

贵雅亦激情荣威750驾控巅峰巡演11月13日在广州完美落幕,11月19日,荣威再次以贵雅亦激情为主题亮相广州车展。荣威在英伦贵雅的背后,将注入更多激情动力。

今年10月,荣威品牌一周年之际,一场名为“驾控巅峰”的特训营及特技表演旋风一路横扫成都、北京、上海、广州四地,所到之处皆是“一票难求”,一时间“荣威”再次成为媒体、车主、普通消费者及业内人士的议论话题。更大的震动则来自整个车坛,一些汽车及相关产品品牌纷纷效仿,我们不得不惊讶于这股旋风来得如此猛烈。这场盛会在各地所造成的轰动远远超出了业内人士的预期,一方面,荣威车主在各大论坛对于荣威在极限状态下的技术品质纷纷置于好评;另一方面,有些声音则指出荣威的品牌精神正在发生转变。然而,透过“驾控巅峰”,我们应该看到的是荣威所执着坚持的最本质的汽车价值。

作为新生品牌,一切从零开始,荣威则不断通过差异化的创新营销方式在竞争激烈的中高级轿车市场树立了一种全新汽车文化。品牌创建之初,区别于日系车的大气、日系车的经济、德系车的扎实稳固,荣威便一直尝试打造中高级轿车市场的“第四极”——典雅大气、内蕴经典,冠名斯诺克大师赛,发布“为尚”网站,成功地在中国市场创领了一种全新的汽车消费趋势。如今,大胆提出“贵雅亦激情”的口号,举办“驾控巅峰”这样的大型全国特技表演。这些背后,我们看到的是品牌背后不断创新的勇气和魄力,同时,更感受到荣威品牌对于汽车根本价值的追求。

### 汽车根本价值的回归

荣威750是在英国经典轿车原罗孚75的基础上,根据中国道路情况,经过100多项改进和技术升级,一上市就以其独特的车型外观及其所倡导的独特文化,深受市场欢迎。也许,正是因为其外形太独特,夺目的光环

反而掩盖了其最本质的产品技术优势——动力与操控,这恰恰也是英国汽车价值所在。一辆汽车的核心价值究竟体现在何处?回到消费者最初关心的原点,他们在想些什么?荣威“驾控巅峰”此举可以看作是其对产品核心价值 and 内涵上的一次深挖。

经过此次“驾控巅峰”活动,对于荣威750产品的感受最深的,莫过于荣威车主,最多被提起的一句话就是:“没想到荣威还能这么开!”参加过此次活动的车主都对于自己驾座的性能和实力有了全新的认识。

**“我对它绝对有信心!”**

“荣威750的路感很清晰,底盘特



# 贵雅背后的汽车激情

## 透过“驾控巅峰”看荣威品牌精神



别扎实,指哪打哪,是我的好帮手!”  
“我喜欢它的发动机,更喜欢它所发出的声音,每次驾驶荣威,一种无名的澎湃激情由衷而生,让我觉得自己充满动力和活力!”

这是普通车主对于荣威750的评价,同时,这也是汽车最根本价值的追求和品质体现。其实,“驾控巅峰”活动

的举行就好比一匹好马,需要奔跑的机会来证明自己,让消费者现场亲眼见证荣威750的品质和性能,让车主们从自己的驾驶中来体会,让骑士自己去判断一匹马的优劣。

### 品牌精神在创新中延伸

“创新传塑经典”是荣威的品牌

精神,并贯穿在其产品及市场发展的“创新”征途上。第一个自主研发的国产中高级轿车,在国内轿车市场上率先发出“3年8万公里”质量担保承诺,当其他同类型车型刚刚进入跑道的时候,上汽荣威750第二代睿雅版、周年版已经傲然驶出,开始了第二圈的冲刺……可以说每一次都是对于其品牌精神的证言。

作为荣威品牌的第一款车型,荣威750“绅士座驾”的定位深入人心,从外形到性能,荣威750无不透露着浓郁的英伦气息。事实上,上汽在原型车的基础上进行了大量改进,根据中国道路情况及驾驶习惯,重新进行标定与调教。而这种“创新”不仅是指产品研发上的创新能力,也同样指营销手段上的创新。请普通车主来亲身体验荣威750在极限状态下的操控性,可谓一次大胆

的尝试,至少荣威在国内汽车品牌中是第一家。

“驾控巅峰”活动期间,上汽股份乘用车公司副总经理蒋峻接受采访时就曾表示:“这次‘驾控巅峰’的用车都是未经改装的原装车,表演的车手都是普通车主,可以说开创了中高级自主品牌原装车挑战汽车极限的先河。”车主们则表示,类似这种特技表演很多见,“但是能让我们普通车主也亲身参与,荣威是第一家。”

从“驾控巅峰”,我们看到了荣威在品牌营销方面的创新,是“创新传塑经典”品牌精神挖掘和拓展的又一次有益探索。上汽方面更表示,类似活动将成为荣威的品牌节目,特别是随着今后更多荣威新车型的加盟,“驾控巅峰”将越来越有看头。也许,“驾控巅峰”将成就荣威的又一个“经典”。

**CERATO 赛拉图**  
乐享风尚新生活

## 新赛拉图, 风尚新登场

圆润前脸

后视镜转向灯

动感尾部

雅致内饰

变的是我,更是别人看我的目光。赛拉图瞩目新生,全新设计前脸圆润有型,后视镜转向灯夺目生辉,更添动感尾部,更现代感内饰,让风尚气息从头至尾,由内而外。备受关注的时尚焦点,就是新赛拉图,也是与你同行的你!

**中国之队 TEAM CHINA**  
中国国家足球队指定赞助商

● 上海绅逸	上海市中春路(沪青平路)9998号	021-52274981	● 上海绅逸	上海市普陀区真南路2166号	021-62502188
● 上海红悦	上海市沪南路4789号3幢(上海车市南)	021-68041177	● 上海悦达	上海市邯郸路195号	021-85650776
● 上海东悦	上海市宝山区江杨南路1008号	021-66985766	● 上海中智	上海市龙吴路908号	021-54095588

**The Power to Surprise™**  
激情超越梦想

东风悦达起亚汽车有限公司

全国呼叫中心: 800-828-5985

网址: www.dyk.com.cn