

### 与产品无关

首席记者 雍和 图/文

昨天去看一展览,好家伙,一对喇叭箱120万元,一个双人床68万元,东西贵了不是一点点。看后,没有望梅止渴的感觉,也画饼充饥的兴奋,更无抱回家去的奢望,但算开了眼界。

长见识的还有,卖高档货绝不用嘴吆喝,不像菜市场里那般急吼吼拉客,而是将展台布置得美轮美奂,摆出功架,引人入胜。我努力去找布展奥秘,空间、材料、色彩、灯光、道具、音乐是如何搭配。转了一圈,发现各有重点,但运用得最多的,还属摆上一个模特:豪华轿车前面站着美女,昂首挺胸;珠宝金饰搭上美女,婀娜多姿;高档电器也配个美女,柔中有刚。

照片中的模特,身后是楼盘展台,因为展商是南方来的,所以穿得也热带,扎眼事出有因,不能说是风马牛。不管最终能够盘掉多少平方,可人气起码是赚了。

卖汽车、卖电器、卖房子,都打美女模特牌,但我想了半天,也想不起来,究竟哪个牌子轿车只与美女搭界,哪个电器只和美女亲密,哪个房产只属美女安居?但为什么商家不管大牌小牌,都爱出美女牌?美女好像是万金油,涂哪,哪就爽。昨晚我还去了一个创意活动场子,台上女模特走过来走过去,好像看时装节,味道似曾相识。

也许美是颠扑不破,也许靓是以柔克刚,也许女是为悦己者容,可能也许只是也许……



新民网互动平台:请访问 HDX.MNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 (博客):访问记者的博客 (详细):获取更多信息 (评论):发表评论 (调查):参与投票 (爆料):提供新闻线索或与本文相关的信息 (征集):征集新闻线索、征文等

## 世界家具时尚, 同步空降

### 全球家具旗舰店集群

- 中国家具制造企业500强的市场总部、旗舰店
- 全球100家一线品牌中国展示厅
- 75万m<sup>2</sup>全球家具采购直销中心

吉盛伟邦绿地国际家具村—全球家具旗舰店集群所在,为您第一时间空降全新时尚家具。来感受我们的用心,来营造与世界同步的家!

上海赵巷嘉松中路5388号

服务热线: 021-69755600

A9赵巷出口(紧邻奥特莱斯)

www.jswb.com

