

2007中日文化体育交流年 盛大公演

第九届中国上海国际艺术节 闭幕公演

# 鹊桥

经典创意 · 品位生活

## Panasonic

### “芭蕾女皇”谭元元演绎东方传奇 千万巨资呈现梦幻视觉盛宴

公演场地：上海大剧院 公演时间：2007年11月18日至19日 每晚19:30

票价：1500 / 1200 / 800 / 600 / 400 / 200 (单位：元)

主办：中国人民对外友好协会、日中合作芭蕾舞《鹊桥》执行委员会

上海公演承办：新民晚报、《完全上海》杂志、日中合作芭蕾舞《鹊桥》执行委员会事務局

协办：上海市公共关系协会、外经贸广告、外服在线

媒体支持：新民晚报 DMG elite

冠名赞助：Panasonic 松下电器

联合赞助：中国银行 上海中远置业 上海中远地产有限公司 RENAISSANCE 上海中远酒店有限公司 洋行 神州通 味香楼

订票热线：96809666 / 62189950

票务代理：票务之星 8008207910 / 一票通 64278188 / 东方票务 962388 / 电信黄页 96809222 / 无忧票务 800-988-1108

文化信息票务 62172426 / 阳光票务 4008204800 / 中演东方 400-818-3333 / 都市票务 800-620-9181 / 票务在线 4008103721

“2007 消费者满意的家具品牌”推展活动,今天开始——

# 月星中国风：品牌红木等你鉴赏

今天,2007年11月14日。这是一个值得关注的日子:家具界第一次大规模由广大消费者参与投票,并根据票选结果揭晓的“2007 消费者满意的家具品牌”推展活动正式启动。本报作为主办单位参与这一活动。

无数双眼睛,关注着明天;无数颗好奇的心,在关心着几乎相同的问题:上海家具商场,难以计数,内中家具品牌,数以千计,如何才能轻松自如地了解其中真正优秀的品牌并参加评选呢?

为此,我们特地请教了活动组委会相关人士。

据组委会办公室李先生介绍,本次活动的一大特点,是联合了沪上家具业的航母——月星家居作为具体承办方,消费者只要上月星麾下的澳门店、吴中店、中环店三家商场,即可了解品牌家具的全貌,还能现场填写投票,选出你中意的品牌。另外,今天的东方早报、搜狐网上,会刊登参选品牌家具的“全家福”,让你轻松了解,轻松评选。

此外,本次参选的品牌家具,又有什么特色呢?这也是人们关心的问题。李先生概括了8个字:大牌云集,争奇斗艳。这里,既有来自国际家具业的一线品牌,也有众多国内知名品牌。尤其值得关注的,是刚刚开业的位于真光路1326号月星家居中环店的“中国风红木艺术馆”。



月星中环店



品牌红木家具

## 红木品牌 争奇斗艳

这是一座建筑面积达两万平方的主题家具馆,这里集聚了30几家以红木家具为主的艺术家具品牌。如此多的品牌,如此大的规模,如此好的氛围,在上海,这是第一次;在全国,同样是第一次。

如果你正想选购一套红木家具,或者,只是中国古典硬木家具的爱好者,那么就一定要来这座“中国风红木艺术馆”。在这里,有上海的红木老厂家——老周红木;也有从北京

远道而来,刚刚打入上海市场的红木品牌——大家之家;还有新加坡和印度的红木品牌远东红木和ARROOSA;更有大名鼎鼎,就连外行人也耳熟能详的“大牌”红木牌子——元亨利。

这些品牌都在这里安了家,而他们带来的红木家具也件件如同珍贵的艺术品。要说这是一个家具馆,不如说这是一个中国古典硬木家具展览馆更为贴切。

## 仿古家具 各领风骚

要欣赏京式明清家具纯正的官

廷和官家韵味,可以去位于一楼入口处的元亨利展厅,在那里,领略元亨利带给你的“进门便得紫微气,起居方显九五尊”的皇家气派。

如果你偏爱稍稍融入时代元素,略带现代气息的红木家具,那么同样位于一楼的占了三个展位的艺尊轩肯定不会让你失望,正所谓“删繁就简三秋树,领导标新二月花”。

给人以威严、稳重之感的广式清代家具风格独特,也受很多人的喜爱,在二楼的深发红木就是专做

广式红木家具的品牌,都说“精雕可以细琢,大器只能天成”,深发的家具便是这样的巍然磅礴、大器天成。

还有带着近代东南亚风格的硬木家具也自成一派,在ARROOSA展厅便可饱览其别具一格的风韵。当然,一定有人对上海的土生红木牌子情有独钟,那么老周红木的仿古红木家具带给你的就是纯粹的海派气息。另外,还有皇林苑、鲁发堂、御景园、紫尊轩、品末……

月星中国风,品牌红木,等你鉴赏。 臣通