

# 半山半岛 高调亮相上海 Top Marques

## 三亚滨海复合型项目代言湾岸奢侈地产

□ 本报地产评论员 孙维维

11月14日,上海国际会议中心,第三届上海 Top Marques(国际顶级私人物品展)开幕。三亚滨海复合型地产项目半山半岛,作为本次展览的联合赞助商与唯一参展地产项目,惊艳亮相本届 Top Marques,与顶级跑车、奢侈钢琴等一起成为众多 VIP 客户关注的焦点。

上海国际会议中心内,半山半岛独具热带海洋风情的贝壳展台谋杀了众多媒体的菲林。色彩缤纷的热带鱼、异国比基尼美女、热带海岛贝壳,声色并茂地诠释海岸人居。与此同时,作为唯一登陆本次国际顶级私人物品展的地产品牌,半山半岛也吸引了参展 VIP 客户的关注与咨询。展览尚未正式开始,便有一对香港夫妇驻足询问,就其海景观赏范围、住宅构造、物业管理、水陆空交通等问题进行多方了解。现场更有众多组客户详细咨询 79 套坡地海景别墅的观赏状况。在展览开始不到一个小时内,半山半岛就签约 6 套,销售金额超过 1000 万。其中绝大多数客户是第一次看到项目,马上下定的“三亚铁杆热爱者”,他们坚信,半山半岛的未来生活会非常美好。

“上海,作为半山半岛全球推广的第二站,具有特殊的战略意义。”半山半岛营销总监徐能力说。“由于



半山半岛惊艳亮相本届 Top Marques。孙鑫海 摄

其特殊的经济与国际地位,将更有利于半山半岛全球推广。虽然是第二站,但为此,我们已经紧锣密鼓地筹备了两个多月时间。”联系到 11 月 13 日,半山半岛在上海各大主流媒体上密集投放,仅在新民晚报,当天便囊括了封面通栏及连续三个竖半版硬广,地产版三个竖半版硬广以及一个内页中心跨版硬广,摘尽眼球,上海一夕洛阳纸贵,满城竞相议论三亚湾岸奢侈地产。连续两天,半山半岛强大的媒体攻势弹落沪上

眼球。当然,除了媒体攻势外,半山半岛优质的产品规划、先进的产品形态,也是其能够吸引媒体与客户关注的重要原因。半山半岛是中国爱地地产投资的一个大品牌、大资金、大公司、大战略的项目,其定位是世界级湾岸豪宅,致力于做中国奢侈地产的代言。据营销总监徐能力介绍,半山半岛占地 1800 亩,依山傍海,拥有国内绝无仅有的双海湾,投资 40 亿元的海南三亚半山半岛已



徐能力 三亚半山半岛项目营销总监

●上海是半山半岛全球推广的第二站,但也是其国内推广最重要的一站。但我们的客户并不局限于上海。

●我们的目标客户不仅仅是区域客户,包括俄罗斯、韩国、日本等国也将是重要的推广目标,今后这样的全国乃至全球推广模式将成为一种新的地产趋势。

●半山半岛提供了一种新的生活方式,是资源型地产项目。

●半山半岛将成为海岸地产的榜样。

●半山半岛营造了一种奢侈品必需品的概念,将直接改变人们的消费观念,成为地产历史上的里程碑。

隐隐显现出中国湾居的标杆气势。三亚鹿回头旅游区开发有限公司的副总经理王志民也用“发展机遇、财富效应”来描述顶级湾居所面临的大时代背景。

半山半岛销售总监徐能力在回答众多媒体时说:“鹿回头良好的人文环境、三亚的热带宜居生态、顶级别墅的居住和投资价值,这些对客户来说都具有很大的吸引力。今天,有这么多 VIP 客户前来咨询,就很好地说明了这一点。”

### 现场调查

## 置业者: 投资自住两相宜

半山半岛现场吸引了众多客户咨询,笔者随机访问了几位准客户。

### 张小姐(全职太太)

已经决定购买其中一套房产,因为景观好,具有不可复制性,在其他区没有这样的构造,同时气候宜人,准备以后做休闲度假用;相信其投资回报率也很高。

### 一对老夫妇(大学教授)

他们的居住时间相对比较长,对半山半岛的气候、风景很满意;而且准备在这里养老,所以对半山半岛今后的配套设施,例如餐饮、娱乐、医疗等抱有较高期望。

### 李先生(参展商之一)

由于是三亚的地产项目,离上海较远,目前只能看效果图、模型,缺乏直观的感受,希望主办方能够用更立体、生动的方式推介。

# 破译 碧云瑞庭酒店“靶心投资运动”

行动比想象更具诱惑力的投资方案!  
不是所有投资都能一箭双雕,做到“稳固和准确”,但是碧云瑞庭酒店却可以!

## 碧云瑞庭酒店:六大稳固价值

### ◆ 区位优势

择位浦东碧云国际商务核心,周围世界 500 强企业环绕,近内环与轨道交通 6 号线(在建),与日俱增的版块价值注定成就其投资价值。

### ◆ 运营价值

以来自日本丸红集团旗下的上海实红物业有限公司的国际化管理为标准,保障酒店运营及投资附加值。



### ◆ 客源价值

浦东世博会 / 亚洲会展中心 / 世界 500 强企业等强大商旅需求,将极大的提高酒店的入住率,保障酒店的投资收益。

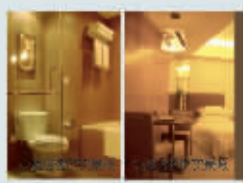
### ◆ 品牌价值

“瑞庭”作为中国酒店的蓝筹品牌,旗下古北 / 碧云瑞庭,独揽浦东、浦西核心涉外商务区。其中古北瑞庭的成功运作,更是为酒店的发展潜力奠定坚实的基础。

### ◆ 现房价值

50-90 平米日式简约主义现房,售价仅 13000 元 / 平米(本价格有效期十天)还带装修,具有较高的性价比及发展空间。

典藏 8 席 5 米挑高 LOFT 办公楼,现房同步热销中!



贵宾热线: 51330988 51330986 <http://tz.liberalgarden.com>

接待中心/浦东新金桥路1388号

发展商/上海博泰置业发展有限公司 (管理公司/上海瑞庭酒店公寓管理有限公司) (全案营销企划/圆嘉国际行销)

