

憧憬汽车银发潮

眼下,中国汽车消费群体中老年人越来越多。随着经济飞速发展和人口老龄化进程加快,中国将迎来银发购车潮。

权威部门发布的信息显示,目前我国60岁以上人口超过人口总数的14%,65岁以上人口超过10%,按照国际标准已进入老龄社会。2050年我国老龄人口将达到4.37亿;今后20年,我国老年人人口将以每年超过3%的速度增长。与此同时,中国老年人的经济条件越来越好,渴望参与及分享社会进步成果的愿望也越来越强。

值得注意的是,许多老年人都有退休后的驾车旅游计划。驾驶汽

车周游全国正成为退休者的时尚。比较知名的曾驾车周游全国的无锡老人高曙军先生。他69岁考驾照,70岁已跑了10万公里行程,“开汽车养老”是他向中国传统养老方式挑战的旗帜。由于老年人群体的强烈呼吁,我国驾校学车年龄也已相应放宽。十几年前,北京等大城市驾校40多岁学车的都不多,而现在在50岁以上学车的比比皆是,60岁以上的也不乏其人。

许多老人认为,随着体能的下降,拥有私人汽车才能最大程度地保证出行的自由自在。满足吃饱穿暖,把储蓄留给后代的消费观念正在过时,更多老人选择了积极的养

老方式:辛苦一生,应充分享受人生,展示自我!私车,成为提升生活质量的重要工具。

人口老龄化伴随的交通设施不断改善是世界性的。美国预计到2030年65岁以上有驾照的司机人数将比现在翻一番。因老龄司机越来越多,美国超过一半的州已经采取措施应对老龄司机可能引发的安全问题,如扩大路标规格并加大路标字体、改善老龄司机的身体健康状况等等。

世界发达国家中与老龄社会适应的银发经济已成为朝阳产业。专家预测,人口老龄化最严重的日本针对老年人的消费品销售额将

猛增到每年440亿美元。

汽车消费的银发潮,在中国也成为极好的商机。老人喜爱什么样的汽车?调查周围50岁以上者买车,安全、驾驶系统人性化、驾乘舒适度是最重要的指标。外形则多喜爱庄重且不乏时尚感类型。自动挡汽车,更是不少老年人希望拥有的。黑色、银灰及米黄色车身,成为50岁以上者的偏爱。虽然老年人相对节省,但对排量要求并不特别苛刻,因为这个群体的出行频率并不高。安全是老年人最在意的,开起来发“飘”的车,外观再漂亮也会被多数老人拒绝。在北京、上海、广州等高收入老人聚集的大城市,10-20万元的轿车将受到更多关注。知名品牌的客户年龄层次将会有所上升。

汽车银发潮,是值得挖掘的市场亮点。

晨风

近日,数十名福盟哈弗车友齐聚华安汽销,共同庆祝上海福盟俱乐部成立,并发起了自驾哈弗穿越雪山的行动。此次穿越之旅将行驶2.8万公里,跨越10省市,预计行程25天。途中将穿越西部四姑娘、雅拉、贡嘎、玉龙、哈巴和梅里等数座雪山。这是继哈弗车友穿越冰雪俄罗斯、横跨欧亚非、千里走西藏之后,又一次由车友自行组织的穿越挑战行动。福盟哈弗车友沿途还将用自己的方式,倡导大家共同维护绿色生活空间。

长城哈弗以时尚动感、出色的节油与安全技术赢得多项赛事冠军和CCTV最佳自主品牌SUV等荣誉,并连续夺得国内SUV市场销量冠军,批量出口欧盟等72个国家和地区。之前,哈弗历经中国汽车新长征考验,创下了2.5万公里零故障的纪录,此次穿越2.8万公里的活动,有望创造一个新的无故障纪录。

宝龙

诚新“兄弟连” “动”感二手车

咱老百姓买东西,就得货比三家,购买“水很深”的二手车,更得心里有谱。相信您到“诚新二手车”这样数一数二的大品牌二手车店里逛逛,不但会少走冤枉路,而且会把二手车看得明明白白,买个实实在在的。这里面到底蕴含着怎样的“玄机”呢?

众所周知,现在二手车市场上的车辆,虽然品牌多、型号也多,但您可得留神,这里可是“鱼龙混杂”,就要靠您来“去其糟粕,取其精华”了。唉,这年头,您要买什么就得成什么专家,不然就吃亏上当。恐怕您要问了,“但也不能事事都要消费者当专家

啊”,这话一点错也没有。至少在上海通用汽车的“诚新二手车”这里,你就没学做专家的必要了。在这里你不但不会买到“事故车、运营车”,就连不易被发现的“水泡车”,也别想逃过106项标准检测,因为这些是“诚新二手车”的看家本事之一。

他们还有更人性的、更合人心意的呢,比如在某家“诚新二手车”授权经销商的店里,没有你想要的二手车,这也不要紧,他们的“兄弟连”拥有目前国内最多的服务网络,达164家之多,这些诚新“盟友”会让二手车找到喜欢它的主人。打个比方,你在A地的“诚

新二手车”店里啥也没看中,不要紧,店家会从其他(甚至是外地)的“诚新二手车”经销商那里调来,并全程帮你办妥购车手续。

话虽说轻松,但这种功夫可不是“说”出来的,要是没有像“诚新二手车”这样全国范围的经营规模与高度成熟的业务模式,想做到如此完善也是望尘莫及的。这种品牌二手车的区域流动与以往区域二手车“黄牛”间的调货,最大的区别在于“诚新二手车”的流动与管理是有统一的品质标准与完备的服务保障,让消费者尽享二手车资源“动起来”的好处。再加之全国164家“诚新二手车”对他们的消费者都有着同一个承诺:“更多选择,更多安心”,得以经营规模和经营理念上的双重保障。

虽然二手车有着太多的“玄机”,但像“诚新”这样的品牌二手车的“看家本事”也是道高一尺,魔高一丈。

【老彭侃车】

回访电话

我的车要保养维修,别处不去,只去特约维修站。为什么?有个不起眼的因素:能接到回访电话。

这回访电话是个女子打来的,声音嗲嗲的。她先问:您是彭先生吗?我说是。她说:您的车保养后有问题吗?我说没问题。她问:维修过程中,您对我们员工的服务态度和技术有意见吗?我说他们很努力,技术也不错,挺好。她又问:您有什么建议吗?我说:你最好不要在我开车时来电话。她就笑了,说:欢迎彭先生再来哦。我就说:就为了你这个电话,我也会再来。

挂了电话,心里暖暖的,像有人关心着你。有看官说,一个回访电话也值得你这么回味吗?我说:是的,有它总比没有好。在我看来,它是正规企业的一种操作规范,给人以信得过的感觉。我去的两家特约维修站,每次保养都必有电话回访,可见车厂对特约站都有严格的统一要求。您去路边车摊喷个漆,他们会给您回访电话吗?您去野鸡厂换个假冒零部件,他们会给您回访电话吗?

一次电话回访,除了收集意见、改进工作外,对员工还是一道“紧箍咒”。记得有一次那女子还问过我一句:您给过我们员工小费吗?我就隐隐觉着,他们在抓这个事情。我想若是哪个员工给查到了,也够喝一壶的。看来回访电话作用不可小觑,我们回这个电话时也必须负责。

特约撰稿 彭瑞高



智能前挡膜拒绝热能

很多车友在给爱车贴膜时会有这样的顾虑,觉得车前挡若贴膜会有碍驾驶视线,影响行车安全。其实并非所有的膜都会有碍驾驶视线,2004年10月1日起实行的《机动车运行安全技术条件》规定,“前挡风玻璃的可见光透射率不允许小于70%,所有车窗玻璃不允许张贴镜面反光遮阳膜”。因此达到70%以上透光率,低于10%可见光反射率的前挡膜是可以贴在前挡玻璃上,对驾驶视野并没有太大影响。

一般而言,高可见光透过率和高隔热率是一对矛盾体,没有一定的高科技根本不可能生产出同时达到这两种功能的车膜。高级的汽车前挡专用膜却对此要求颇为苛刻,它不但要求70%以上的可见光透过率,还要具备高的太阳能阻隔率,而且,更需有应尽量低的可见光反射率。因为只有这样,才能保证驾驶人员的视野清晰和安全,同时因没有强烈的阳光炙烤而备感舒心、舒适。

所谓智能型太阳光谱筛选,是指根据我们的需要,采用多层金属原子级溅射层技术,有选择性地过滤阳光,让我们希望的可见光波段透过,而将不需要的热能部分阻



隔。AVS70达到国家有关部门对汽车前挡膜的要求,即具有70%透光率的同时,还拥有非常突出的隔热性,反射95%红外线热量,太阳能总隔热率高达58%,是极佳的反射型前挡隔热膜。同时,其极低的9%可见光反射率可减少视觉疲劳,进一步保障了驾驶员的人身安全。而其经典优雅的淡蓝色外观,更让您尽享怡然。

和风



BMW Welt(宝马世界)开幕仪式日前在德国慕尼黑隆重举行。BMW Welt由世界顶级建筑师Wolf D. Prix教授设计,是一座集新车交付中心、技术与设计工作室、画廊、青少年课堂、休闲酒吧等为一体的综合性多功能建筑。它新颖独特的双圆锥形设计风格,与周围的宝马总部四缸大厦、宝马博物馆以及奥林匹克公园相映成趣,成为巴伐利亚州首府慕尼黑的一个时尚新地标。

BMW Welt全年开放360天,举办各种讨论会、音乐会和读书会,同时也欢迎游人参观,预计每年将接待85万来访者。 林夏



五菱汽车
中国首家物流企业官方合作伙伴



五菱汽车

欢庆合资5周年 大礼赠您好彩头

买搭载B发动机的五菱鸿途即享千元车险或高级保养用油



本次活动最终解释权归上汽通用五菱汽车股份有限公司所有

真是出人意料!搭载全新B发动机的五菱鸿途,升功率瞬间冲破50KW/L大关,以超乎想象的卓越性能,推动事业进程一日千里!配置升级,享受更升级!适逢上汽通用五菱合资五周年大庆,精心推出回馈大赠礼,与众同庆:好油好险奉送,保车保行保平安!

■好险保前程:凡2007年11月1日-2007年12月31日购买搭载B发动机的五菱鸿途客户,即获(1年期)交强险一份,保全程畅达无忧。■好油护引擎:凡2007年10月31日前购买搭载B发动机的五菱鸿途客户,即获高级保养用油一份(1桶发动机机油+1桶变速箱油+1桶后桥齿轮油+1个机油滤清器),保引擎四季常新。(领取时间:2007.11.1-2007.11.30)

特约经销商地址(排名不分先后)

上海五菱汽车销售有限公司 021-58123508 021-68121868 13801685050

南汇康桥店 021-68193669 宝山月罗店 021-56869139 南汇惠南店 021-68014617

崇明新河店 021-59687505 金山亭枫店 021-57381557 嘉定南翔店 021-69171950

奉贤南桥店 021-67106773 闵行北松店 021-64909056 闵行北松店 021-64909056

咨询热线 400-889-5050 或请访问 www.sgmw.com.cn

