

本网网:www.xmnext.com 24小时读者热线 962288

责任编辑 / 周骏 视觉设计 / 黄娟 E-mail:xmcjs@wxjt.com.cn

# 温州 民营企业涌动上市潮 无锡 乡镇企业构筑新模式

**本报讯** 向来与资本市场“绝缘”的温州民营企业，近年来趁着股市大热，纷纷争抢上市。温州市政府预计，至2010年温州企业上市总数有望达到30家，在证券市场中形成一支充满活力的“温州板块”。

继瑞立集团、华峰氨纶两家民营企业去年上市之后，今年温州又有华仪电气、报喜鸟两家企业分别上市。据温州市金融办不完全统计，目前，温州市计划上市企业已超过50家。观察人士认为，温州民营企业争抢上市，一方面是趋于规范和发展期的股市对民营企业的吸引力不断增强；另一方面是温州民企在经过多年发展后，客观上要求进入资本市场。

此外，温州市政府也极力推动企业上市，对上市企业，同级政府给予200万元的奖励。

作为中国民营经济发展的先行地区，温州民企以往一直保持着和资本市场的距离。在2005年之前，这个民营经济大市的上市企业仅有一家，民营企业的的发展过多地依赖于民间融资。

(汪林义)

**本报讯** (特约记者裘培兴)20多年前，在无锡担当“技术CEO”的“星期六工程师”，如今逐步被“全天候科学家”和“政产学研联盟”所替代，他们正主导着乡镇企业的新一轮发展。记者于近日在无锡举办的“中国乡镇企业创新和发展论坛”上了解到，以乡镇企业发祥地无锡为代表的苏南城市，正在打造“新苏南模式”，而这一轮新模式的萌生与发展，得益于新型人才平台的成功构筑。

无锡发展乡镇企业的经验有很多，最值得学习的，是对人才的重视，对“星期六

工程师”的重视，采用非常有吸引力的手段吸引科研人员，当时叫做借鸡生蛋、借梯爬楼、借船出海。上世纪90年代至今，无锡大规模对原有的公有经济特别是集体经济进行股份制改造，从制度上解决了集体经济政企不分、产权不清的问题。在国内率先完成了公有制为主体、多种经济成分并存的混合所有制经济体制框架，形成了独具特色的“新苏南模式”。如今，无锡乡镇企业的发展已逐步告别“星期六工程师”，而由政府全面推进“政产学研联盟”，与上海交大、复旦等合作，请来大批高层次的科研专家，对无锡各类企业进行技术、管理和人才培训等方面的升级改造。许多乡镇企业建起了省级、国家级的技术研发中心或博士后工作站，“全天候科学家”正在替代“星期六工程师”。

申嘉湖高速「断头」处有望接上 上海方面已制定出应急计划

**本报讯** 申嘉湖高速公路，全长102公里，宽阔的6车道横贯湖州、嘉兴两市，是浙北地区连接上海的主要高速通道。然而，由于交通发展布局等方面的原因，申嘉湖高速在沪浙交界的上海市枫泾镇停止延伸，“断头”处距离上海高速公路网仅有10公里左右的路程。

断头路不仅使大量社会资源闲置，也阻断了整个长三角交通的一体化进程。为了打通申嘉湖高速公路这“最后一公里”，经浙江和上海交通建设主管部门多次协商后，上海方面已制定出应急计划，其中包括修建应急路段等临时方案。

上海市市政工程管理局副局长倪秉说：“相应的工作都已经安排就绪，一旦手续到位马上可以开工。”

除申嘉湖高速公路外，根据规划，江苏省与上海衔接的高速公路省级接口共有7个，目前除沿江高速和沪苏浙高速公路外，其余5个接口有待进一步协调；浙江省与上海衔接的高速公路有4条，5个接口，到今年年底这些公路浙江省内段将基本建成，而上海对接段也有待进一步协调。所有的“断头”处都将尽快解决。(董良友)



大闸蟹让位于太湖治理

随着近日启动的拆围工作，著名大闸蟹产地阳澄湖围网养殖面积将从今年的6万亩减到明年的3.2万亩。大闸蟹让位于太湖治理，已成为当地政府和大闸蟹养殖户的共识。从长远来看，环境的改善将会使大闸蟹的个

体品质进一步提高，还是符合老百姓的根本利益的。由于明年的大闸蟹产量肯定会减少，价格也将上涨，随着秋风渐起，进入品蟹最佳时节，前往阳澄湖一饱口福的各地食客比平时又多了不少。

苏文

图为阳澄湖养殖户施林兴抓起养得壮壮的大闸蟹向客人展示 图 TP

## 小小栗子一个“王国”

松江庙前街附近的“鑫栗王”糖炒栗子店门口，顾红飞看着排队的人流憨厚地笑着，像极了老农收获稻谷时的神情。这是顾红飞的第一家栗子店，从这里起步，他的“栗子版图”扩张到江苏、浙江十几个城市，在长三角打造了一个“糖炒栗子王国”。

老顾的生意经说起来很容易：松江的栗子生意做得红火，他想多开几家店；可是市区店铺成本高，再加上已经有上海人熟悉的老字号。于是，他想到自己本是盐城人，决定把眼光投向上海周边的城市。他笑着形容自己的战略是“周边包围中心”。从2003年在苏州开出上海之外的第一家店起，短短4年时间内，他的栗子店增加到了60多家，成为长三角最大的糖炒栗子连锁店。

顾红飞其实并没有想到，他的“走出去”战略，正好踏准了长三角加速一体化的脉搏。苏州店开张的同一年，长三角的主动脉沪宁、沪杭高速公路相继拓宽改造；杭州湾跨海大桥打下了第一根桩。还是在同一年，苏浙沪三省一市的质监局同时宣布，三地食用农产品标准互通互认，长三角农产品首次实现无障碍流通。

# 出去、进来都是商机 ——长三角农产品企业合作的故事

本报记者任湘怡 实习生赵金晶

临安的小核桃、常山的胡柚、南京的水芹、无锡的酱排骨……临近年末，长三角各地的农业企业纷纷来到上海，为上海市民献上“丰收大餐”。据了解，上海每年接待长三角各地政府组织的农业展销、推介会达数十次。不过，来自有关方面的信息显示，长三角农业方面的合作，正逐渐从这种“初级”方式，向更为“高级”的方式转变……

## 虾仁战略瞄准未来

小小虾仁运到哪里卖才好，缪文叶不得不下一个重大的决心。缪文叶是舟山金星水产有限公司总经理，一辈子靠海吃海，加工当地的海产品，飘洋过海运到国外销售。可是这种单一的外销模式，从2002年开始，逐渐被打破了。当时，因为一个偶然的机会，金星公

司结识了上海农工商配送服务有限公司的负责人。上海需要舟山的水产，舟山需要上海的市场，双方一拍即合，从此开始了合作。这个合作，被农工商配送公司的葛文伟形容为“引进来”战略。

“我们配送的农产品，30—40%都来自长三角地区。”葛文伟介绍，农工商配送中心的职责，就是搭起平台，为上海市民引进各地产

本报讯 (特约记者温浩杰)静静流淌的绿水悄无声息地拍打着堤岸，横亘在河面上的拱宸桥刻着岁月的痕迹。11月13日在千年古运河最南端杭州的运河博物馆，一场名为“京杭古运河，海宁时尚风”的活动拉开序幕，当今的皮草时尚吹皱了京杭古运河波澜不惊的水面。

海宁位于京杭古运河边，运河文化已经深深植根在这块沃土之上。改革开放以来，海宁通过皮革业的发展，逐渐成为中国皮革之都，其代表的皮草时尚，已经成为中国时尚不可或缺的“晴雨表”。为了让更多的人了解运河文化，了解海宁的皮草，海宁市政府举办了这次“京杭古运河，海宁时尚风”的活动，希望通过这次活动，将古老的文化和现代的时尚共同展现人们的面前，激起人们对运河文化的关注。

据了解，此次活动从杭州扬帆启程，沿着京杭古运河逆水而上，途经苏州、扬州、济南，最后到达运河最北端北京。在途经的每一个城市都会有精彩绝伦的皮革时尚秀以及运河文化的展示。

## 扬州

### 倾力打造太阳能产业

**本报讯** 11月15日，扬州市在沪举办“2007扬州半导体照明和太阳能光伏产业(上海)招商推介会”。

扬州市市长王燕文在推介会上说，扬州在做大做强汽车、化工、造船、电子等主导产业、支柱产业的同时，加快发展新能源、新能源、新材料等新兴产业。扬州已获得国家有关部门确定为国家级半导体照明产业基地，相信五到十年后，扬州将建成国家级太阳能光伏产业化基地，成为中国电子产业最先进地区。会上，同时举行了LED、太阳能光伏产业等28个项目签约仪式。

## 宝应

### 在沪招商收获颇丰

**本报讯** 11月16日，江苏省宝应县在上海举行秋季招商会，引得37个项目，总投资达18亿元。

宝应地处苏中，京杭大运河穿邑而过。近年来宝应县加大招商引资力度，全球500强企业有4家在宝应落户。此次在上海，签约项目投资额均在1000万元以上，投资额超过5000万元的项目有13个，协议利用外资近5000万美元。

千年运河吹起皮草时尚风  
海宁今冬皮革服装时尚发布会在杭举行

长三角地区交通便利，自然成了首选。“这么一来，受到实惠的不仅是上海市民，还包括长三角的农业企业。他们借助上海这个平台，辐射企业的影响力。”

缪文叶所在的金星公司便是其中之一。他认为，借上海平台发展内销，是公司发展的战略规划。目前，该公司销往上海的水产品，已经占年销售额的5%—10%。

### 区域企业助推合作

近年来，为了解决各地农产品互相销售的问题，上海市农委和各地、市相关部门签约，开辟“绿色通道”，并组织各地商品的联展、展销。政府层面的努力，也推动了企业自发发展的积极性。肖志强发现，目前长三角农业合作正逐渐由政府主导向企业主导转型。他列举的例子就是，上海的农业企业，带着技术和资金到长三角其他城市去发展；长三角地区的农业企业，带着名优产品落户上海，借助上海这个平台，发展成为龙头企业。

“区域一体化，最终要通过一大批有一定影响力的跨区域企业来实现。”上海市社科院部门经济所所长厉无畏分析。这个观点，在农业合作领域，同样适用。