

爱车冬令保养别松劲

初冬季节正是人们进补的好时机,有车一族在忙着购买各种各样补品的同时,也不要忘记:爱车也要“进补”哦!否则,爱车不时地给您来一次像日前正进行着的风风火火的美国编剧大罢工那样,您可就大喊头痛喽!为此,美车饰专家特意提醒车友两件事:冬季也要进行轮胎保养,贴膜更是不可少。

在众多车友的印象中,只有夏季因为气温高,才应该进行轮胎保养,防止爆胎。其实不然。上海的冬天寒冷、干燥,所以轮胎的橡胶容易变硬、相对较脆,此时,不

仅其摩擦系数会降低,而且还极易产生漏气、开裂等现象。很多车主对这一现象并不重视,长时间行驶后,轮胎的裂口会逐渐扩大,而最终导致爆胎。

据有关部门统计,46%的交通事故是由于轮胎故障引发的,其中仅爆胎一项就占事故总量的70%,这一数据,足以让有车一族重视爱车轮胎的保养。因此,一定要及时检查轮胎的胎压、磨损情况、是否漏气及开裂等,并及时修补轮胎和补充胎压,必要时还应更换轮胎。据了解,发达国家的车主平均每一

万公里就要进行轮胎更换,个中原因可见一斑。车友们一定要选择给轮胎充进较为稳定的氮气,并在胎面上喷涂轮胎保护剂,以保养轮胎。

此外,冬季给爱车贴膜同样不可忽视。很多车友都认为贴膜是夏季的“专利”,其实不然啊!因为对于人体和车内饰都有损害的紫外线的照射在冬季依然强烈,它是一年四季都存在的。未贴膜的车窗玻璃仅能阻隔19%的紫外线,因此紫外线照射车内乘客的身上,会给皮肤带来晒伤、皱纹、太阳斑等一系列损

害,严重时甚至可以引发皮肤恶疾。而经过阳光的长期照射,车内的皮革、饰品等也会逐渐褪色,失去原有的光彩。有品牌质量保证的好车膜可以阻隔99%的有害紫外线,避免了对车友皮肤和内饰的伤害。此外,好的车膜还有防爆的功能哦。贴了车膜之后,会让犯罪分子知难而退。且在不幸发生交通事故时,车膜还会将碎玻璃紧紧地粘连在一起,避免了对车内乘客的伤害。由此看来,冬天给爱车贴膜也是相当必要的了。 和风



■龙膜示范店 客户热线:021-84805532

【老彭侃车】

马儿远行归来,主人总要给它喂一顿好食。一是着眼于明天,让马力得到补充,不至于过劳掉膘;二是感情使然,山高水险,良驹忠实,既已完成使命,总要犒劳一下。

我们的车主,也应该像这马主一样,对爱车给予慰藉。尤其是那些在长假里驾车出游的朋友,更应该在返城之后,好好慰劳一下您的车子。

有人问:您说的“慰劳”,是否就是把车好好洗一洗?

我说洗车算一个,但还不够。您洗的是表面,您还该看看爱车的主要部件有没有损伤。我提供您几个简易自查法:

一、隔夜把车停在一块干

净平整的水泥地上,翌晨把车倒出,看看那块水泥地上有没有漏油的痕迹。如果有油迹,则可根据位置估计出是什么部件漏油。远程归来,一路颠簸,机器疲劳,螺丝松动,漏油现象不少见,应该及时查出修复。

二、肉眼检查轮胎。长途奔突,胎纹里嵌进了尖锐的玻璃或铁钉也未可知,这个隐患不能不查,也不能不除。

三、看刹车片。如果铁片上有沟痕,说明有小砂石粘附,要设法去除,否则会损坏刹车片,影响刹车效果。

四、抽出检测尺看机油颜色。有的车虽然行驶公里还不到数,但长途行驶,机器磨损度较高,如果机油颜色发黑,应抓紧更换。

当然您有空把车送进厂去保养一次,那是最好。我说的几点,不过是供给那些大忙人参考的。

特约撰稿 彭瑞高

二手的车 一流的店

一般的二手车交易市场,都是空地或大棚为主,一排排的二手车停于路边,奔驰宝马与夏利捷达“勾肩搭背”。擦拭得闪闪发光的车子,掩盖了它们真实的状况;而路边聚着的一小群人,就是摊位的老板,不断地打量着你,让你浑身不自在……

如果你来到上海通用的诚新二手车特约经销商展厅,一切都会截然不同。干净清澈的落地窗,一尘不染的地板展示着一辆辆整洁的二手车,每辆车都严格按照通用新车的摆放要求,车窗上都贴好了车辆介绍及售价,大大的“诚新二手车”标志牌在车顶统一摆放,橘黄色的C字标志传达着品质和保证。

在这里,买主可以在展厅优雅的环境下小憩,品品浓香的咖啡或者清新的红茶,翻翻各种汽车杂志,或索取宣传资料来了解一下诚新二手车都是不错的主意。当你对某一辆车产生兴趣的时候,可以找到销售顾问了解它的详细情况,查看这辆车所有的维修、保养记录,甚至要求把车开到维修车间吊起来查看……设想这个

时候让你回到一片空地的二手车交易市场,你很可能已经不能接受他们口若悬河的推销和欲盖弥彰的品质保证了。事实上,正因为诚新二手车,诚信才在二手车市场兑现,让普通人共享。

据知,上海通用还对经营诚新二手车的经销商进行了统一规定,分为A级店:独立二手车展厅;B级店:现有别克、雪佛兰展厅室外二手车展示区;C级店:现有别克、雪佛兰展厅室外二手车展示区;D级店:展场型二手车展示区四个规模,每种经营规模都至少提供5辆展车;而从事二手车销售的人员,必须拥有3年以上的新能源销售经验,并且很多人都取得了国家认可的二手车评估师资格。

由于诚新二手车具备了环境、技术、售后的全面优势,遥遥领先于一般的二手车交易市场,对个体、私人经营的二手车销售模式造成了巨大的冲击。仅上海通用一家,在全国就拥有165家统一标准的诚新二手车授权经销商,全新的中国二手车经营格局正在形成。



由梅赛德斯-奔驰首席赞助的2007网球大师杯赛已在上海举行。今年,共有60辆奔驰R350大型豪华运动旅行车作为官方用车与各国球员、贵宾一起潇洒亮相赛场,而引领全球轿车潮流的奔驰CLS 500被作为大师杯冠军奖品。同时,所有赛事用车的驾驶员也都经过统一培训,以便能为赛事提供更安全、周到的服务。

赞助网球大师杯这样的顶级赛事,一直是梅赛德斯-奔驰的优良传统。自网球大师杯赛移师中国以来,今年已经是梅赛德斯-奔驰连续第三年在中国为比赛提供官方用车及冠军奖品,对于推动网球运动在中国的发展,也无疑起到了积极的作用。

林夏



SPORTAGE 狮跑
都市拓界车

视界之外 心境更远 SPORTAGE 狮跑 拓界上市



人生之大于心而定,天地之大于行而至!

SPORTAGE 狮跑,让您畅享野性驾驭之外,更可从高处放眼世界,以自由畅达的轨迹,释放与生俱来的野性和童心,体验都市旷野的快意,领略视域之外的风光。驶快拓界人生,轻松任意驰骋!

5年 • 动力 • 安全
10万公里保修

2005年8月22日 上海通用

www.kia.com.cn

www.kia.com.cn