

年末车市逐鹿谁主沉浮

临近年关，汽车厂商的年底大决战更趋白热化。刚进入11月中旬，各大车企争先恐后推新降价轮番上场，放手一搏，争取为2007车市有个好收场。

不过，今年的“年关”对于汽车厂家来说很是难受。虽然降价已使厂家叫苦不迭，但消费者却并不买账，主要有以下几个原因：首先是11月1日又一次调高油价，打击了消费者的购买欲望；其次是近日股市连续下挫，大量资金被套在股市，影响了私人的购买能力；再次是媒体不间断地炒作汽车降价预期，认为车价仍然有较大下降空间，使消费者持币待购现象严重；最后一点就是虽然新车型上市很多，但能吸引消费者眼球的车型还是偏少。

在今年最后1个多月时间里，车企呈现几家欢喜几家愁。大多数国内汽车厂家面临的任务并不轻松。从目前产销计划的完成情况来看，北京现代、东风日产、吉利汽车、神龙汽车、天津一汽、东风悦达起亚等厂商，完成率较低，距目标销量还存在较大差距。为此，部分厂家下调了产销计划。比如，北京现代由原定的31万辆下调16%至26万辆，并实施了降价等措施；吉利则将今年的计划产量由原来的24万辆下调至19万辆。尽管如此，据预测，今年还是将有半数企业难以完成年度目标。

与此相反，今年也有一部分厂家上调了产销计划。广州丰田借08款凯美瑞上市，9月高调宣布今年目标由原来的15万辆提高到16.7万辆；一汽丰田也由于卡罗拉的热销，销售目标从原定的26万辆提高到27万辆。而上海大众今年正式导入了斯柯达品牌，市场的关注支撑了上海大众的整体销量；长安福特在福克斯每月销量突破1万辆的基础上，又乘胜追击推出全新蒙迪欧-致胜，预计今年将超额完成产销计划。

我国汽车企业正在走向成熟和理性，年度销量榜排名已并不重要，现在最重要的任务就是保持自己在国内市场的领先地位和市场份额，各大厂家开始启动年末的冲量行动，特别是雪佛兰、北京现代这些在本年度并不十分得意的品牌，能否完成任务就在这40天见分晓了。

在经济型轿车市场，油价的上涨对低油耗车是个好消息。东风是目前上海通用雪佛兰销量最好的车型，这次1.4L、1.6L分别优惠1.2万、1.5万的幅度在国内市场来看也是非常少有的。另外，乐骋的优惠幅度上升到9900元。

中级轿车市场的让利进一步明朗。在实际销售价格上，伊兰特的主力车型目前已经掉入了经济型轿车市场的价格区间，基本型优惠达到了5000元，8.5万元买伊兰特这在去年是无法想象的事情。以大空间为卖点的新景程在价格方面一向如同通用的营销那样灵活多变。近日新景程全系市场价优惠了16800元，开始进入年底的冲量阶段，用降价换销量。

中高级轿车市场动作相对较慢，但08款马自达6的亮相，让不少人眼前一亮，目前，中高级别市场多款车型进入换代期，全新蒙迪欧已经推向市场，08款雅阁、08款马自达6都是备受期望。另外，一些将于明年初投放市场的车型也期待对年末中高级车市场形成影响。

根据近期汽车市场的销售走势看，沉闷的市场正在酝酿新的优惠促销活动，企业和经销商谋求促销在年底刺激消费的市场举动会应运而生，但是优惠幅度不会很大。在正常情况下，11月和12月销量预计将保持增长势头，估计11月下旬到1月上旬将会出现买车高峰。今年第四季度的销售将好于前三个季度，今年乘用车销量突破600万辆几成定局。

李永钧

一项促进可持续发展移动性的盛会 必比登挑战赛成功举行

第九届必比登挑战赛上周在上海举行，80多辆采用世界领先技术的车辆参赛。必比登挑战赛由米其林公司联手众多汽车厂商、能源供应商、技术合作伙伴、研究机构及行业权威共同举办。

米其林公司于1998年必比登诞辰一百周年之际创办了必比登挑战赛，如今这项

活动已经被国际公认为全球支持可持续道路移动性发展的世界顶尖盛会。比赛目标明确：展示移动性领域的各种技术成就。面临2030年全球轿车数量将达15亿辆（目前的两倍）这一严峻形势，这些技术将使车辆继续支持经济的增长和人们自由出行的需要，同时避

免对社会和能源供应造成难以承受的负荷。

值得关注的活动有拉力赛和技术测试，来自世界各国的80多辆参赛轿车、公交车、卡车和两轮车在上海汽车会展中心附近的拉力赛道上行驶，中途按规定暂停下来进行噪音、加速、操控性等方面的测试。

在赛事进行的同时，汽车工业界人士和专家在10个国际研讨会上就移动性的不同主题展开交流，讨论的焦点在于如何更快地把新技术推向市场。

任捷



长城精灵携五大优势抢攻

在本届广州车展中，长城汽车旗下的轿车、MPV、SUV、皮卡四大系列共计10款车型集中亮相。其中，长城汽车进军轿车市场的首款车型——长城精灵尤其引人注目。这是一款面向全球、完全按照国际标准设计开发的产品，并以外观精美、动力精悍、装备精良、做工精细、操控精巧等五大优势强势登场，主要针对了20-40岁之间的年轻消费群体。

长城精灵拥有跑车化下格栅，F1风格中网，V形鼻翼线条，组成了超酷

动感的前脸。车身焊接运用西门子先进的PLC控制系统配合日本摩托曼焊接机器人，实现了全程自动化焊接，大大提高了焊接精度。

长城精灵搭载了自主研发的GW413EF 1.3L汽油发动机，最高时速可达160公里以上，排放水平在同级车型中率先达到了欧IV标准。前悬采用了标准的麦弗逊式结构设计，后悬则采用纵臂扭转梁复合式悬架。

此外，长城精灵的发动机采用了芯片式电子防盗系统，只有通过解码程序，发动机才可启动。高配置车型采用博世高性能8.0版ABS+EBD，并将主动安全保护贯穿于全系列车型。

胡静



蒙迪欧-致胜沪上亮相惹眼球

近日，上海东昌福德汽销服务公司举行了第三代蒙迪欧-致胜上海上市仪式。展厅内，前来参加上市活动的人络绎不绝，在靓丽的背景衬托下的蒙迪欧-致胜，彰显出福特汽车的与众不同。蒙迪欧-致胜时尚动感的外

观吸引了购车者的眼球，精准驾驭所带来的操控体验也与当代商务精英人士“活得精彩”的生活理念相契合。

东昌福德负责人表示，随着蒙迪欧-致胜的上市，福特“活得精彩”的品牌主张将提升到一个新的境界。

凯迪拉克牵手刘翔续写辉煌

世界顶级豪华车品牌凯迪拉克日前正式携手奥运冠军及世界纪录保持者刘翔，全力支持“翔飞人”在北京奥运再创新佳绩。上海通用汽车总经理丁磊先生和副总经理孙晓东先生出席了仪式，并向刘翔递交了凯迪拉克钥匙。

上海通用汽车总经理丁磊先生说道：“我们非常欣赏刘翔所拥有的超越自我、突破极限的精神。刘翔的这些特质与凯迪拉克品牌追求突破创新的精神、对运动极限和创新科技的追求不谋而合。”

据悉，刘翔将在今后的训练和生活中使用凯迪拉克凯雷德、SRX和克CTS作为北京和上海两地的座驾。凯迪拉克将全力支持刘翔备战明年的奥运盛会，这也是世界顶级的豪华车品牌凯迪拉克与世界纪录与奥运冠军的保持者刘翔双方合作的一个开端。



奇瑞 A5“感·动·节”开幕

近日，以“感·动·节”为主线的奇瑞A5全国体验式营销活动全面启动。从上海联海沪西汽销了解到，此次活动重点围绕奇瑞A5 1.8L展开，重点强调通过实地试驾体验其动力性能和燃油性能。同时，奇瑞公司还为广大消费者准备了四重丰厚的大礼：来电/来店有礼，只要致电询问或者来店看车就有精美实用的礼品相送；试驾有礼，只要参与试驾奇瑞A5 1.8L就会得到丰厚的礼品；挑战有礼，如果参加奇瑞A5 1.8L的30公里2升油的挑战活动，不但有礼品拿，胜者更有机会获得惊喜大奖；购车有礼，购买奇瑞A5 1.8L更有大礼送，油卡、GPS导航仪、数码相机、车载冰箱等礼品可以随意挑选。

据悉，此次开展“感·动·节”活动，就是让消费者能够亲身体验奇瑞A5在产品品质和性能上的改进，塑造品牌新形象。

胡静

滴滴燃情
十足动力

CIVIC 领航版²⁺ 超越期待

省油环保

多变空间

十足动力

燃油经济性领先同级
搭载更省广捷

搭载RA-四驱系统
双向驱动

CVT无级变速
全力100%动力

配备胎压监测系统
安全预警

增值配置：原厂倒车雷达及GPS

东风本田汽车有限公司

中银店
销售热线：021-66188300
售后热线：021-66188039
上海市江杨南路1645号

绿地店
销售热线：021-64186966
售后热线：021-64186090
上海市徐汇区船厂路171号（近中山南二路）

风途店
销售热线：021-56687711
售后热线：021-56687722
上海市南北区少年村路407号

陆达店
销售热线：021-62845900
售后热线：021-52840077
上海市普陀区真南路829号

通本店
销售热线：021-51193622
售后热线：021-51193737
上海市闵行区中春路6800号

永达店
销售热线：021-68937059
售后热线：021-68938551
上海市浦东新区御桥路1461号

www.wdha.com.cn 精彩一点抢先看 东风 HONDA