

未来五年世界旅游新趋势

日前在英国伦敦开幕的世界旅游交易会发布了《2007 年全球旅游趋势报告》,详细预测了未来 5 年内世界旅游业的发展新趋势。

【英国】带着宠物去旅游

报告说,英国约有 4900 万只宠物,宠物食品和护理用品的消费支出达到 27 亿英镑(约合 54 亿美元),宠物已成为英国人生活中不可或缺的组成部分。带着宠物去旅游的呼声因此日渐强烈,成为英国国内旅游业必须面对的新课题,更是旅游业借此创收的大好时机。报告建议英国旅游业界考虑提供相应的旅游设施与服务,满足这一需求。

【亚洲】旅游项目进手机

亚洲是目前世界上手机拥有量最大的地区,几乎达到 10 亿部。手机的大众化和手机短信的低廉费用使手机成为继电视和电脑之后的“第三屏幕”,旅游服务运营商将利用手机作为联系消费者和推销旅游项目的重要渠道。

【北美】偏爱享乐式旅游

北美地区许多居民崇尚“玩命工作、疯狂享乐”的信条,或希望抓住青春的尾巴延长无拘无束的生活;或希望仿效名人休闲方式,在酒店游泳池边举办派对;或喜欢租艘豪华游艇,呼朋唤友狂饮至天明。报告认为,加勒比地区的度假胜地对这些追求享乐的游客充满吸引力。

【南美】“世界尽头”的诱惑

世界最南端的城市位于阿根廷,名叫乌斯怀亚,被称为“世界尽头”。由于全球媒体都在关注气候变暖问题,加上《帝企鹅日记》等电影的热映,当地旅游业趋热,特别是来自北美和欧洲喜爱冒险的游客希望从这里出发,进行极地探险。邮轮业和酒店连锁业也瞄准了这一新兴旅游目的地。

【西欧】慢节奏让心灵放假

对工作压力很大的人来说,慢节奏旅游是帮助他们放松自己的有效方式。他们喜欢走进大自然的怀抱,享受简单生活的乐趣,在快速运转的世界上放慢自己的脚步。报告预计,随着人们越来越重视环保,到郊区或农场度假以及火车旅游都将进入西欧旅游业主流,成为海滨度假和文化旅游之外的新选择。在西欧,这种旅游方式不仅独具特色,还将带动地方经济。

【东欧】流动人口返乡游

欧盟东扩为西欧国家带来大量经济移民,廉价航班又使这些移民和其他国际流动人口能经常返乡探亲。返乡旅游项目包括文化遗产游、假日游以及投资居住游,东欧国家将有更多旅行社提供这些特色旅游,以满足境外同胞的需求。

【中东】宗教旅游潜力大

报告分析说,中东地区其他重要城市已开始效仿阿联酋商业城市迪拜的成功经验,将旅游作为重要收入来源之一。目前,中东国家尚未针对全球穆斯林开发特色旅游产品,这意味着宗教旅游的潜力巨大。宗教旅游不仅将吸引中东地区居民,还能让世界各地的穆斯林纷至沓来。

【非洲】北非游蒸蒸日上

在北非摩洛哥,由于政府鼓励外资,并采取多项措施在海外宣传摩洛哥作为旅游目的地的优势,加上廉价航班的出现,摩洛哥势将成为北非旅游的后起之秀,吸引了众多欧洲国家的游客。报告同时预测说,突尼斯和埃及的旅游业界目前相当成功,今后还将更上一层楼。

桂花



■ 景区大门外的丹霞叠瀑

丹霞第一瀑 胜景醉游人

去了向往已久的贵州赤水,对十丈洞瀑布风景区留下深刻印象,现将所拍摄的美景与旅友分享。

贵州十丈洞风景区距赤水城区东南 38 公里处,面积 30 平方公里,景区内皆是红如丹、艳似霞的山石岩体和大小沙滩。瀑布高 76 米,宽 80 米,比黄果树大瀑布还高 8 米,被国内外地质专家誉为“中国丹霞第一瀑”。

亲临气势磅礴的“中国丹霞第一瀑”,只见势如奔马,声若雷鸣的瀑布从几十米高的悬崖绝壁上直泻而下,跌落崖下“龙女潭”中,水雾四向弥漫,随风起舞,其壮观无法用言语形容。

上午 10 时后,阳光冲破云层,洒在山谷,瀑布水雾中立刻腾现五彩缤纷的彩虹,那光线和水雾汇合而成的奇妙“佛光环”时时变化,宛如仙境。

胡光银

旅游提示

交通:到赤水市,市区车站或转盘附近有旅游大巴、中巴和其他车辆直达景区,车票 7-12 元。

门票:60 元/人,其中含 20 元的景区观光车票。

饮食:市区有小笼包、肠旺面、羊牛肉粉、鸡汤粉等小吃,当地的自助火锅也有特色;景区内物美价廉的农家饭。

住宿:如果住在距离最近的复兴镇,10-50 元/人;若回到市区住旅店和宾馆则在 50-200 元之间。



■ 近距离地和彩虹亲密接触



■ 色泽鲜艳的丹霞沙

冬游张家界景美价更廉

下月起张家界开始进入淡季,如果此时出游很合算。冬季的张家界景色别有一番不同,遇到下雪,群山银装素裹,相当壮美;且登山不累,看日出更有趣。

目前旅游市场推出的冬游张家界,四日游程,价格为 1350 元,而在平时一样的行程,价格在 2100 元以上;去凤凰古镇加泡温泉,价格在 1500 元左右,比 5-10 月份要便宜 800 元。

具体行程:第一天飞机到张家界,入住

酒店;第二天游国家森林公园——黄石寨、金鞭溪;第三天登天子山、观十里画廊;第四天去国家 4A 级景区土家风情园、观歌舞表演;晚返沪。

如走特色线,到张家界后第二天赴凤凰,游凤凰八大景点、古镇观光,住凤凰;第三天到黄石寨、金鞭溪;第四天游天子山。设 62489483 服务热线,提醒游人不要忘了签订旅游合同,如发生问题,可投诉。

张建权

在卡拉奇「高档享受」也便宜

◆ 毛志铨

卡拉奇的喜来登宾馆,位于城市的中心区,和毗邻的沙达商业街相比,这里树木葱茏、花草飘香,闹中取静。南来北往的旅客和一些长期在宾馆包房从事经贸活动的跨国大公司,带动了宾馆周边的繁荣,世界各国航空票务、旅游机构都在此设点。由于工作需要,我时常要到这个地区办事。

在卡拉奇出差,对中国人来说,吃饭是个大问题。当地的菜肴以牛羊鸡肉为主,烹饪时香料过多过重,中国人大都不习惯,当地的中餐馆又太贵。几度寻觅终于发现一处既便宜好吃又高档的去处。

喜来登大堂的一隅有一个咖啡屋,原木搭出的门洞内排列着 3 只长长的玻璃柜,搁板上摆放着各种奶油蛋糕,做得很精致,飘逸着淡淡的奶香。看看标价,令人疑惑:50 克左右(上海一般是 25 克)的蛋糕,价格都不超过 100 卢比(1 元人民币约合 7.5 卢比)。当我坐在大堂落地大玻璃墙边,啜着咖啡,吃着蛋糕,透过玻璃观赏着卡拉奇的街景

时,潇洒之中掠过一丝不安:一块蛋糕一杯咖啡,不到 150 卢比(20 元人民币),竟然能在五星级宾馆享受?

后来我几次光顾此宾馆的咖啡屋,“消费”这便宜的高档享受。

游感而发

旅游贵在“特色”

景点有特色才能吸引游人,如西湖的“美”,漓江的“秀”,三峡的“奇”,泰山的“雄”,西安的“古”,青岛的“海”,苏州的“园”,厦门的“浪”,北京的“宫”,千岛湖的“水”等,这些地方因此而有知名度。

这就告诉我们:旅游要掌握游客的“胃口”,万不可搞成“千篇一律”、“千人一面”。若一种模式,一副模样,到处是“佛像”、“魔城”,到处是“游乐场”、“游乐园”,抹杀了自己的“特色”,也就失去了生机。

俗话说:“酒香不怕巷子深”,有“特色”才能吸引游客,只要我们肯动脑筋,挖掘“特色”,旅游品牌才有生命力。如不顾自身条件,避长扬短,哪个景点时髦,就一窝蜂照搬照抄,这样的景点肯定会“门庭冷落车马稀”,游客也会越来越少的。

曹乾石

锡林浩特蒙元文化苑开放

全面反映蒙元历史文化、总投资 3 亿元的蒙元文化苑日前在内蒙古锡林浩特对外开放。

蒙元文化苑地处内蒙古锡林郭勒盟锡林浩特市经济技术开发区,设蒙元文化博物馆、民俗馆、民族歌舞剧院、蒙元文化研究中心、蒙元历史名人雕塑群和科技文化长廊等。

蒙元文化博物馆是蒙元文化苑的核心建筑,建筑面积 2.1 万平方米,馆内展示的内容涵盖了蒙元时期政治、经济、文化、军事和科技等诸多领域,彰显了 13 世纪至 14 世纪草原文明的辉煌历史,突出了草原文明与农耕文明的融合、中华民族文化与西方世界文化的交流以及对世界文明发展所起到的划时代的作用。馆内的文物共 7000 多件,绝大部分出土于锡林郭勒大草原,多件器物填补了国内外蒙元时期文物收藏的空白。其中有目前发现的世界上唯一带有成吉思汗名讳的玉樽,有至今形制最大、带有回鹘体印文的兽首金印,有迄今为止发现的世界上最早的火炮等珍贵文物。

蒙元历史名人雕塑群涉及蒙古族军事、文化、艺术、医学天文等领域,200 多件(组)雕塑,以圆雕和浮雕两种形式展示蒙古族对世界文明发展做出的贡献。雕塑分为以成吉思汗为代表的蒙古族雕塑群,以忽必烈为代表的元朝雕塑群和以明安图为代表的科技文化名人雕塑群。

杨凌云