

10月车市微调 蓄势再上高点

在“金九”过后，“银十”的车市虽然光芒暗淡，但依然保持着强劲的同同比增长势头。据全国乘用车市场联席会议上周公布的最新统计数据，10月份全国共生产各类乘用车约52.2万辆，产量与上月环比下降3.6%，与去年同比增长27.5%；各类乘用车共销售49万多辆，销量环比下降7.8%，同比增长21.3%。银十的市场表现名副其实，而车市大的车市格局依然没有改变。

环比下降在预料之中

10月份乘用车市场的销售环比虽然出现了7.8%的下滑，但这是情理之中的事情，也符合市场的预期。黄金周使得10月份的工作日比9月份少，对车市具有一定消极影响，销量比9月份下降是正常的情况，9月销售创下新高后带来的反差也使环比下滑的幅度比较大。但是乘用车市场联席会有关人士介绍，实际上10月份每个工作日的平均销量比9月份还高，10月初第一个工作日的销量是今年以来最高的，相当于8月份前两周的销量，因此可以说市场仍然是十分火爆。

10月车市销售环比下滑，与企业和经销商在终端市场的优惠幅度不大，价格相对稳定也不无关系。除了广州本田、东风日产、上海通用几款车之外，其他车型并没有大规模的优惠促销。

10月份，轿车和MPV市场销售环比下降12.7%和16.9%，轿车销量下滑了5万多辆，是下半年销售的第

二低点，根据以往银十的销售表现看，这个低点符合市场规律。从整体上看，10月车市销量同比依然强劲增长21.3%，轿车和MPV市场同比增长依然有17.9%和16.5%，而SUV继续保持了74.9%的高增长。10月份车市销售过万的车型有6个，分别是捷达、凯越、凯美瑞、福克斯、伊兰特、QQ，销售前十名的汽车企业分别是：一汽大众、上海通用、上海大众、奇瑞、一汽丰田、东风日产、广州本田、长安福特、吉利、东风神龙。

11月酝酿销量新高

乘用车市场联席会秘书长饶达介绍，今年城镇职工收入、财政收入、企业利润都有创纪录的大幅增长，这也使得年底的乘用车市场继续保持良好增长。11月份是企业 and 政府招标采购车交付的高峰期，而个人买车也进入快速加热期，将在12月出现新的高峰。如果没有特殊情况，11月份的乘用车销量在一年中将仅次于12月份。11月份工作日增加，又是汽车销售的关键月份，经销商冲击年度指标将加大力度，综合这些有利因素，乘用车市场再创造一个国内月销量历史最高纪录的可能性是较大的。

从近期汽车市场的销售走势看，市场正在酝酿新的优惠促销活动，不同细分市场之间的竞争激烈和燃油价格的大幅上涨，包括股市的调整，对汽车市场都是利空消息，企业和经销商谋求促销在年底刺激消费的市场举动会应运而生，但是

优惠幅度不会很大。只要股市稳定回升，只要市场促销拉动，燃油价格上升带来的阴影不会影响今年后两个月的汽车车市格局。

油价上涨影响后市

去年年底和今年年初在每桶石油降到50美元以下时，1月14日国内汽油价格曾降过一次，使1月份的乘用车市场火了一把，日销量达历史最高。可见在国内，石油价格比汽车价格对市场的影响更敏感。从11月1日开始汽油价格大幅度上涨，而随着国际油价上涨，未来可能超过每升6元，这使得11月再次创造乘用车市场月销量历史最高纪录的概率下降。

乘用车市场联席会有关人士估计，油价调整加上将要实施燃油税，让用户购买燃油的费用在今后的几年中估计不会再有下降的可能，这不但使明年的市场预测更加困难，也预示着中国汽车从轻税时代向重税时代的过渡即将开始，这将使中国汽车的超前消费可以得到一定的缓解，也使国家有更多的钱来解决交通拥堵问题。

燃油税的实施短期可能影响汽车市场，但是从长远来说影响并不大，而且这是鼓励小排量汽车的第一个比较有效的措施。

自主品牌进步神速

乘用车市场联席会人士表示，今年以来，内资企业自主研发的全新车型投放量已经与合资企业技术引进

10月份乘用车市场产量分析表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	其他	合计
10月产量	379710	16158	32921	93319	522108
9月产量	410681	19248	32362	79218	541509
同期产量	301399	14853	19100	74184	409536
环比	-7.5%	-16.1%	1.7%	17.8%	-3.6%
同比	26.0%	8.8%	72.4%	25.8%	27.5%
累计产量	3850114	174206	295637	804042	5124099
同期累计	3119707	145524	191891	717792	4174914
同比	23.4%	19.8%	54.1%	12.0%	22.7%

10月份乘用车市场销量分析表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	其他	合计
10月销量	356344	16324	34799	83007	490474
9月销量	408136	19651	30032	74334	532153
同期销量	302222	14016	19900	68298	404136
环比	-12.7%	-16.9%	15.9%	11.7%	-7.8%
同比	17.9%	16.5%	74.9%	21.5%	21.3%
累计销量	3600127	176125	273584	807377	4857213
同期累计	2950696	135652	184018	706071	3976437
同比	22.0%	29.8%	48.7%	14.3%	22.1%

新民图表

制表 贺信

投放市场的全新车型旗鼓相当，而合资企业利用引进底盘平台自主设计车身的车型在国内没有一个上市，说明内资企业的实际研发成果已经大大超过合资企业，这种超越不光是车身的设计，还包括发动机、自动变速箱、电控转向助力系统等总成的自主研发及各种配置的装备能力，并且多数达到了当代先进技术水平。

今年不少企业进入战略调整，而内资自主品牌主要是在提高产品的可靠性上下工夫。内资的大型汽车

企业今年的用户投诉已经大大减少，说明汽车质量已经有了很大提高，出口也在迅速增加。近几年内资企业产品的质量和技术进步很快，而合资企业降本增效，一些产品技术质量水平反而有所下降。

明年起内资的自主品牌汽车的品牌形象会更迅速提高，市场占有率也将进一步上升。二三年后，国内汽车产品同质化的问题将更加突出，那时，内资品牌与合资品牌之间的竞争将更加激烈。

刘朝晖



mazda 6 轿跑车
跑车风范 快乐轿跑

mazda 6 全系优惠，最低 **16.98** 万元起
高性能多功能轿车 WAGON 价格特惠 **4** 万



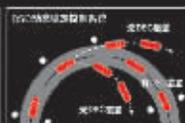
mazda 3 1.6L 手动标准型 11.38 万

ZOOM ZOOM

超越同级车型的燃油经济性，六安全气囊的全方位呵护，冠以“弯道之王”之称的美誉。一汽马自达，现全系产品联袂出击，以高品质汽车服务，为您呈现全新价值生活。



2.0L的S-VT发动机



DSC动态稳定控制系统



6安全气囊

mazda 6
魅·力·科技

一汽马自达汽车销售有限公司

用心经营 安全安心 专业服务 关爱生命

销售服务热线: 0008465680(免费) 0431-85768888 www.faw-mazda.com

上海别克汽车销售有限公司
上海浦东新区世纪大道200号
销售热线: 021-56911666

上海别克汽车销售有限公司
上海浦东新区世纪大道388弄1号
销售热线: 021-52688888

上海别克汽车销售服务有限公司
上海浦东新区世纪大道400号
销售热线: 021-54360888

上海雷克萨斯汽车销售有限公司
上海浦东新区世纪大道206号
销售热线: 021-68502600

上海雷克萨斯汽车销售有限公司
上海浦东新区世纪大道2471号
销售热线: 021-52688888

印刷: 2007.11.14