

各排量、档次乘用车 10月销售排行情况

■ 1.0L 及以下微轿品牌			7	颐达、骐达	9118	2	宝马 5 系	1440	6	成都新大地	1042
1	QQ(0.8L、1.1L)	11231	8	旗云	8646	3	别克林荫大道	1005	7	江淮瑞鹰	1005
2	夏利 1.0	6798	9	自由舰	6980	4	克莱斯勒 300C	400	8	郴州吉奥	899
3	长安奥拓	2945	10	POLO	4872	5	凯迪拉克赛威	311	9	一汽丰田普拉多	868
4	Spark	2322	■ 1.6-2.5L 中级轿车品牌			6	帕萨特 2.8T	201	10	华泰圣达菲	812
5	路宝(1.0L、1.1L)	1785	1	凯美瑞	12801	7	奔驰 3.0、3.5	200	■ 交叉乘用车(微客)品牌		
6	爱迪尔	515	2	福克斯	10869	8	君越 3.0	100	1	上汽通用五菱	40158
7	江南奥拓	412	3	桑塔纳	9633	9	天籁 3.5L	25	2	长安汽车	21352
8	北斗星 1.0L	379	4	帕萨特 1.8T、2.0	9453	10	雅阁 3.0L	14	3	哈飞	9879
9	福莱尔 0.8L	90	5	雅阁 2.0、2.4L	8465	■ MPV 品牌			4	东风渝安	4515
■ 1.0-1.6L 经济型轿车品牌			6	卡罗拉	8163	1	广本奥德赛	3520	5	江西昌河	2882
1	捷达	15255	7	奥迪	7022	2	别克 GL8 陆尊	3514	6	一汽佳宝	1966
2	凯越 1.6L	12321	8	思域	6689	3	江淮瑞风	3502	7	南京长安	1935
3	飞度、思迪	11494	9	骏捷 1.8、2.0	6293	4	东风柳汽风行	1412	8	北京汽车	694
4	伊兰特 1.6	10530	10	马自达 6	5503	5	金杯阁瑞斯	1201	9	东南汽车	251
5	比亚迪 F3、-R	9487	■ 2.5L 以上中高级轿车品牌			6	上海大众途安	921	特约撰稿 张伯顺		
6	福美来	9421	1	皇冠	3743	7	奇瑞 V5、开瑞	897			

东南汽车 11 月 12 日在杭州隆重举办“三菱蓝瑟车队前进 2008 暨蓝瑟运动版上市”新闻发布会，宣布三菱蓝瑟运动版舒适型、豪华型分别以 11.28 万元、12.28 万元的售价正式上市，同时特别邀请国内知名的赛车、娱乐明星樊凡担任三菱蓝瑟运动版的形象大使。

三菱蓝瑟车队成立至今征战 CRC（中国拉力锦标赛）的成绩可谓十分显赫，北京站、开阳站的“双冠王”，六盘水站的“三冠王”，创下 CRC 一个又一个新的纪录，就在刚刚结束的浙江龙游站的比赛之后，三菱蓝瑟车队以神勇之势夺得 CRC 年度车队总冠军，延续了三菱蓝瑟闻名于世的赛场战绩。

三菱蓝瑟运动版是专为年轻一族打造的运动型轿车，具有时尚、前卫、极具个性的外观以及三菱蓝瑟家族天生的完美操控。蓝瑟运动版的推出，不仅丰富了三菱蓝瑟的系列产品线，让一款成熟的车型能够满足更多的个性化需求，也为国内轿车市场注入了新鲜的血液。

提升

江淮瑞鹰 批量远赴俄罗斯

江淮汽车的海外市场正不断开拓，整车出口模式日趋成熟，销售网络也日趋完善。今年年初亮相的江淮越野型轿车“瑞鹰”，自上市起就受到了海内外客户的青睐，并在国内上市前，就有首批六台出口多米尼加，自此揭开了江淮乘用车出口的序幕。近日，江淮汽车更是接到了来自出口俄罗斯的 26 台 SUV 瑞鹰和 4 辆 MPV 瑞风祥和商务车的订单。加上当月另外的订单数，江淮汽车创下了乘用车产品单月出口突破 40 台的历史新高。

目前江淮汽车在海外市场上实现良性的高速增长：瑞风连续 5 年保持位居 MPV 市场销量前三，而瑞鹰最近数月也以每月 30% 到 50% 高速增长的销售业绩，在同类型车中脱颖而出。目前江淮乘用车产品已经出口 18 个国家和地区。

胡静

三菱蓝瑟运动版激情上市



日前，由《第一财经日报》主办、上海大众全程赞助的 2007“领取风云人物”评选活动落下帷幕。通过组委会认真遴选，并结合报纸评选及网络投票结果，最终 7 名“领取风云人物”脱颖而出，赵学军、袁岳、贾伟平、扎西多杰、丁俊晖、王玉芬、吕红兵分别引领金融、传播咨询、医药卫生、环保、文体、教育及专业服务等领域。

11 月 16 日，国产沃尔沃新款 S40 轿车在浦东新区御桥路永达沃尔沃展厅亮相，正式投放上海市场。这款在整体设计和装备水平上都有明显提升的新款 S40，由原有的 2 款车型增加到 3 款，包括 T5、2.4i 智雅版、2.4i 智尚版，市场指导价分别为 35.8 万元、30.8 万元、28.8 万元。

2007“领取风云人物”大奖出炉

到数万封来自全国各地的投票信件，网络投票更是火爆异常。经过四个多月的角逐，7 位出色的时代精英当选本届“领取风云人物”。据评委介绍，这 7 位“领取风云人物”均是各自行业内的佼佼者，能夺得全国大奖实属实至名归。

尚奇

新款沃尔沃 S40 申城上市

新款沃尔沃 S40 是沃尔沃汽车在 2007 年连续推出的第 5 款新车型，在外观、舒适性、功能和配备方面都进行了全面升级。国产沃尔沃 S40 自面世以来销售业绩节节攀升，其销售量已占沃尔沃在华车型的一半以上。

据悉，上海城区首家沃尔沃品牌 4S 店永达沃尔沃汽车销售服务中心将于 2007 年底建成开业，届时永达沃尔沃将代理销售沃尔沃旗下的全系车型，并提供专业维修服务。

尚奇

五家主流媒体携手展开公正、专业评选 东方车市风云榜再启动

近日，作为华东地区最具影响力的年度汽车评选盛典，“2007 年度第二届东方车市风云榜”正式启动，本次评选活动由华东地区五家主流媒体《解放日报》《新民晚报》《新闻晨报》《中国汽车网》《旅游卫视》强强联手，共同作为主办方强势出击。

2007 年度第二届东方车市风云榜在当今国内众多的汽车评选中可谓独树一帜，其秉承的公正性和专业性对于规范业内汽车评选有着重要的意义。同时，如此大规模具有广泛影响力的评选活动将成为联系企业与市场的纽带，为广大汽车消费者提供了权威的购车参考。

据了解，此次评选范围涵盖 2007 年 1 月 1 日-12 月 31 日之间在中国内地上市销售的乘用车车型，共有包括年度金车奖、最受期待新车奖在内五大部分共 27 个奖项。同时，评选将集专业车手评测、业内专家考评、传媒投票和推荐、网络海选和晋级为一体，采用多元化考评方式，并用最直观、立体的方式，评选和展现消费者、读者、网友、车主、车迷们最感兴趣的汽车车型和事件。评比更邀请到了活跃于国内场地锦标赛、拉力赛赛场的现役车手参与全程测试，以保证在测试过程中能够科学测评每一款参与评选车型的性能。

古月

凯迪拉克赛威 出口中东

上海通用汽车日前宣布，已经成功签订了旗下豪华商务轿车凯迪拉克·SLS 赛威出口中东地区的商务合同，并将于明年年初在这个全球豪华车品牌最“扎堆”、准入条件也最“苛刻”的市场上正式开始销售。据悉，SLS 赛威将于 11 月 13 日在迪拜举行的中东国际车展上隆重亮相，为在当地上市预热造势。这是上海通用汽车生产的凯迪拉克获得的第一个海外合同，也是国产豪华车第一次走出国门。

此次出口的凯迪拉克·SLS 赛威，汇集了凯迪拉克全球和上海通用汽车最顶尖的研发实力，由上海通用汽车金桥南厂生产。这款为中国市场特别打造的长轴距版的豪华商务轿车，也是凯迪拉克在中国市场销量最大的明星产品。此次中东地区将引进的是 SLS 赛威 4.6L 旗舰型，配备了通用汽车享誉全球的北极星 V8 发动机，最高动力可达 320 马力，再加上豪华考究的内饰设计和顶级配备，将充分迎合中东地区豪华车用户的需求。

晓流



8.18 万元

单排加长栏板

8.81 万元

单排加长平板铁厢

以上价格不含运费和上牌费

中国城市物流推荐用车

江铃汽车

(中国合资)江铃五十铃汽车有限公司

江铃·凯运

海纳国际典范 传扬轻卡精髓

兼收并蓄五十铃技术及福特公司百年造车经验 开创中国高档轻卡新纪元

品质：强悍 4JB1 增压发动机，配合福特 FPD 生产控制体系，确保国际品质

品味：实用主义与时尚美学的完美结合，行业领先的轿化配置，彰显品味

服务：400 家服务中心全面实施 JMC Cares，10 项服务承诺，全天候贴心服务

免费电话：4008801099 8008691099

一级代理商：

上海科达 56033377

上海江铃 62176667

上海九华 54478966

上海雄威 64598874

二级经销商：

上海全顺 86770196

上海汽铃 68562323

金旋汽车 67100688

和平企业 51302925

永达汽车 58936789

欧罗汽车 54941377

凌云汽铃 52959493

科达浦东 51303636

上海特顺 67743888

顺通经贸 57107271

达安汽车 62084422

雄威南汇 58004027

雄威川沙 58392387