



威尼斯 / 洋房 / 别墅

大社区



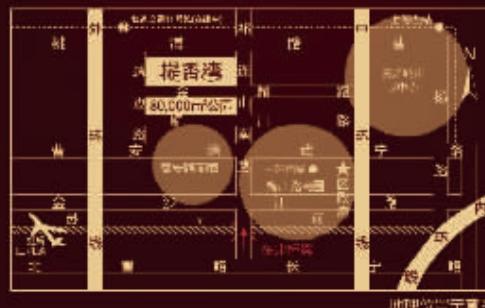
大配套



大景观



大交通



热销，势不可挡

犹豫可能就此擦肩

文/宋 颜梦书 胡斐

生活成熟 需求巨大

——从市场大环境看提香湾院景洋房热销

提香湾所处的上海普陀西中环，正在不断更新着自己的面孔：

西中环——生活日益成熟，大型商业扎堆，已经形成了强大的聚合效应，甚至吸引到了徐汇、长宁、浦东的市民来这里购物消费。宛如城市副中心地位的确立和多个大型商业项目、中环百联、麦德龙、梅川路欧亚商业步行街等大型主题购物中心，距离提香湾都不过是十分钟左右的车程(1500米)。建设中的轨道交通7号线、11号线、13号线、14号线等多条直达捷运提香湾也可轻松共享。西中环一往住需求巨大；该区域刚性需求自住客户依旧占到整个板块的绝大多数，尤其是一大批正面临产品升级换代需求的业主。这类对区域有强烈依赖感的购房者，目前已经很难再在同区域找到合适的房源，比例悬殊的供需比必定引起后期价格上涨的压力空间。与西区外环的洋房产品目前的价格相比，提香湾的价格优势不言而喻。后期的上升大势将势必然，因此早买只会更经济。



的重要性。一层超大平兴入户庭院；二楼的空中庭院入户；四楼的大面积观景露台；三层、顶层、六层南北大阳台，让您在任何视角都可以很好的欣赏威尼斯水城和生态公园的景致，所有的露台和入户庭院都随着好心情一起免费赠送给购房者的。同时宽敞空间0.1米的超宽南向客厅、南北双入户的尊贵感，都是购买提香湾院景洋房的客户拥有只有独立别墅才有的享受。

眼光独到 眼见为实

——从客户的购房理由看提香湾院景洋房热销

眼光独到方能抢夺市场紧俏商品，提香湾院景洋房客户积聚时间极短，但一推出就获得了市场的热烈反响。开盘现场购房者的话也许能够说明问题：“我们看重的最主要的是三个方面，一个是项目的地段，出行比较方便。二是它占据了大社区，社区大了，我们的生活不出小区都可以解决，像是商业、教育、娱乐场所，这里都有配备了。再说开车十分钟(1000米)不到，还可以去中环百联、乐购之类的大超市。第三个当然是价格了，现在花个200万都很困难在好地段找到一个舒适的三房，这里差不多的总价可是住的来、长租房，说起来也是别墅生活了！”。百分之九十的自住客户选择提香湾，关键原因就是其高的产品性价比。为了更好的体味提香湾所带来的生活品质，已经落成的建筑及样板区可亲临鉴赏。售楼处现场浓浓的咖啡、热情的置业顾问、周详的购房的指导以及丰富的户型选择，我们为客户想的更多，客户当然选择我们。

环线以内 珍品洋房

——从产品稀缺看提香湾院景洋房热销

环线内还有多少洋房可选择？目前洋房类产品的主力供应区已经从市区转移到了郊区，如嘉定、青浦、松江等；考虑时间成本和生活成本的购房者，想在市区还能挑选到合适的升级型岸房产品，恐怕还要奔波于上海城隍庙、外滩等地，也不一定能最终找到称心如意的产品。而已经习惯住在普陀区的客户又到哪里去挑选岸房产品呢？唯一的选择同时也是非常明智的选择，便是提香湾的院景洋房。作为西中环的地标性项目，必能带来您所梦想要的生活意境。

品质取胜，自住首选

——从产品品质看提香湾院景洋房热销

提香湾的院景洋房，倡导一种以院为乐的生活理念，并在产品的各个细节设计里渗透和表现出来。顶级生活



·院景洋房主力面积 / 136-168m²(预测建筑面积) ·

■规划西中环百万城邦，临南湖公园住区 ■景观社区南临8万m²生态公园，1000米“威尼斯河”贯穿社区中央 ■交通 轨道交通11号线(在建中)，中环线，A11沪宁高速，A12沪嘉高速，祁连山西路高架桥延伸加长建设 ■主题荟 全界路商业步行街、20万m²专业中心(在建中)，高级会所(二、三期)、运动俱乐部及儿童一站式学校(规划中)、乐购、易初莲花、巨联中环等生活配套环伺周围

提香湾热线 / 51070000 51070666 现场品鉴 / 祁连山路2039号(金鼎路口)

开发商：上海北控投资有限公司 发展商：上海欣景房地产有限公司 代理营销：盛上海申量行房地产经纪有限公司 咨询顾问：E-HOUSE易居 CHINA
预售证号：普陀房地(2007)预售字第0001077号 计划交房：阳历2009年 以上均为建筑示意图，本广告仅供参考，广告中具体确定的内容，以双方合同附件为准。