

记者探营 广州车展 三大看点

今天是2007广州车展正式开幕前的媒体日,记者一早赶到广州国际会展中心提前探营,发现本次车展共有三大亮点。

首发车 与全球同步亮相

首发车,历来是衡量一个车展水平的重要指标。在本届广州车展上,有包括斯巴鲁第十代翼豹、全新萨博9-3Aero2.8TV6、福特Verve等不少全球同步的最新车型亮相,首发的车型近20多辆。

其中,代表未来小型车新趋势的福特Verve两厢小型概念车,最早于今年8月在法兰克福车展上露面,这次高调亮相广州车展还是它在亚洲的首发。其设计灵感来源于时尚手机和高档化妆品,大胆选用紫红色系作为全车基调。车内中控台则展现出酷似手机的设计逻辑,体现了专为年轻一代设计的未来感。

本届车展最具震撼力的首发车,当数有望明年1月正式在中国上市的第八代雅阁,被誉为“史上最强的雅阁”,这款车这次还是第一次在中国亮相。自今年9月在北美上市之后,它已迅速成为北美中高级车市场的最畅销车型。

城市SUV “扎堆”打擂台

今年可谓“SUV年”,从今年底到明年将有近十款SUV车型上市,所以难怪本次车展就有十多辆国产和进口的SUV“扎堆”。其中最意思的,还在上海通用汽车展台上,此前在电影《变形金刚》上才看得到的传奇偶像“大黄蜂”——雪佛兰Camaro和高达2米的大黄蜂汽车变形人一起让观众惊喜。不过,“他们”此番来广州车展可不是和飞机人打仗,而是给同台展出的“新人”——国内首款上市的雪佛兰SUV科帕齐“壮胆”。

自主品牌 比拼核心技术

近两年在三大车展上通常铆足劲的本土自主品牌,这次依然“痴心不改”。从广汽集团几款自主车型的神秘亮相,到奇瑞九大品牌的阵容强大,广州车展仍然是自主品牌汽车向珠三角消费者展示自己的好机会。值得一提的是,这次上汽汽车独辟蹊径开了个“荣威品质动力馆”,首次展出其核心动力——发动机系列产品。展品除了已经投用的KV6系列2.5升发动机、即将投用的K4系列1.8T和1.8升发动机外,还有2010年后才投产的上汽未来的发动机。

北京车展、上海车展、广州车展、长春车展、成都车展、杭州车展、哈尔滨车展,在短短约10个月时间内,中国举办的大小车展竟有百余个,让人顿生疑问—— 中国需要这么多车展吗?



国内车展上,看热闹的人多,真懂车的人少

本报记者 胡晓晶

以“与世界同步、为生活加速”为主题,第五届广州国际汽车展明天将“掀起盖头”。在接下来一周时间里,来自海内外的近400家知名企业、20多台概念车、80余辆新车以及多款全球首发车将聚会琶洲,在广州国际会展中心的10万平方米舞台上“斗秀”。

这场汽车“盛宴”,与今年4月中旬的上海车展仅相隔了7个月,与明年开展的北京车展相距也不过5个月,如果再算上其间举行的长春车展、成都车展、杭州车展、哈尔滨车展等,在短短约10个月的时间里,中国举办的大小车展已有百余个。

中国,真的需要这么多车展吗?

本报记者 纪海鹰 摄

“车展经济”方兴未艾

从1986年上海举办第一届国际车展至今,中国车展走过了20年时间。车展规模一届比一届大,观众流量一届比一届多,车展效应一年比一年升温。

十几年前的国内车展上,国际汽车巨头只要拿来一两辆新车或者概念车,那就算不得了。到了2006年的北京车展,来自20个国家和地区的1500家中外企业参展,展出车辆556辆,其中光是全球首发车就有5辆,号称展览规模“超过12万平方米”。而短短几个月后,2007年上海车展就用14万平方米的展览规模打破了这一纪录。世界主要的汽车巨头,这两年都已经把北京和上海车展定位于与法兰克福、底特律、巴黎、东京等同的全球A级车展。

支撑着中国车展效应升温的,是高速发展的中国汽车工业。2006年,中国国产汽车产销量双双突破700万辆,其中乘用车同比增幅达40%;今年1至9月,国产汽车累计产销双双超过640万辆,分别增长超过两成。按此趋势,全年国产汽车产销量可望突破850万辆。

中国已成为无可否认的汽车生产大国。而从各个车展展馆内人头攒动的场面中,也不难看出,汽车已经深刻地影响着国人的生活。到车展看热闹的人越来越少,准备买车的人越来越多。

一个“油水多”的当行

车展效应不断升温,“车展经济”俨然已经成为一个油水巨大的当行。

以第十一届上海国际车展为例,展出面积达到12万多平方米,专业观众门票80元一张,普通公众门票40元一张。参展厂商为1036家,展位报价是室内标准展台分别为300美元/平方米(国际展区)和12800元人民币/9平方米。所有标准展台都是9平方米起租,光场租和门票收入保守估计就超过3亿元。

车展的其他赢利项目,还包括赞助费、冠名权、户外广告费、保险费、服务费、停车费及向附属企业收费(如餐饮)

等。而名目繁多的会议、场地管理费、水电费等,也会为主办方带来不少收益。

此外,车展还能提升间接经济效益,据估算,城市展览业的直接效益与社会效益比在1:10以上。一个具有一定规模的车展,将在一定时间内带动城市旅游、广告、物流、餐饮等行业的发展,航空、出租、金融、电信、装饰、印刷、服装、演艺、广告、清洁等十几个相关行业,也能在车展效应下获得良好收益。

“开个场子就能收钱”,全国各地风起云涌举办车展,也就不难理解了。

京沪穗车展“鼎立”

目前国内冠以“国际”字号的车展,已经不下十几个。但是,最有代表性、也最被国际汽车界认可的车展,其实只有两个,即单年在上海、双年在北京的上海国际车展和北京国际车展。

比较而言,北京作为全国政治、文化中心的地位,先天外部优势为北京车展奠定了“霸主”地位。此外,北京云集了汽车行业管理机构、科研机构、生产厂家、公关公司和众多国外汽车品牌

驻华办事机构,这些“软硬件”都为汽车企业品牌形象的传播创造了便利条件。再加上北京本身庞大的消费能力,没有任何汽车厂商敢忽视这个市场。

而历史最为悠久的上海车展,依托长三角地区汽车制造及消费中心,拥有通用、大众、上汽集团等众多“大腕”的鼎力支持,正在往完全国际化的趋势发展。再加上通常与北京车展隔年举办、互不冲突,上海车展已经与北京车展形成了“平起平坐”的架势。

每年举办一次的广州车展则自有其生存之道。依托丰田、本田、日产和广汽集团及东风的部分势力,很多新车型都会在广州车展上推出,并且这些车型都是已经或即将投产的车型,再加上广州一贯踏实和成熟的城市风格以及地位优势,带领了广州车展正在成为一个新车型品牌展现的特色车展。

城市车展过多之“累”

尽管上海、北京、广州车展已形成“三足鼎立”格局,但这却并不能阻碍其他城市举办车展的热情。

除了“三大车展”之外,从长春到成都,从杭州到哈尔滨,据不完全统计,国内每年举办的车展已有百余个。一位不愿透露姓名的合资汽车企业人员告诉记者,有时参加一次车展光场地就3000多平方米,光场地费就超过60多万美元。布展费用也高得惊人,动辄投入数十万美元。再加上运费、展品维护费,企业宣传、广告费,资料印费,场地维护、员工开支、模特开支(有的一天就上万)、撤展开支等,一年参加几次展览,花费亿元甚至几亿元人民币不稀奇。

业内人士指出,目前国际上公认的车展其实只有巴黎、法兰克福、东京、日内瓦、底特律五大车展,参观人数最少在70万人次以上,东京车展更创出过100多万人次参观的纪录。而国内车展,即使最大的北京和上海车展,参观者也不过三四十万人次。过多的车展难以打造真正的国际车展,国内车展已到了需要整合的时候了。

记者手记

看车还是看热闹?

几百万元一辆的天价豪车被神秘预定的镜头,各色车模妩媚多端摆POSE合影的镜头,敲锣打鼓或唱京剧或跳现代舞或飞快艇的镜头……除非你真是一辆车一辆车地“试坐”过去,否则最多也只能算个粗浅的看客。

车展的主角本来是车,但目前国内的车展大多难逃“庙会”之嫌,汽车并不是当然的主角。而据说在底特律车展上就鲜有美女,灯光和音乐也不激烈。只是

在轻柔氛围中,让观众看车,亲近车。

看车展,究竟是看车还是看热闹?有人认为,由于汽车工业的分散、管理部门的条块分割,直接导致了全国各地办车展的“繁荣”局面,但繁荣的背后是千篇一律的车展“做秀”。观众看得审美疲劳了,车商咬牙花了血本了。结果,“羊毛出在羊身上”的原理,卖车的自然要把成本分摊到买车者的头上,有时汽车质量竟然还出问题,让买车者无奈“埋单”。

相关链接

国际公认 五大车展

被公认的国际五大车展包括:德国法兰克福车展、法国巴黎车展、瑞士日内瓦车展、美国底特律车展、日本东京车展。

法兰克福车展 汽车业“奥运会”

创办于1897年,是世界最早办国际车展的地方,也是世界规模最大的车展,有世界汽车工业“奥运会”之称。展览时间一般在9月中旬,每2年举办一次,展出的车辆主要有轿车、跑车、商用车、特种车、改装车及汽车零部件等。为配合车展,德国还举行不同规模的老爷车展。

或许因为靠近各大车商总部,这个展览上的欧洲观众一般都很“懂经”,挑选车型重视的是科技状态的发展、汽配零部件质量,甚至是DIY维修问题、售后市场产品等,消费心理成熟。

巴黎国际汽车展 商业味最浓

创办于1898年,是世界第二大汽车展。巴黎车展的展览时间一般在9月、10月间,每2年举办一次,展览时间与德国法兰克福车展交替,展出的车辆主要有轿车、跑车、商用车、特种车、改装车、古董车、电动车及汽车零部件等。每届车展上还会举行二手车拍卖,还特别“照顾”一些超小型的车,有些车子的发动机就是一个摩托车的发动机。

日内瓦车展 汽车潮流风向标

创办于1924年,是欧洲唯一每年举办的大型车展。每年3月举行,是各大汽车商首次推出新产品的最主要展出平台,素有“国际汽车潮流风向标”之称。面积虽然不大,该车展却是生产豪华轿车的世界著名汽车生产厂家的必争之地,想看奢侈汽车文化的人必来这里。

北美国际汽车展 汽车狂欢派对

创办于1907年,起先叫“底特律车展”,1989年起更名。时间固定在每年1月5日左右开始,吃喝玩乐加上音乐灯光,更像个汽车狂欢派对。近年来,概念车在北美车展上所占的比例越来越高,几乎全球所有的汽车公司,都会利用这个平台展示最不可思议的创新理念。

日本东京车展 车型极多

创办于1954年,逢单数年份的秋季举办,是亚洲最大的国际车展。尤其以日本本土车商生产的五花八门、千姿百态的小型汽车唱主角,而且很多车在日本以外的市场买不到。

上海望族国宾医疗中心
地址:虹许路788号名都城76号楼5-6层
电话:64066999

中国·黄山灵芝基地上海门市部
高纯灵芝 破壁孢子粉
0.5元/克-1.3元/克
无中间商 上海民生三药大药房
平价直销 T:62771222