

乘用车市场销售点评

1.环比呈两位数下滑:10月与上月比,乘用车市场需求明显下降,只有交叉型乘用车(微客)增长6.25%。乘用车销售49.69万辆,比上月下降11.40%。

近几年的10月销量都低于9月,轿车10月销量不仅低于9月,而且还比8、6、5、4、3、1等几个月都低。除MPV销售率100%外,轿车、SUV、微客,以及乘用车总体,10月份的销量均明显小于产量,库存增加。

2.同比增速有快有缓:10月与去年同比,乘用车以及几个大类车型的增速有快有缓。MPV、SUV和微客略有加快,轿车增幅下降3.29个百分点,乘用车总体下降1.21个百分点。

1-10月乘用车销售507.94万辆,同比增长21.21%。1-10月轿车销售同比增幅25.19%,高于乘用车总体增长,但增速比去年同期低14.77个百分点,增速减缓趋势尚未遏止。

3.车价走弱因素增加:国家发改委价格监测中心对全国36个大中城市监测显示,10月份国产汽车价格延续下降走势,降幅较前期略有放大,比上月下降0.59%,比年初价格下降3.01%。乘用车价格比上月下降0.8%,比年初价格下降4.43%。

尽管多数车型降价,却未有效带动需求回升,购车热情随着年底临近仍在走弱;随着油价上涨及需求走弱等因素影响,年底前车价仍有进一步走低的可能。

4.自主品牌维持26%份额:10月份自主品牌轿车销售9.30万辆,占轿车销售总量的26%,较上月减少1.81万辆。排名前5位的自主品牌轿车依次为:QQ、夏利、福美来、旗云和F3,共销售4.74万辆,占自主品牌轿车销售的51%。

车市需求下降 价格继续走低

——10月份全国乘用车市场销售排行分析

5.新车销售有增有减成常态:今年上市的新车型的销售,有增有减已成常态。与上月比较,有的连续下滑,有的销售很不稳定,而有些明显增长,实在难能可贵。如别克林荫大道增长149.38%,克莱斯勒大捷龙增长79.71%;有些保持增长,如卡罗拉增长9.16%且进入1.8排量区间里的前10名,一汽大众迈腾增长8.65%,长安福特S-MAX增长6.67%;有的与上月持平,如江淮瑞鹰。

乘用车企业销售点评

上汽通用五菱等前十家乘用车企业10月份销售28.26万辆,占乘用车销售总量的56.88%,比上月减少4.56万辆。1-10月前十家乘用车企业销售294.82万辆,占乘用车销售总量的58.04%。

上汽通用五菱和长安汽车是10月份销售前10名中环比增长的企业,哈飞和昌河也保持增长,它们均得益于微客的增长。

1-10月销售前10名的乘用车企业,北京现代与去年同期比负增长,同比下降20.33%,下滑的速度继续减缓。北京现代、天津一汽和吉利已经调低原预期目标;一汽和广州两个丰田的预期目标,均有所提高,目前运行很好;长安福特马自达和东风本田的预期接近完成。

轿车销售排行点评

一汽大众、上海通用、上海大众、奇瑞、一汽丰田和东风日产等前10家

乘用车企业,10月份轿车销售23.72万辆,占轿车销售总量的65%,较上月减少4.4万辆。前10家乘用车企业1-10月份轿车累计销售246.88万辆,也占轿车累计销售总量的65%。

10月份轿车销售前10个品牌车型,依次为捷达、凯越、凯美瑞、QQ、福克斯、伊兰特、桑塔纳、夏利、福美来和帕萨特(领驭),这10个车型的销量11.4万辆,占轿车销售总量的三成多。

1-10月轿车销售排名前10位的捷达、桑塔纳、凯越、凯美瑞、QQ、夏利、福克斯、雅阁、伊兰特和福美来等,共销售123.49万辆,也占轿车销售总量的三成多。

从环比看,前10名企业中仅有上海大众增长26.72%,这与上月桑塔纳生产线调整大幅度减产而销量大幅度下挫相关。长安福特马自达保持良好的增长态势,增长16.85%。

1-10月累计销售8万辆以上的企业有19家,增幅最高的数广州丰田,增长达298.36%。

轿车细分市场点评

10月份轿车市场1.0L及其以下销量的市场份额,较上月又有所提升;1.0-1.6L销量市场份额回落1.31个百分点;1.6-2.5L销量市场份额增长0.9%;2.5L以上市场份额上升0.23%。1.0-1.6L和1.6-2.5L市场份额特别大,1.0L及其以下和2.5L以上的市场份额特别小,“中间大、两头尖”的橄榄形消费结构总趋势不变。

10月份乘用车产销情况表(单位:辆、%)					
	总数	轿车	MPV	SUV	微客
10月生产	522237	379846	17612	32132	92647
1-10月生产	5142327	3573405	183424	283181	802317
10月销售	496928	364646	17747	30903	83632
与上月环比	-11.40	-14.37	-18.82	-10.34	6.25
与同期比	21.21	20.09	26.76	66.82	13.35
1-10月销售	5079400	3803285	183063	282604	810445
累计同比	23.57	25.19	21.31	53.24	9.94

10月份乘用车企业销量排行表(单位:辆)				
排名	企业	10月份销量	企业	1-10月销量
1	上汽通用五菱	42480	上汽通用五菱	414334
2	一汽大众	38310	一汽大众	383831
3	上海通用	35906	上海通用	373875
4	上海大众	29402	上海大众	363871
5	奇瑞	28578	奇瑞	326813
6	长安汽车	24179	长安汽车	240049
7	广州本田	23493	广州本田	231720
8	一汽丰田	21452	东风日产	217351
9	东风日产	20778	一汽丰田	209589
10	长安福特马自达	20060	北京现代	186612

各排量、档次轿车10月份市场份额(单位:辆、%)				
排量、档次	10月销量	10月份额	1-10月销量	1-10月份额
总销量	364646	100.0	3803285	100.0
1.0L及以下	17991	4.93	203312	5.35
1.0-1.6L	193346	53.02	2000990	52.61
1.6-2.5L	150052	41.15	1565977	41.17
2.5L以上	3257	0.90	33006	0.87

新民图表 制表 贺信

1.0L及其以下销量继续呈现明显下降趋势,同比下降18.59%,1-10月累计同比下降24.78%。3.0-4.0L前10个月销量10378辆,增长最高达692.82%。1.6-2.0L销售111.05万辆,增长56.96%。特约撰稿 张伯顺

机智 成就你的高度

福特蒙迪欧-致胜 MONDEO

福特蒙迪欧-致胜 登峰上市

在商场的竞争和人生的竞力中,若想卓尔群,必先机警登峰,全新福特蒙迪欧-致胜,以登峰造极的动感设计,让你在事业步步高升之际,时时刻刻为受人注目的焦点。非凡的精准驾驭感左右,伴你征服事业巅峰,出众的德国工艺与安全品质,凝结诸多智慧结晶,让驾驶愈压愈稳,更让你的暂时人生愈臻完美,欢迎访问福特官方网站www.ford.com.cn或拨打免费热线:800-810-8168

长安福特马自达 荣誉出品

上海松江九华(上海松江区) 021-67743555
上海福耀(上海市浦东新区) 021-51330122/50337996
上海永达(上海市杨浦区) 021-85018788

东昌国际(上海市普陀区) 021-52691100
上海九华(上海市闵行区) 021-34819965/881818

格林威汽车(上海市嘉定区) 021-69502400/69502160
上海福成(上海市杨浦区) 021-50787368