潢生活馆   | 杨宅路255号(近凯旋路、新华路口) | 62084573 |
| 梅陇实景装潢生活馆 | 古美路35-39号(莲花路口)    | 64380113 |
| 工业化实景装潢展厅 | 寅青路659号(九亭)        | 37633046 |

|    |                    |               |
|----|--------------------|---------------|
| 金山 | 金山石化卫清路668号        | 67961987      |
| 闵行 | 金平路208号2楼          | 64635056      |
| 七宝 | 七莘路2841号(富强路口)     | 64790710      |
| 昆山 | 昆山市环北路9-11号(越阁北路口) | 0512-57995015 |