

70岁以上老人免费乘车措施实施以来,阿爹阿奶感叹—— 车票不用买了 座位没人让了

家住龙山新村的陆凤珠老太太年过八旬,前天上午她由孙女陪伴去中山医院看病,在零陵路上了一辆218路公交车。当时车厢内已满座,陆老太太摇摇晃晃地拉着扶手,就是没人起身让座,最后还是坐在黄色座位(照顾座位)上的另一位老伯让了座。事后陆老太给本报来电感慨道,“现在老年人乘车是免费了,但座位却没有人让了。”记者昨天就此展开一番调查。

11位老人都站着

上午9时40分,在淮海中路陕西南路公交站,记者乘上了一辆开往老西门的920路公交车。记者仔细观察,发现车厢内有11位站立的老年乘客,而座位上的大多是中青年乘客,3个黄色座位上则

是清一色的年轻女性。一个在用手机聊天,一个在玩游戏机,另一个头依车窗闭目养神,似乎全然没察觉站在身边的老年乘客。

“我们上班也吃力”

10时30分,西藏南路淮海中路公交站,记者乘上782路公交车时,车上同样是坐满了乘客。过了一站路,上来了2位老年人,出示了红色社保卡后便站到了黄色座位边,座位上的2名年轻乘客不太情愿地起身让了座。车至大东街,又上来4位老人,没有人让座。当车辆驶过南浦大桥时,这些老年人仍然站着。边上一位中年乘客实在看不下去了,善意提醒了一句,不料一位座位上的男青年甩出一句话:“我们上班的人也吃力呀。”

出行热情受打击

自从本市推出70岁以上老人免费乘坐公交车的举措后,出行老人明显增多。老人们在感激之余,纷纷向媒体或相关部门反映,让座的人少了。

记者昨天在宛南六村老年活动室采访,陈老伯说:“现在许多乘客见老年人上车,主动让座的比较少”;王老太不平地表示,“老年人免费乘车好像给座位上的乘客添了麻烦”;枫林街道老龄干部陈燕则担忧地说,前段时间,老年人外出乘坐公交车的确很多,但近来他们出行热情下降了不少,主要原因就是公交车上主动让座的并不多。还有老人反映,因为是免费乘车,司售人员提醒让座的也明显减少了。

善待老人多让座

给老年乘客让座,历来是上海市民文明素质的一种表现。在公交车上这一原本不成问题的问题,眼下却变得日趋突出。新措施出台不足一个月,老年人出行比例大幅上升,公交车上仅有的二三个黄色照顾座位显然杯水车薪,其他坐在座位上的乘客显然还没有适应老年乘客大量增加的变化。

昨天下午,801路公交车上的一位中年男乘客表示,免费乘车是一项惠民实事,面对新变化,希望司售人员动员让座更积极一些,其他乘客更主动一些,“毕竟善待今天的老人,就是善待明天的自己啊!”

本报记者 张欣平 通讯员 刘天林

07111610601

大力发展点对点“城乡巴士” 本市明年起调整一百条线路并扩大换乘优惠范围

本报讯(实习生倪颖 记者宋宁华)本市从明年起将大力发展点对点“城乡巴士”,力争实现公交“村村通”,缓解郊区居民出行难的问题。这是记者从昨天在奉贤召开的“2007年上海平安建设实事项目——继续整顿非法营运车辆工作情况汇报会”上获悉的。市人大常委会副主任周禹鹏赴奉贤视察黑车整治情况并听取汇报。

今年,本市在市区、郊区和道口分别开展了以“闪亮”、“锋芒”、“聚力”为代号的系列整治黑车行动。有关部门依托市整顿非法营运车辆联席会议制度,进一步发挥了城市交通两级管理新体制优势。截至今年10月底,市、区(县)两级执法机构共组织专项整治行动4760次,出动执法人员43064人次,查处各类违章违法案件64365件。其中,查处“黑车”23239辆,比去年查处总量高2.65%。

为了堵疏结合,切实解决当地居民出行难,从明年起,有关部门将结合新农村、新郊区建设,加快建设郊区三级公交网络,大力发展“点对点”市通郊快线和城乡巴士,加大郊区(县)公共交通的发展和“村村通”工作,力争城郊各区县延、辟、调公交线路100条,增加区域性公交车200辆,新增投放区域性出租车额度700辆。

在环线内所有公交线路(空调车)实施优惠换乘的基础上,有关部门将研究推出全市线路优惠换乘方案,年内再增加200条郊区公交线路实施换乘优惠,使全市公交换乘优惠的公交线路达到600条以上,并积极研究推行老人、学生优惠乘车方案。

听,九曲桥畔蟹在笑

豫园第七届金秋啖蟹美食节今开幕

本报讯(记者曹刚)昨晚,九曲桥畔忽闻“呵呵”声。循声望去,3米高的声控蟹篓彩灯立在岸边,几只“大闸蟹”呼之欲出,口吐泡沫,还时不时笑几声。一旁的荷花池里,“渔夫”在船头忙着捕蟹,身后的渔网上爬满螃蟹……这组形态逼真的彩灯,昨天凌晨“落户”豫园,为今天开幕的豫园第七届金秋啖蟹美食节添彩。

听完螃蟹的“笑声”,再尝尝它的美味。上海老饭店的蟹宴,曾获“中华金厨奖”,今年共推76个

蟹菜。国家烹饪大师、上海老饭店总经理任德峰介绍,“绿色”“健康”是蟹菜新特色,芦笋、菜心、豆腐干、百叶等都成了蟹的新“搭档”;绿波廊酒楼则现场演示啤酒洗蟹;南翔馒头店、和丰美食楼、上海小吃人家、老松盛等纷纷以“蟹”为主打,推出上百款蟹点小吃。

美食节期间将举行“豫园赏秋菊”作诗填词比赛,邀请游客现场参与;部分书画名家将以“赏菊啖蟹”为主题,现场挥毫。游客在饱口福之余,还能感受蟹文化氛围。



九曲桥边的大红螃蟹引来市民观看

本报记者 周馨 摄

29箱“紧固件”竟是牛肉金枪鱼

沪上查处多起走私日本牛肉及水产品案件

本报讯(记者薛慧卿)由于日本爆发疯牛病疫情,我国已经明令禁止从日本进口牛肉以及相关制品,但非法走私猖獗。记者昨日获悉,上海出入境检验检疫局及相关执法部门近期查处多起走私案件,并作销毁处理。

11月8日,上海国际机场检验检疫局与机场海关缉私局携手,发现并查处了一起虚报品名非法进口日本牛肉和水产品、企图逃避检验检疫和海关查验的恶性案件。经开箱核查,这以“紧固件”名义进口的29箱货物均为我国禁止进口的肉类和水产品。其中包括26箱日本牛肉,净重530公斤,3箱金枪鱼,净重50公斤,涉案金额70多万元。目前海关缉私局已将货主拘留,上海国际机场检验检疫局查扣了全部货物。

11月3日,上海国际机场检验检疫局工作人员在浦东国际机场巡查来自日本大阪的

JL629航班行李时,发现几个又重又冷的行李箱。随后,1名中国旅客与5名日本旅客推着7个行李车的可疑行李准备出关。检验检疫工作人员通过X光机对所有行李一一检查后,发现里面全部都是牛肉。他们从双肩包、行李箱等26件行李中,一共查获800公斤牛肉。这批被查获的牛肉数量之大、参与人员之多,都创下了上海口岸旅检截留违禁物品之最。当日,该局还来自日本东京的MU524航班承运的行李中查获160公斤牛肉。

上海检验检疫局相关负责人说,近期通过旅客携带的方式走私日本牛肉的情况呈增多趋势。自6月2日至11月3日,仅上海空港口岸就查获单次30公斤以上在行李中违法夹带的日本牛肉26批次,总计2928公斤。质检总局对此高度重视,已要求检验检疫部门加大执法和打击力度,确保进口食品安全。

市经委要求各大超市不得合谋食用油涨价

本报讯(记者叶薇)市经委日前向各大零售企业发布紧急通知,要求超市不得组织容易造成拥堵、人身伤害、秩序混乱的限时限量促销活动,同时还要求,本市食用油加工企业须保持10天需求量的小包装桶装食用油库存量,不得合谋涨价。食用油销售企业不得囤积惜售,低价促销。

国家发改委近日一份报告认为,成品油调价后,经营成本普遍提高——

明年春运票价不涨有难度

国家发改委近日发布一份报告认为,此次成品油价格调整后,经营成本普遍增加,2008年春运票价已经很难维持在2007年水平上。业内人士指出,“因油涨价”应与以往的“春运涨价”区别看待。

铁路:尚未接到涨价通知

2007年春运被称为“平价年”,原因是铁路、公路、水路春运票价都没有涨,受到了广大旅客的欢迎。今年1月10日,铁道部新闻发言人王勇平宣布,2007年铁路春运各类旅客列车一律不再上浮票价,而且今后春运期间铁路票价也一律不再上涨。

尽管现在离2008年春运还有两个多月,但外界还是开始担心春运票价的涨浮问题。据记者昨天了解,上海铁路局目前还没有接到铁道部关于票价上涨的通知。

一位业内人士指出,即便铁路票价上涨,也是源于成品油价格上涨,与以往的“春运涨价”不是一回事。2007年之前,全国铁路连续4年在春运期间涨价,铁路部门的初衷是“削谷填峰”,希望通过票价的经济杠杆来分流旅客选择不同的时间出行。

公路:存在票价上涨可能

2007年春运,铁路、公路、水路票价不

涨,其中公路客运承受的压力最大,因为长途加班车很多,常面对“去时座无虚位,回时空车而归”的窘境。2007年票价不得上浮的规定在一定程度上打击了客运公司的加班热情。

今年下半年以来,成品油价格上涨,长途客运公司和公交、出租行业一样面临成本增加的压力。据上海长途客运总站站长张永斌透露,现在一些班线维持基准价即全价来减少损失,而这些班线在以往的淡季中往往下浮票价,以吸引客源,“虽然目前还没有接到调整基准价的通知,但成本压力摆在那里,长途客运票价上涨是早晚的事。”

民航:机票全价本就不低

国家发改委的报告中没有提到民航票价,2007年“平价春运”主要指的就是铁路和公路,原因是民航票价有一个指导价,这个指导价本身就比较高,航空公司采取“旺季全价票,淡季打折票”的方式,灵活浮动。

成品油价格调整之后,民航已于11月5日上调燃油附加费,虽然10元或20元的增加部分能有限地缓解成本压力,但由于目前处于民航淡季,加上竞争激烈,所以机票价格并没有明显上涨。业内人士预测,即便到了2008年春运期间,也不太可能全面上调指导价。

本报记者 金志刚 07111610602



敬告客户

因通信发展之需,我公司定于2007年11月19日至11月25日每晚22:00至次日凌晨05:00进行交换机版本升级,届时,可能对部分客户的通信带来一定影响。

由于此次升级,对部分客户的通信带来不便,谨致歉意。并衷心希望广大客户的谅解与支持,我们深表感谢。特此敬告

中国移动通信集团上海有限公司
二〇〇七年十一月十六日