

连续长阴套牢大量散户 股民网上发泄憋闷情绪 中石油翻绿 《套牢三宝》走红

中石油上市至今持续下跌,新闻显示,被套牢的大部分是散户。财富蒸发于无形,股民欲哭无泪,一首改编自歌曲《吉祥三宝》的《套牢三宝》歌词近日在网上流传开来,有网民建议,今年的央视春节联欢晚会应该请歌手唱唱这首歌——“绝对走红”!同时受关注的还有一些恶搞版著名广告词。

网友恶搞中石油

与中石油、油价或股票有关的恶搞版《吉祥三宝》自 2006 年至今已有几首,比如《石油工人版吉祥三宝》:

宝贝!
啊?
中石油像太阳照着大家!
那大家呢?
大家像卖给中石油的牛马!

那牛马呢?
牛马比我们过得更加潇洒!
噢!
明白啦!
……

不过,最深入人心的还是这次的《套牢三宝》。目前,尚无权威消息表明这首歌词的作者和最早的发表时间,不过,在新浪、网易、泡泡俱乐部等各种论坛上发帖的时间几乎都是 11 月 22 日。当天,中石油的收盘价为 35.11 元,距上市当日的开盘价已跌去约 27%,同时,它也压制着股指,造成指数失真。

顺带涮了神华油服

这首歌以中石油为主角,顺带着也涮了一把另两个大盘股——神华和油服。不仅仅是各种论坛发帖,

这首歌词通过电子邮件、msn、QQ 等各种网络工具得到了更加迅速和广泛的传播,不少网友说,它写进了套牢者的心坎里:

爸爸!
哎?
中国石油今天又跌了吗?
是啊!
咱家的钱到底去哪里啦?
套啦!
我们怎么割也割不了它?
石油神华油服就是阴跌的一家!
妈妈!
哎?
中国石油跌了什么时候涨呀?
等上帝来了!
咱家的钱还能拿回来吗?
等下辈子吧!
中国石油能跌到零吗?
它会破产的!

咱们三个被套就是破产的一家!
宝贝!
啊?
美股像太阳照着 A 股!
那港股呢?
港股像绿叶托着 A 股!
中国石油呢?
中国石油像龟孙子正在发芽!
石油神华油服就是套牢全国人民的一家!

广告词也不放过

同时让大家哈哈大笑的还有网络恶搞版中石油广告,不少著名的广告词都没被放过:
用了中石油,真的一天天在变瘦耶!
大家套才是真的套。
不买对的,只买贵的——中国石油。

买了中石油,你套我也套。
想套人吗?用中石油。呵呵,一般人我不告诉他。
中石油是套,地球人都知道。
中国石油,套一个人需要理由吗?需要吗?
……

诚然,这些恶搞歌词和广告语中,不乏不文明的词汇,格调也不如几个月前出现的《死了都不卖》等一批股票歌曲高,而且,网上还出现了一些过激言论。

但是,也有人说,让深套的股民有一个发泄的渠道,总比一直憋闷着好。或许,这些草根之言,也会对有关部门的监管等行为产生触动,促使他们更深刻地思考如何规范上市公司的发行上市问题。

本报记者 孙云
评论 07112710801

不拘泥于影楼布景

新人婚纱照重『野趣』

本报讯 (通讯员 陈志强 记者 江跃中)到城镇影楼里去拍婚纱照曾经是南汇新人们的时尚,但如今越来越多的情侣把婚纱照背景选择在野外。

前天上午,风和日丽,在南汇嘴观海园、滴水湖畔草坪上,来自惠南镇的 3 对情侣在摄影师的指导下变换着各种姿势,陶醉在临港新城的美景中。

惠南镇馨突影楼摄影师李先生说,到临港新城拍婚纱照是公司新推出的一个项目,很受新人青睐。正在滴水湖畔游艇码头拍婚纱照的王小姐和杨先生,面对如诗如画的美景格外兴奋。王小姐说,他们决定在 2008 年新春举行婚礼,到临港新城拍婚纱照是两人心仪已久的事情了,这里不仅有海、湖、河,有西欧风情的现代建筑,还有芦苇、湿地和自由飞翔的野鸟,生态环境与现代文明交融,在这里拍照不仅见证了两个人的爱情,还记录了临港新城发展的一段历程,很有意义。

中国月球第一图,昨天上午正式公布,在读者的眼中,“月亮的脸”,到底美不美呢?

“头版呢?今天的报纸没头版啊?”昨天下午 2 时 45 分,威海路的一家书报亭,送报工刚送来一捆《新民晚报》,但是摊主找来找去,都看不到“头版”,“怎么只有张图啊?”送报工指了指图回答说:“喏,就是这个呀!”“啊?”摊主眯起眼睛盯了一会儿,连连称,“‘嫦娥’拍的月亮啊,有意思,有意思!!”

在淮海中路陕西南路的一家书报亭,50 多岁的读者乐先生,照例来买报纸,“晚报来了吗?”“来了啊!”“在哪里?”摊主戚师傅指着“月亮脸”说:“这不是吗!”一个阿姨凑了上来:“哟!真的是,第一次看到晚报这样哦,老震撼的!”

乐先生拿着报纸,好奇地盯着“月亮脸”,研究了好一会儿,“坑坑洼洼的,不好看。”他先是摇了摇头,突然又笑着说,“了不起啊,

昨天,“嫦娥”为本报读者送来了一份特殊礼物 你看,“月亮的脸”美不美?

那说明我们中国人的照相机技术高,拍得清爽。”短短 15 分钟,卖掉 11 份报纸,“看来,今天的量有点不够了!”戚师傅数了数,还剩下 19 份……

“阿拉搞不清楚,不过拿这个做头版,胆子大的!”老王是晚报的老读者,昨晚,他特地打来电话说,下班回家,他愣是没找到报纸,“不过,这张图是中国的探月成果,对中国来说是开创性的,报纸这样处理,正好配合起来,老有意义的。”

实习生 许明
本报记者 金恒
右图:昨天下午,读者盯着新民晚报头版上“月亮的脸”研究了好一会儿
本报记者 雍榕 摄



观摩区昨天首次向媒体开放

世博“样板房”凝聚中国元素

中国 2010 年上海世博会园区究竟啥模样?昨天,上海世博会试点组团观摩区首次向媒体开放,记者有幸先睹为快。

上海世博局副局长黄健之介绍说,世博园区试点组团项目位于 A 片区东部,规划为亚洲国家馆。首期建成的观摩区为 2.5 公顷,包含了一个联合馆、一个 1000 平方米租赁馆、一片 1000 平方米自建馆用地、一段高架步道、6 个服务设施建筑单体及两片组团级广场等建设内容。

高架步道遮阳避雨

走进“试点组团”,首先映入眼帘的是高出地面 6 米的高架步道,参观者可以通过它方便到达各个展馆。高架步道使世博园区形成地面和高架两层的人流通道,具有分流、遮阳、避雨功能,总长为 3.9 公里。

步道的材质也分为 3 个部分:最中间采用的是采光玻璃步道,能产生光影效果;紧临采光玻璃步道的是混凝土机动车道,可通行小型的电动机车和电瓶车,参观者走累了可以上车代步一程;最外面是再生木人行步道,它是使用废旧的木料打成浆再重新制作而成,是一种生态型环保型材料。高架步道两旁,白色的遮阳篷十分惹



■ 竹子、木饰……世博会观摩区中国元素频现 孙中钦 摄

眼,它像一柄柄白色大伞,为参观者遮阳挡雨。

“红黄蓝”区分设施

观摩区内,“红、黄、蓝”三色的小房子让人好奇。原来,这都是不同类型的公共配套服务设施,参观者

可以根据颜色区别不同类型的设施。人们可以在购物设施区域买到各种商品,在功能设施区享受到物品寄存、快递、自动取款、邮局等服务,带着儿童的参观者还可以在援助设施区享受到婴儿护理、儿童托管、轮椅童车出租等服务。昨天亮相

的公厕也引人关注,其底部围满了鹅卵石,四周围墙用竹子和木头装饰。公厕内部人性化地设置了无障碍卫生间、母婴室、管理间等用房,共有厕位 48 个,男女厕位比例约为 1:2。在户外,园区内还预留了多处直饮水供应点,参观者渴了可以到直饮水供应点喝水。

水泵房外“种满草”

上海世播会举办期间,大半时间在夏季,如何解决降温问题?在观摩区,一栋墙上“种满草”的建筑格外显眼。这里的水泵房、冷冻机房外立面进行了“垂直绿化”,使建筑整体包裹在一片绿意之中。分体式空调在世博园区内将无用武之地。据介绍,无论是自建馆、租赁馆还是联合馆,园区都将提供冷凝水降温,可使温度保持在 20~26 摄氏度左右。

园区中国元素频现

世博园区强调生态设计,到处可见的竹子、木饰、鹅卵石又让整个观摩区充满中国元素。譬如,整个联合馆的装饰采用木质花格结构,将整个建筑融入到中国元素中;商店、医疗急救、保安、银行、邮局的外饰面采用了木格画窗,人们可以从中发现中国传统建筑的影子。

本报记者 薛慧卿

新民网互动点评

●教师与“后进生”该不该签帮教协议(编号:07112610501)

新民网网友秋日夕阳:如果教师和学生之间要签约的话,家长和学校之间也应该签个协议。很多教育工作是需要家庭潜移默化来影响孩子的。孩子受的教育不到位,家长也难辞其咎。

●导演李玉大呼“冤枉”(编号:07112611001)

手机用户 159****7113:今年影坛似乎对“脱戏”十分敏感。如果导演确实在苦心谋划艺术,那么再看观众对“脱戏”的热情,恐怕只能说现今观众对艺术的理解力还没到导演那个份上。

(本版选登对前几天本报报道的精彩评论。网友可登录 hd.xmnext.com 跟贴评论;手机用户发送互动编号加评报内容到 15900430043,亦可参与。)