

福彩新玩法“15选5”今推出

近日从上海市福利彩票发行中心获悉,为进一步丰富电脑福利彩票的游戏品种,经财政部批准,由中国福利彩票发行管理中心统一组织、推出的华东六省市联合销售电脑福利彩票“15选5”于11月12日在江苏、浙江、上海、安徽、江西、福建发行销售。这是继现有的“东方大乐透”之后第二个在华东六省市

联合销售的彩种。

“15选5”采用组合式玩法,即从01-15个数字号码中选择5个号码作为一注投注号码进行投注,每注金额人民币2元。除可进行单式投注、复式投注外,“15选5”还增加了不少新方法,投注方式变得多种多样。“15选5”每天开奖一次,开奖结果通过公共媒体发布。

根据实际操作情况,“15选5”共设两个奖级。一等奖:单注投注号码与当期5个开奖号码全部相符;二等奖:单注投注号码与当期开奖号码中任意4个号码相符。另外,在这两个奖级的基础上,“15选5”特设特别奖,即单注投注号码与当期5个开奖号码全部相符,且至少包含4个连续自然数号码。特别奖是

一等奖的特殊形式,可与一等奖同时兼得。例如:开奖号码是06、12、13、14、15,其中便包含一个“四连号”——12、13、14、15。中得该期5个开奖号码的彩民兼得特别奖和一等奖两个奖项。彩票单注奖金最高限额为500万元。

“15选5”是浙江首创的著名小盘乐透型玩法,它玩法简单,中

奖相对容易,而且天天开奖,大受当地彩民的欢迎。“要想常中奖,15选5最理想”已成为了当地彩市的经典谚语。“15选5”最根本的特点就是“盘子小”、较易中奖。总共15个号码,选中5个号码即可中得一等奖,一等奖的中奖概率上升到了1/3003。它也是目前国内选号范围较少的乐透型玩法。

如今,“15选5”扩大影响,实行华东六省市在各自区域内联合销售。它推出后,完善了电脑福利彩票的游戏结构,丰富了福利彩票的游戏品种。

文刀 王禹琳

『时时乐』上线农业银行网站

风行沪上的福利彩票“时时乐”,近日在上海农业银行网站上线。农行用户只需开通福利彩票委托投注业务后,即可通过农业银行网站(<http://www.95599.sh.cn>)委托投注包括“时时乐”在内的所有福利彩票玩法。

“时时乐”作为一种快开型的彩票玩法,深受彩民喜爱。由于其半小时一开,更适合于在网上委托投注。为了回馈广大用户的支持,农行举办了“开卡送奖”和“投注抽奖”活动,时间为即日起至12月8日,具体内容为开卡送奖。凡在活动期间新开通金穗卡投注功能的用户,即可获得投注赠金。至活动尾声时,将进行投注抽奖。

文刀

“上海风采”福彩亥猪套票开奖号码		
次数	开奖日期	中奖号码
42	2007-11-4	70255

彩民“烦恼丝”
戴继斌 图



投注参考

近112期天天彩选4奖号分析

本文分析数据取自天天彩选4的3101期至3212期,共112期。

奖号基本属性分析

- 号码和值 号码和值中最大的是34,最低的是4。
- 大小比 大小比为4:0的有3期,0:4的有5期。112期的大小比为236:212,大号较热。
- 单双比 单双比为4:0的有7期,0:4的有10期。112期的

- 单双比为217:231,双号显著。
- 合数 合数的大小比为51:61,单双比为57:55。开出最多的是合数3,共18期;开出最少的是合数9,至今只有6期。

各奖号位出号分析

- 一号位 大小比为55:57,单双比为50:62,单号偏少。小双最多,达37期;小单较少,仅20期。
- 二号位 大小比为61:51,

福彩今年销量逾500亿元

从中国福利彩票发行管理中心获悉,截至11月2日,中国福利彩票2007年销量已超过500亿元,达501.24亿元,比去年同期增长26%,为国家筹集福彩公益金172亿多元。其中,中福在线即开票成为彩民新宠,今年销量已突破100亿元,达101.31亿元,与去年同期相比增幅达201%,已经成为福利彩票新的增长点。

据了解,电脑福利彩票仍然是

彩民朋友最热衷的票种,销量为379.51亿元,占福利彩票总销量的75%。在全国联合销售的电脑福利彩票游戏中,双色球销量为151.49亿元,3D销量为158.19亿元,七乐彩销量为21.32亿元。“刮刮乐”网点即开票以65%的高返奖率、即开即对等特点深受彩民朋友喜爱,销量突破20亿元,达到20.43亿元,比去年同期增长了16亿多元,呈现出良好的市场前景。

文刀

其中的和值1就不在选号范围内。余下三种和值可以组合出21注组选号码:5033、5015、5024、5006、5114、5123、5079、5088、5169、5178、5259、5268、5277、5349、5358、5367、5448、5457、5466、5556、5899。

只要开出合数1,且奖号中有5这个号码便中奖。21注组选号码中,组选24有8注,组选12有12注,组选4有1注。最大中奖金额为2500元,最小中奖金额为416元。按21注号码计算,如连守10期并在10期内开出,除组选24奖号小亏外,其他组选奖号都赚钱。

包臻

据市场数据显示,截至10月底,CAMRY凯美瑞的销售量已经连续11个月高居中高级轿车销量榜首。虽然中高级轿车的竞争进一步加剧,但CAMRY凯美瑞却能始终保持领先,并逐步拉开与竞争车型的差距。在年终盘点尚未到来之际,CAMRY凯美瑞却已经可以说取得了决定性的胜利,成为中高级轿车市场真正的领跑者;“CAMRY现象”,已经势不可挡了。

今年9月,08款CAMRY凯美瑞的隆重推出,再一次引起了业界的关注,为其销量的持续增长建功立业。08款CAMRY凯美瑞在原有配置的基础上,强化了安全性能的投入,在宣传上,以“更安全,更显从容”为主题,打出了消费者非常关注的一张牌——安全。这一主题的推出,促进了消费者对轿车安全性的关注并将安全性作为选购轿车一个衡量标准。08款的推出,在业界引起了消费者的热烈反应,掀起了一股汽车安全理性消费的潮流。无疑,这再一次说明了CAMRY凯美瑞这款人气产品的影响力。

C-NCAP五星★★★★★为“CAMRY现象”推波助澜



C-NCAP五星级安全评定

作为一款对安全性极为重视的车型,到底它的安全性表现在哪里?有没有什么权威机构可以认可呢?

2007年9月18日至20日,由中国汽车技术研究中心召集举行的C-NCAP安全性能碰撞测试如期举行,此次已经是本年度第三批测试,又集结了一大批在市场上叱咤风云的车型。在测试中,C-NCAP对每一个车型都要求进行三个项目的测试,分别是:车速50km/h与刚性固定障碍100%重叠率的正面碰撞、车速50km/h可变形障碍40%重叠率的正面偏置碰撞、可变形移动障碍速度50km/h与车辆的侧面碰撞。



CAMRY凯美瑞也参加了此次测试,在18日、19日、20日分别进行了正面碰撞测试、侧面撞击试验和40%偏置碰撞测试。在三个测试项目中,CAMRY凯美瑞都表现得非常出色,令在场人员赞叹不已。在第一个和第二个项目中,CAMRY凯美瑞从A样到车体均未发生变形现象,甚至前挡风玻璃都保持得相当完整,在碰撞之后,四个门均可轻松打开。侧11.前排安全气囊全部打开并与假人保持了较好的接触位置,充分证明了WHI概念座椅的背部渐进式设计与前系3点式ELR安全带的配合,在关键时刻起到了相当大的作用。

在第二个项目中,侧安全气囊和帘式安全气囊全部打开,假人坐姿保持端正,且前后三个车窗玻璃都保持完好。

10月23日,C-NCAP终于公布了CAMRY凯美瑞的测试成绩,毫不示弱,CAMRY凯美瑞在100%正面碰撞、40%正面偏置碰撞、侧面碰撞的成绩,分别获得14.53分、15.71分、16.51分,再加上3分的加分项,总计得分40.8分,安全评定为五星级。



作为安全性能测试的权威,C-NCAP的评定再次证明了CAMRY凯美瑞具备持续安全性作为王牌的实力。

当然,C-NCAP的评定是被动安全方面的一个测试,而CAMRY凯美瑞在主动安全方面,也有着丰富的配置和科技含量。比如组合式氙气大灯,具备AFS智能随动和ALS自动水平控制功能,让驾驶者在黑暗中始终获得良好的视野,提高了行车安全性。另外,如VSC车身稳定控制系统、TTC牵引力控制系统等,都为驾驶者提供了周到的保护。

五星级评定,为“CAMRY现象”加温

显然,一枝独秀的CAMRY凯美瑞已经在市场上形成了一种“CAMRY现象”,而2007年也顺理成章

地成为了“凯美瑞年”。“CAMRY现象”主要表现为:迅速扩大市场份额并成为中高级轿车市场发展的风向标,作为领跑者,其一举一动都被市场所关注和追随,消费者也乐于接受其推出的各款车型和服务。简单而言,这种现象可以表述为“销量大、影响广、服务好、口碑好”,CAMRY凯美瑞的成功,不仅在于获得了五星级评定的安全性能,还在于产品各方面的优异表现。另外,从市场消费者的良好反应和评价来看,CAMRY凯美瑞的五星级不单体现在安全性能上,其服务同样是五星级。

在售后服务方面,广汽TOYOTA全面引进了丰田全球先进的管理系统e-CRB,先进的信息网络,能将顾客、销售店、工厂有机联系起来,形成一个信息高度共享的载体,真正把工厂、渠道、产品三位一体品质发挥到了极致。首先,顾客可以通过这套系统直接与销售店联系,无论身在何处,都可以通过网络求助的维修工位和工时,方便而快捷;其次,销售店可以通过系统提醒,由专门人员邀请顾客入店进行保养维修,做到无缝隙、高效率的服务;除此之外,销售店的信息还可以与工厂共享,形成



紧密高效的厂商关系,这样厂家就可以更好地了解顾客的需求,并根据顾客需求调整生产和服务。全新的信息化带来焕然一新服务体验,为顾客

营造起集“触手可及的尊贵感、及时准确的信息、安心便利的享受”为一体的“CAMRY体验”,通过“CAMRY体验”,广汽TOYOTA所极力提供的“尊手、安心”核心价值,也得到了顾客的认可和赞赏。

正是这片赞誉声中,CAMRY凯美瑞迎来了C-NCAP五星级评定的好消息。毫无疑问,这个消息将进一步促进“CAMRY现象”的升温。

卓越性能,继续独领风骚

2007年对于广州丰田来说是成功的一年,“CAMRY现象”已成为近年中国汽车业界的一个成功案例。如何让“CAMRY现象”继续保持下去,如何让“CAMRY现象”的影响面更广泛?这成为了摆在这个新晋厂商面前的一个问题。

就这一问题,广州丰田高层表示,CAMRY凯美瑞今年度获得了40多个大奖,独揽了汽车业内三大权威大奖,这些都是CAMRY凯美瑞在市场上获得成功的关键。08款CAMRY凯美瑞的推出,更让消费者可以选择更新、更好、更完善的产品。08款CAMRY凯美瑞将进一步丰富了产品体系,车型数目从5个增加到了7个;同时在安全性方面得到了加强,让消费者有了更安心的品质感受。可以这样说,C-NCAP五星级的评定,进一步为消费者增添了信心。

对于中高级轿车市场,08年将是竞争更加激烈的一年。面对来势汹汹的竞争对手,CAMRY凯美瑞能否继续在市场上领跑?广州丰田所一直倡导的“三位一体品质体系”将表现如何?世界级的工厂、卓越的产品、创新的零售店、业界所缔造出的卓越能否让“CAMRY现象”延续?我们期待CAMRY凯美瑞在2008年更好的表现。