

广州车展新车吹响08车市集结号



进口新车篇

现代GENESIS

在广州车展上亮相的现代首款后轮驱动高级轿车 Genesis 概念车是在海外市场继美国之后首次在欧洲亮相。

Genesis 的量产车将在全球陆续上市，并于 2008 年上半年在中国市场以劳恩斯(Rohens)的名字推出。Genesis 配备了现代汽车最新的 TAU 4.6 升 32 气门 V8 发动机，配合 6 档手自一体变速器，最大功率超过 300 马力，能够在 6 秒钟内从静止加速到 100km/h。

起亚Pro_cee'd

进口起亚首次在国内展示的掀背式双门轿跑车 Pro_cee'd，是起亚新任首席设计师彼得·希瑞尔的倾心之作。这款车在增加了大量新元素之后，无论是充满肌肉线条与动感的车身外观还是高达 143 马力的强大动力，给人们的感觉更象一辆纯粹的欧系血统轿跑车。据了解，Pro_cee'd 是专为欧洲市场设计的，起亚“脱亚入欧”的新战略已经逐步浮出水面。

双龙柴油版新路帝

“世界级柴油动力专家”双龙汽车在广州车展带来了采用世界领先、奔驰技术的第三代共轨直喷柴油发动机技术的柴油版 MPV 新路帝，并将在 2008 年初正式上市。新路帝外形更加大气，空间更加舒适，配置更丰富，是国内首款以柴油为动力的中高端 MPV。

英菲尼迪M35

在广州车展首次亮相的 M35 是 Infiniti 英菲尼迪全系产品的重量级车型。这是一款卓越的动感豪华座驾，具有长达 2900mm 的超长轴距，配备“世界十佳发动机”的 VQ35 发动机和手自一体 5 档变速箱。M35 的加入，将在进口豪车市场掀起不小波澜。

沃尔沃S80 V8

价格：89.5 万元
08 款沃尔沃 S80 V8 AWD，是首次以原装进口形式登陆中国市场。该车配备顶级的 4.4 升 V8 发动机、全时四轮驱动系统以及

世界顶级音响尊贵级 Dynaudio 音响系统，还有沃尔沃汽车独创的带刹车辅助功能的碰撞警示系统、自适应巡航控制系统(ACC)和盲点信息系统(BLIS)等创新性安全科技。

丰田FJ 酷路泽

丰田 FJ Cruiser 正式定名为 FJ 酷路泽，将以进口的方式引入，通过广汽丰田经销商网络来销售。FJ 酷路泽“系出名门”，前辈是丰田在 1950 年推出的第一辆四驱越野车。该系列采用 F 系列发动机，因此被称为“FJ”系列。当时的 40 系列越野车因其粗犷的造型、非凡的越野性能和稳定性深受人们追捧，成为一代经典越野车。而 FJ 酷路泽正是吸收了 FJ40 的经典元素而推出的。

新Impreza翼豹

价格：19.98 万—22.98 万元
斯巴鲁推出了新 Impreza 翼豹，分为 2.0R Sport、2.0R 自动挡、2.0R 手动档三款。值得一提的是新 Impreza 翼豹 2.0R 手动档以不到 20 万元的价格成为斯巴鲁导入中国市场车型中最有价格魅力的一款车型。刘朝晖



08款萨博9-3

上海通用汽车发布的全新 08 款萨博(Saab)9-3 系列，包括运动轿车、敞篷跑车和多功能运动轿车三个系列五款车型，价格从 34.9 万元到 63.5 万元。

萨博 9-3 系列的高性能旗舰车型 Aero 是首次引入中国市场，其搭载的 2.8TS Ecopower 全铝 V6 强涡轮增压发动机进行了升级，最大功率提升至 255 匹马力。此外，新款萨博 9-3 为所有车型配备原先仅为 Aero 旗舰车型提供的空气动力学套件。



广州车展告诉我们什么



香车魅影，闪耀羊城。11 月 20 日至 26 日，第五届广州国际车展在广州国际会议展览中心上演年终车市饕餮大餐。场内场外，能够明显地感觉到今年的广州车展火爆指数比往年有了上升。

如约而至的第五届广州国际车展，作为本年度汽车界的最后一大盛事，以其参展面积、车厂参与数量与力度、新车发布数目等，空降记者人数等硬指标已无争议地成为排在北京、上海国际车展之后的第三大中国车展。尽管公众对于近年来国内遍地开花的大小车展有诸多非议，但盛装登场的广州车展还是给行业和市场带来有分量的惊喜。

作为当前中国汽车消费市场最具规模和影响力的车展之一，本次广州车展成为众多厂商重要的展示舞台。一方面在市场做最后的冲刺，力争为今年销售交上一份满意的答卷；另一方面，各厂家明年的战略和目标都在本届广州车展上初露端倪，广州车展已经成为 2008 年汽车市场的风向标。

广州车展要告诉我们的，当然远远不止这些——

其一，自主品牌在本次广州车展的表现很抢眼，没有奇瑞的大风光，却有广汽自主品牌的首次高调亮相，一举推出的三种类型共四款自主品牌概念车，这些首次亮相的自主品牌车型，让人感觉到了广汽的大实力和大手笔。2007 年，广汽成为国内乘用车

车领域增幅较快的汽车企业集团，年底有望实现乘用车产销量突破 50 万辆，销售收入突破 1000 亿元大关的经营目标。到 2010 年，广州集团计划形成年产销 100 万台、销售收入超过 2000 亿元的产业规模。

其二，中外汽车厂家之所以今年对广州车展特别重视，这跟广州在国内汽车行业和汽车市场的地位有直接关系。广州车展历来是日系车的天下，由于广州本田、广州丰田、东风日产三大日系合资企业形成的汽车产业群，广州在中国汽车界的地位正在提高，今年已成为中国最大的轿车生产基地，使得欧美厂商也不敢对广州车展掉以轻心。广州车展正在摆脱地方性车展的局限，向国际性的车展迈进。

其三，车展形成规模和品牌气势无非需要两大支柱支撑：重点区域市场辐射效应或全国性辐射效应，汽车产业集聚地，或者两者兼而有之。广州车展幸运地横跨了市场和产业集群的两大优势，国内主流企业中的广州三大日系合资企业在本届车展中分别推出了极具差异化的新车型。除此之外，广东市场拥有的强大汽车消费潜力，2006 年广东市场终端上牌数量为 418707 辆，居全国之首；广州对于整个华南地区的强大辐射力也是众多厂家所非常看重的，而华南地区汽车消费市场之大，就是北京、上海这样的中心城市都难以匹敌。

其四，中国最大的汽车展览格局已经按照影响力、市场和产业集群度形成了从北京、上海延伸到广州的贯穿型地理分布，趋于稳定、平衡的状况。广州国际车展虽然在规模和影响力上还不如北京、上海两大国际车展，但作为国内第三大车展，广州车展却有其特殊意义和地位。至于广州车展能否从已经处于国内车展第三大地位再前移，这将取决于非天然优势的展会品牌运作能力和时间积淀。由于北京与上海车展是每年轮流举办，无形之中每年举办的广州车展就成为每年国内第二重要的大型车展。李永钧

途胜大型试驾活动展魅力

2007 年 11 月 10 日和 18 日，北京现代上海 7 家 4S 店分别在闵行体育馆和浦东科技馆举行了两场大型途胜试乘试驾活动。这是途胜上市以来，在上海地区举办的最大规模的试驾活动，北京现代上海东昌、上海北现、上海中创、上海和平、上海通现、上海现峰、上海百联等 7 家 4S 店联手合作，使途胜近距离地与广大消费者做了个亲密接触。

在活动现场，2.0 两驱手动档、2.0 两驱自动挡、2.0 两驱自动挡天窗版、2.0 两驱豪华手动档天窗版、2.7 四驱豪华自动挡天窗版等途胜系列车型都悉数登场，尽显这款城市 SUV 所独有的创新元素。据了解，两场的试驾活动吸引了数百名消费者到场。精彩的推介和展示，以及内容丰富的节目和游戏环节，加上别具一格的单边桥和绕桩等试驾体验，让每一位前来参加活动的消费者不仅赢得了各种精致的小礼品，更是在欢快的气氛中全方位地对北京现代有了更为全面、更为贴近的了解，感受到了途胜包含 MPV 的多功能性及变化多样的空间利用功能和兼具轿车舒适性等优点。

试驾者普遍反映途胜有着优良的操控性能、精确的转向，并能兼顾越野及舒适性的双重职责。作为途胜准用户，白领人士李先生的观点可以说反映了大部分人观点：“途胜的确是一款城市 SUV，给我留下深刻印象的是其动

感时尚的外观、宽敞舒适的内部空间和安全实用的特性，当然，途胜的动力性能也让我很满意。在城市中驾驶它，一点也不突兀；相信在乡野驾驶，也能达到车与自然的统一和谐。”

北京现代相关负责人表示：举办此次活动就是想通过经销商对品牌的解构使得消费者更为深入地了解自己所关注的品牌，加深对品牌的理解。并且在展示企业品牌魅力的同时，宣扬越野汽车文化，加深人们对北京现代途胜的理解与认知。

作为明星产品，途胜是韩国现代汽车公司推出的第二款运动型汽车，同时也是北京现代的第一款 SUV 产品。其从实用性、舒适性角度出发着重强调了整体车型的高品质与高性能，并将这种高品质和高性能表现在发动机动力、内外观及空间设计、安全性等方面，形成兼具舒适感、豪华与完美实用价值的“城市 SUV”理念。该车曾荣膺美国著名调查机构 Strategic Vision 调查结果紧凑型 SUV 车型中“综合质量第一名”、荣获美国高速安全管理局最新车辆撞击测试 5 星级评定、获得美国 J.D.POWER“新车品质满意度”最高纪录。在 2007 年上半年的销量统计中，途胜以骄人的成绩排行第三位，并且随着 2.0 排量的两驱自动车型的推出，其销售更趋稳定并稳步上升。

