

家庭装潢选择

“佳园·屋980”的四个理由



吴中路1998号佳园·屋展示厅现场

理由一：选择“佳园·屋980”，选择了更先进的装潢模式

“佳园·屋”不同于以往任何一种装潢模式，是一种突破与创新。

装修与装饰相互剥离，将是家装业一个不可逆转的发展趋势。装修以满足业主对住宅使用功能需求为目的；装饰以展现业主个性风采为要。前者指的是空间布局规划、硬件设施等；后者包括家具、饰品等。“佳园·屋”领行业之先，率先将自身准确定位于装修服务。

因为定位精准，所以“佳园·屋”不追求浮华，而将内在质量视为第一生命。可谓“简于形，精于心”。这种内在质量以一种标准化姿态呈现。就像肯德基、麦当劳，遍布全球，品质永远是一致的。

要在一个以手工作坊为主的传统行业实现标准化生产，难度之高显而易见。“佳园·屋”的成功突破必将带来强大的“量能推动”，实现企业的规模发展，降低成本，让利消费者。同时，“佳园·屋”模式也解决了长久以来一直困扰消费者、房产开发商、装修公司的一大矛盾：个性与共性。“佳园·屋”为消费者提供了一个快捷、优质、实用的家居“背景”，有了这个“背景”，消费者可以随心所欲地实现自己的个性化布置。

理由二：选择“佳园·屋980”，选择了环保节约的生活方式

同样的房型，同样的装修，较之传统的装潢模式，“佳园·屋980”可以实实在在地为消费者节省30%的装潢费用。

这个数据经由精准、科学的计算而来。

模块设计节省20%。“佳园·屋”的模块化设计，是由公司专业设计团队在研究国内外最新家居风尚的基础上，结合国人生活方式研发而成的。客户只需从多套实景样板房中挑选出中意的客厅、餐厅、厨房、卧室、卫生间等模块，结合2007佳园·屋工厂化产品手册，设计师即刻就能进行自由组合，对整体风格进行统一，达到和谐、高雅的装饰效果。这种设计模式既能提高设计质量，也能节约设计成本，且整个设计过程贯彻节约、环保理念，为消费者在前端就节省下20%的装潢费用。

“三化”施工节省10%。“三化”施工指的是标准化、工厂化、专业化施工，可以基本做到没有零头料。材料损耗率控制在2%以下，相比现场加工7%~8%的材料损耗率，降低了大约6个百分点。在装修过程中降低损耗就是节省费用。“佳园·屋”集约化施工管理使人工、管理成本较之分散的现场管理成本有所降低。

所有这些可以为消费者再节省10%的费用支出。

理由三：选择“佳园·屋980”，选择了品质与服务

装修费用省了30%，会不会同时也省掉了质量、省掉了服务？曾经，有消费者这样担心。

事实上，到吴中路1998号“实景样板房展示中心”参观过的消费者都会感动于佳园人对细节孜孜不倦的追求：木门、橱柜、合金柜、窗套、门套等“佳园·屋”工厂化配套产品无不以美观、实用见长，品质质量稳定优势；实景样板房简洁的设计，更让人们看到了佳园人精湛的施工工艺。

“佳园制造，品质保证。”对一家

“进念设计·佳园装潢”推出了每平方米980元的“佳园·屋”特惠装潢套餐！

消息一出，震惊了整个家装界。

消费者奔走相告：“这是真的吗？”上海市著名商标、全国守合同重信用企业……太多的光环笼罩着“进念设计·佳园装潢”。这样一家以提供中高端装潢服务而著称的企业，业务蒸蒸日上，难道愿意这么大幅度的让利？

一些业内同行忧心忡忡：“这该如何应对？”作为实施中的上海市住宅装饰装修质量验收标准，和拟订中的上海市住宅装饰装修服务标准的主要起草单位，“进念设计·佳园装潢”敢、硬指标双过硬，如今再主动降低价格门槛，其市场占有率会出现怎样的几何级跃升？

就在这一片议论声中，消费者已给予了最好的回答：“佳园·屋980”订单数量级级跳升。这一切，强烈地吸引着我们，去揭开此次“核爆炸”背后的深层秘密，去了解消费者选择“佳园·屋980”的刚性理由。

有着强烈社会责任感的企业来说，这是值得用生命来保卫的企业荣誉。为此，“佳园·屋980”制订了严格的选材标准与流程：地板必须是环保型；电器要做到智能化；坐便器需符合节水要求……在“佳园·屋980”材料清单中，我们可以看到各类知名品牌的名字：洁具“乐家”、“科勒”；瓷砖“诺贝尔”、“现代”；地板“环亚免漆实木地板”……即使是辅材，也是“上海名牌”：墙面阴阳角贴法国拉法基专用金属防护条；墙面、地坪用伟伯专用防水涂料；开关是西门子灵动系列……不但如此，“佳园·屋”所有工程还由室内装饰装修质量监督检测机构进行分阶段全程质量检验，并提供工程竣工验收报告和室内空气质量检测报告。

“进念设计·佳园装潢”同时承诺：“佳园·屋980”水电隐蔽工程保修5年，其它装修项目保修2年；长设报修电话，水电类急修项目2小时内到达维修现场（市区范围）；长年跟踪、定期回访，为消费者免除后顾之忧。

理由四：选择“佳园·屋980”，做明明白白消费的聪明人

装修最怕什么？最怕家装公司“打闷包”！

“佳园·屋980”套餐中的价格清单，让消费者自己算装修价格：348元/平方米乘以所有的房间、阳台面积，就是房间的装修费用；卫生间面积乘以1328元/平方米，厨房面积乘以798元/平方米，就是装修厨卫的费用；套内面积乘以125元/平方米，所得即为水电项目费用。将所有这些相加，就是装修总费用。至于花这样一笔费用，究竟能买到什么样的商品？“佳园·屋980”材料清单将消费者

购买的“期货”描述得再清爽不过了：先是列明施工项目，然后是该项目的计算单位、工程量、主材的品牌、等级、价格，一些容易有歧义的地方，又在备注中加以详细规定。

这样的装修模式，就象走进麦当劳餐厅，你清楚地知道自己付出多少钱，将会得到怎样品质的一个汉堡包；“进念设计·佳园装潢”同时提供的“佳园·屋1100”与“佳园·屋1300”套餐，则好比你去吃火锅，在菜单上挑自己爱吃的菜打上勾，干脆随意。

佳园·屋“自助式”的报价方式被业内专家认定为行业内的一种首创，其鲜明特征是“成品报价，闭口合同”。与传统的“按实结算，开口合同”不同，成品报价让消费者清楚地了解到某一款佳园房门的的价格是多少，家中选用几扇这样的门，费用就是单价乘以数量，一切都是确定的、可预知的。而“按实结算”中的“实”则飘忽不定，让一般消费者难以掌控：到底需要用多少张板？多少米电线？施工队确实给我用足了这些材料吗？“佳园·屋”系列将装修过程变成了类似成衣一样的制作流程。消费者买一件成衣，不管尺寸大小，价格通常都是确定的。家装行业要规模、规范地发展，“成品报价”方式必然会取代“按实结算”方式，不给家装公司钻空子的机会。

聪明的消费者一路算下来，自然就会发现：“佳园·屋980”的价格已经接近“马路游击队”的价格了。而选材、质量、企业声誉却有天壤之别，也就是说，“佳园·屋”装修套餐产品的性价比奇高。其实，价格本不应从绝对数字上去比较，而应用品质与价格的比率来衡量优劣。看重性价比，就是聪明消费者的选择诀窍。



进念设计·佳园装潢

上海市著名商标
全国守合同重信用企业



佳园·屋首推“自助式”装潢

每平方米（使用面积）980元/1180元/1380元/

三款装修特惠套餐

敬请光临佳园·屋实景样板房展示中心

吴中路1998号（外环线路口）

咨询电话：54858671 64780127

多项装修选项任您轻松选择 更多精彩内容请点击：www.chinajiaoyuan.com

旗舰店：华阳路20号（近万航渡路口）
电话：62522840 62118850

上海店：大连路950号（上海7楼（虹桥路口）
电话：65555204 64184070

佳园·屋：吴中路1998号（外环线路口）
电话：64780127 54858671