



长三角专版之无锡

高力无锡汽车博览城一期优先认购活动上周日正式启动,首批上海客户认购 30 套

千人昼夜守购汽配专铺

□ 本报地产评论员 陈新一

2007 年 11 月 18 日作为惠山重点项目之一的高力·无锡国际汽车博览城一期优先认购活动盛大启动。虽然当天天气阴冷,但认购现场锣鼓喧天,礼花纷飞,还有滑翔伞围绕四周,客户热情高涨,现场气氛红火万千。

11 月 17 日下午,现场已经有将近 200 个客户自发来排队等候,到晚上累计已达 700 多人。为此高力集团安排了众多人手维持现场秩序。由于上海客户当晚才到达无锡,为保证认购公平,高力集团特地划出了上海客户等候专区供次日使用。

次日早上 8 点,高力集团董事长高仕军宣布活动正式开始,随后上海大众无锡特约维修站、卓诚汽贸、增成汽配商会等自营户当场与高力代表进行了签约仪式。

当场抽奖,当场兑现。最后的抽奖活动把现场气氛推到了最高潮。分设一等奖 50 名(价值 2000 元电动车)、二等奖 100 名(价值 500 元的厨具)、三等奖 150 名(价值 100 元的家居用品)另外还有特



高力·无锡国际汽车博览城认购现场

等奖:广州本田飞度一辆(需一期成功认购客户方可参与抽奖)。据悉当天共销售优先认购卡 366 张,认购铺面 523 套。另外参与认购的不单是在场的 458 名客

户,早在前一天就有来自长春的自营户包机过来认购了整整一个专区。首批上海购房团也当场认购了 30 多套铺面。这是高力集团 2007 年继长春高力·中国北方汽

贸城一、二期成功开盘之后取得的又一丰硕成果,使高力·无锡国际汽车博览城四年的不懈奋斗进入了一个全新的发展阶段。

置业者观点

汽配市场带动惠山经济

客户一:范老师从上海赶来,祖籍却是无锡。他对小时候生长的地方有浓厚的情结,说道“汽车作为带动我国国民经济发展的朝阳产业,前景无限。惠山也是刚开发,惠山区的前途是一片光明,仅这两点

足以让我下定决心在此处投资”。另外范老师还提出了建设性意见,“希望通过这样的汽配市场带动起惠山的经济发展,把无锡特产、特色餐饮都集聚与此,让这里成为真正意义上的‘一站式’服务”。

跟着大品牌走一定没错

客户二:在上海做橱柜生意的熊先生谈到:“我主要看重两点,第一;公司的实力,大鱼吃小鱼是社会发展的必然趋势,大品牌发

展后必然会吞噬周边的小市场。所以跟着大品牌走一定没错。第二;无锡汽车汽配产业基础非常好,潜力无限。”

参加读者活动受益良多

客户三:家住宝山的肖先生是新民晚报的忠实读者,也是本次上海客户中的幸运儿,抽奖分获了一二等奖。他提到:“我参加了新民晚报组织的包括讲座、考

察等全部活动,大大增加了我投资该项目的信心。我相信新民晚报介绍的项目是优质的,可信赖的。”并希望以后有更多更好的项目介绍给广大读者。



认购现场客户热情高涨

地产前沿

华东首个游乐 MALL 落户无锡

“大型零售业为主体,众多专业店为辅助业态和多功能商业服务设施形成的聚合体”被称为 shopping-mall。上海证大广场、广州天河城广场、北京金源时代购物中心等都是目前国内比较有名的 shoppingmall。

中国 500 强企业之一的明发集团是香港明发集团在国内独资的企业,也是中国城市运营商 50 强之一,至今已成功开发“明发滨江新城”、“明发国际新城”等三十余项高品质住宅项目。凭借多年积累的开发经验,以及前瞻性的战略眼光落户无锡打造了无锡首个 MALL。

无锡明发商业广场占地 22 万平方米,总建筑面积达 50 万平方米,引入国际先进商业理念,是集购物、旅游、餐饮、娱乐、休闲、酒店等元素为一体的大型购物游乐中心。项目共有 3000 多个独立商铺,2000 多个停车位,120 多部扶手电梯,28 个中庭,8 个主题广场大型公园,建成后将成为无锡首个最大的“MALL”。值得一提的是项目规划建设独一无二的海盜船餐厅和高 70 多米的观光摩天轮,能从不同角度观赏无锡和商业广场的美景。(燕见廷)

楼市速递

紫金广场 拍出南禅寺历史最高价

近日,无锡南禅寺·紫金广场珍藏旺铺举行了专场拍卖会,88000 元/平方米的成交单价创造了南禅寺商铺有史以来最高价位。

紫金广场此次拍卖的商铺共计 8 套,于 11 月 8 日上午在无锡锦江大酒店五楼锦谊厅内举行。拍卖现场高潮迭起、气氛高涨,吸引了来自众多竞拍者来现场竞拍。当日拍卖的 8 套商铺均成功以高价位拍出,拍卖最高成交单价达 88000 元/平方米,最低成交单价也达 57000 元/平方米。

据项目负责人介绍,南禅寺·紫金广场是地处无锡南禅寺商圈的大型综合性商业楼盘,由无锡南凯房地产开发有限公司负责开发。大型超市易买得购物中心已租赁紫金广场一万余平米的地下商业,提前于今年 8 月份正式签约进驻。

另据了解,该楼盘以“无锡首席围合式互通商业街区”为定位,项目旨在打造成“南禅寺升级版街区”,从而全面提升南禅寺商圈现有的消费格局。该项目从数年前拿地到如今的正式发售,经过了长时间的开发积累,于 11 月 18 日正式向社会公开发售,开盘当日,吸引数百名无锡市民来到现场。(燕见廷)

政府开设专项引导资金对口扶持奖励物流企业

江阴第三方物流或跃在渊

日前,位于长三角几何中心的江阴市,依靠区位及产业优势,成立有现代物流业发展领导小组,正式设立服务业发展引导资金(2006 年规模为 2000 万元),用于对现代物流业的扶持奖励。

日前,从中国物流学会主办的第六次中国物流学术年会上传来的信息表明,低水平的过渡竞争成为物流企业发展新瓶颈,第三方物

流已经成为企业现代物流模式。据预计,到 2011 年中国第三方物流市场将达到 53 亿美元,年均复合增长率达到 27%。

正是在物流业这样飞速发展的背景下,无独有偶,江阴市十一五规划方案明确要把江阴打造成区域性的商贸物流中心。目前江阴已形成以港口产业为特色的沿江开发优势,随着港口建设的推进,江阴市江

海联运、江河换装的港口优势使得口岸优势逐步转化为产业优势,增强了接受国际产业资本转移的承载能力。

江阴市十一五规划方案里,把培育物流市场,壮大物流规模,提升物流现代化水平作为发展现代物流业的重要举措。

统计数据显示,2006 年江阴社会商品零售总额超过 200 亿元,商

无锡诞生家居“巨无霸”

由香港五洲国际集团投资 20 亿元打造的无锡五洲国际家居生活广场,是国内当前最大的装饰材料市场。该项目位于无锡市锡宜高速、312 国道、钱荣公路、盛岸西路等城市主干道交汇处。周边拥有无锡洛城、洛社老城区、职教员等大型社区,其中无锡洛城是华东最大住宅小区,建筑面积 1000 万平方米。职

教园是集职业教育、科研、实训、居住、商业配套等为一体的综合性职业园区,规划总用地 17.6 万平方米,规划总人口 12 万。

据上海团购网资料显示,2005 年,中国软装饰市场需求量占中国家具建材市场年产值的 5%。专家预测,到 2015 年,软装市场的份额将达到中国家居建材市场年产值的 20%。

该项目总体建筑规模 70 万平方米,其中由国际精品建材、国际精品厨卫、国际精品家居、软体家具、软装馆等四大楼层组成。四大商业楼层功能各异,为消费者打造一站式购物环境。在配套服务上,五洲国际家居生活广场拥有岸边景观、沿街商业、快捷酒店、高档公寓、大型超市、酒楼等 8 万平方米生活配套

设施。为商家独立设计的近 10 万平方米集中仓储基地与外界交通便利,与内部形成一个高效的物流网络。目前一期已营业,二期即将开盘。

据悉,2006 年,亚洲装饰业协会等多家机构联合授予无锡五洲国际家居生活广场“中国最大的装饰材料市场”荣誉称号。(李书林)