

选购空调5大要点

1.根据房间大小选功率

在买空调之前,首先面临的问题就是确定空调的性能:制冷制热量应该多大,耗电量多少比较合适?在确定所要选购的空调的匹数时,要结合房间的面积大小。比如房间在16平方米以下就配1P挂机;16-20平方米就选1.5P的挂机;21-37平方米的房间,2P的柜机比较适合。此外,还要考虑到房间的朝向和空气流通状况。一般来说,朝阳或通风不良的房间需要考虑安装功率大一些的空调。同时,消费者也不要轻信促销员推荐的大功率机型,因为大功率机型不仅耗电量较大,而且价格和利润在一般情况下都会比小机型高出一大截。

2.按使用时间选“能效”

现在的消费者还非常关注空调的能效比,这也体现出一大进步。专家也做过计算,以1.5P的挂机为例,平均每天使用6小时,如果电价为0.54元/千瓦,1级能效的空调每年将比5级能效的空调节省电费500元左右。但从使用空调的经济性上考虑,并不是能效比越高的空调就越省电、越省钱。因为高能效比空调虽然使用时省电,但价格要贵很多。

而低能效空调售价便宜却是

和一般的家用电器不同,由于安装的特殊性和复杂性,决定了空调的选购的特殊性。选购空调往往要综合考虑多方面因素。如不同大小的房间要选配相应功率的空调。太大了浪费电,太小了会影响房间的制冷制热效果。而能效比等级不同的空调,耗电量也不一样。面对市场上众多国内外空调品牌,选购空调时应遵循哪些原则,又该注意哪些细节呢?

个“电耗子”,消费者也往往为此而无所适从。对此,专家比较一致的建议是“按时间来选能效”,也就是根据自己每年使用空调的时间,来选择不同能效比的空调。比如,您家每年使用空调的时间长达十一



二个月,那么买一级能效的空调最省钱;每年使用8-10个月,买二级能效的空调最合适;三级能效的空调对每年使用三四个月空调的家庭来说也不会太费钱。所以,不能对能效比较低的空调就全盘否定,

毕竟它的存在确实能满足部分消费者的需求。

3.变频空调能效比更高

此外,家用空调还有定速与变频之分。以前变频空调由于没有纳

入《能源效率标识管理办法》而遭受一些非议,目前上海地区已经对变频空调试行能效比标志。从目前通过认证的机型来看,变频空调的能效比一般要高于定频空调,也就是说变频空调更加省电。此外,变频空调的运行噪音更小,而且可以在160V的非标准电压下启动。但变频空调的价格普遍偏高。如果你的经济较宽裕,变频空调是最佳选择。

4.选品牌重服务

买空调还是要优先购买知名品牌。而且要将产品的售后服务放到与技术、价格同等重要的位置。空调作为“半成品”,购买后的安装与售后服务的质量将直接影响空调的使用效果。因此,在选购空调时,应从自己的实际情况出发,综合考虑品牌、质量、价格、售后服务等因素。

5.送货安装时间很重要

按照国家相关规定:“空调自售出之日起7日内,如发生性能故障,消费者可以选择退换货;自售出之日起15日内可以选择更换同型号同规格的空调”。但在空调销售旺季时,很可能会碰上“货未到、票先开”的情况。如果到货和安装的时间比开票晚好几天的话,无形中就耽误了几天发现故障、主张权利的宝贵时间,甚至会丧失部分“三包”权益。因此,在购买空调之前,一定要向经销商问清楚空调送货和安装时间,甚至在购物凭证上注明,以防在交款后被经销商、安装队一再“跳票”。

何苗

空调为何不制热?

随着气温的降低,许多人纷纷打开空调给室内“升升温”。但有些空调停用了一年的制热功能却“长眠不醒”——不起作用或是制热效果不理想。那么问题出在什么地方呢?

滤网灰尘太厚

一般来说,空调制热效果不好,部分原因是因为空气过滤器积尘太多、内外机通风口被异物堵塞。过滤网的作用是吸附空气中的灰尘,如果积的灰尘太多而不及清洗会堵住空气流通,从而造成出风口的出风量减少,致使机内制热量无法被流动空气及时带出来,造成制热量不足,这不是故障,属于空调的保养问题,只需定期取下空气过滤网清洗,就可恢复正常。

缺氟

缺氟也可能是造成故障的因素之一。目前,大多数人使用的是热泵型或热泵加辅助电加热型空调。这两种空调的工作原理都是利用氟利昂蒸发时从室外空气吸热。当室外温度较低时,与氟利昂蒸发温度的温差就小,换热效果随之变差,热风就少了。因此,如果是老机型,使用年限较长,压缩机的磨损程度较大,当室外温度在0℃以下时,空调的制热效果就很难让人满意了。另外,如果自家空调安装时铜管喇叭处螺帽没拧紧,或者曾经移过机,问题很有可能是缺氟造成的。除此以外,线路控制故障也比较常见。比如,如果外机不工作了,多半为电容、感温探头或者主板故障。

其他原因

有不少人会感到奇怪,空调夏天还用得好好的,怎么一到冬天就不行了?实际上,空调的制冷和制热组件是分开的,所以制冷功能正常,而制热不正常,问题有可能出在四通电磁阀或其控制电路上,也有可能为电热器及其供电回路的交流接触器、温控器和超温熔断器故障,这些故障都需要空调厂商维修人员,或专业的修理工上门检测后才能确定。

黑崎

在购买电热水器时,除了要清楚了解产品的技术性能、品牌信誉与售后服务以外,还要注意考察以下3点:

按人口多少选择容量

首先要结合自家的室内电线粗细和供水水压来选择热水器的功率和容量。如果家里人口多,热水的使用量大,一般应选择快热式的;反之,可以选储水式的。快热式的功率不要选得太大,否则容易导致线路电容量小的家庭频频跳闸。如果选用储水式,将一箱水加热到最高设定温度,然后兑上冷水,实际得到的出水量可增加1到1.5倍以上。额定容积为30-40升的电热水器适合2-3人连续沐浴使用;40-50升电热水器适合4-5人连续沐浴使用,而且冬季比夏季用水量大。

重视安全性能

电热水器的使用与消费者人身安全相关,所以应首选有“长城认证”标志的产品,通过这一认证的电热水器一般都有接地保护、防干烧、防超温、防超压装置,高档产品还有漏电保护、无水自动断开以

如何选择电热水器

转眼间已经进入冬季了,近段时间气温一直在降,不过在家能舒舒服服洗个热水澡也是一件惬意的事情。面对热水器的选购以及安装,不少消费者都感觉无从下手,不知道怎么选。本期我们就为大家介绍一下选购电热水器需要注意的事项。

及断电指示功能。在安全性方面,目前国产品牌的电气安全性能已经超越了洋品牌,如有些品牌的热水器带有“防电墙”技术,一旦发生“地线带电”、“水管带电”等问题,



热水器就会发出声光报警,并迅速切断电源。

注意检查外观

消费者在选购时,不仅要看

外观造型,更要注意检查细节。例如,用手摸一摸热水器表面是否光滑、有无毛刺,试一试各种旋钮和按键是否灵活,仔细察看焊接处是否有裂缝等。

李康

08版中国供应商出手不凡 创新功能受欢迎

目前国泰玻纤有限公司的产品已经走进印度、美国、波兰、意大利、加拿大等数十个国家与地区,在和海外买家打交道的过程中,语言是最大的障碍。如今“在线翻译”可以提供11种语言的翻译服务:简体中文、繁体中文、日语、韩语、法语、德语、西班牙语、意大利语、荷兰语、葡萄牙语、俄语。在浏览阿里巴巴国际站时,只要轻轻点击页面上方的“翻译此页”按钮,整个页面就会以你熟悉的文字出现,最大限度消除语言障碍。如果说阿里巴巴的国际网站为中国供应商与全球买家提供了沟通的桥梁,那么“在线翻译”则让彼此的距离走得更近,可以实现双方的“无障碍”沟通。此外,“在线企业视频”功能也深受许启新赞赏。通过这项功能,供应商可以将繁杂的内容自行制作成Video,并上传到阿里巴巴的国际网站。借用许启

新的表述,“使用‘在线企业视频’可以拉近海外买家与供应商之间的距离,建立起零距离的沟通环境。”

许启新表示,与之前的产品相比,“08版中国供应商”无论从企业商务网站的个性化展示、产品曝光,还是买家名录的精准匹配与询盘转化等方面都得到有效提升,“可以真正实现产品形象推广与企业竞争力提升的内外兼修。”尤其让他放心的是,08版中新增加了“安全图章”功能,相当于给自己配备了24小时的“专职网络警卫”,让他能放心地登录阿里巴巴网站,避免落入各类非法网站的陷阱,保护公司信息和客户资料的绝对安全。对任何一家供应商来说,买家的询盘以及联络电话等信息都是宝贵的财富,一旦丢失,带来的损失是不可估量的,“安全图章”无疑为供应商提

供了有力的安全保障。

据了解,11月6日阿里巴巴的上市引起了海内外的剧烈震荡。上市当天阿里巴巴以30港元开盘,融资近17亿美元,是仅次于Google的全球第二大互联网融资,并成为中国首个市值近200亿美元的互联网公司。阿里巴巴上市使中国供应商会员受益匪浅。除了性价比更高的“上市大礼”——08版中国供应商之外,许启新说近期“公司收到的询盘邮件明显增多,阿里巴巴国际站流量大涨。”显然,更多的买家关注无疑是阿里巴巴送给会员的第二份“上市大礼”。

业界认为,阿里巴巴成功上市意味着全球资本市场对阿里巴巴这个为全世界商人服务的电子商务平台的高度认同,随着阿里巴巴国际知名度的快速持续提升,必将同步拉升中国供应商的品牌效果,带来更多商机。