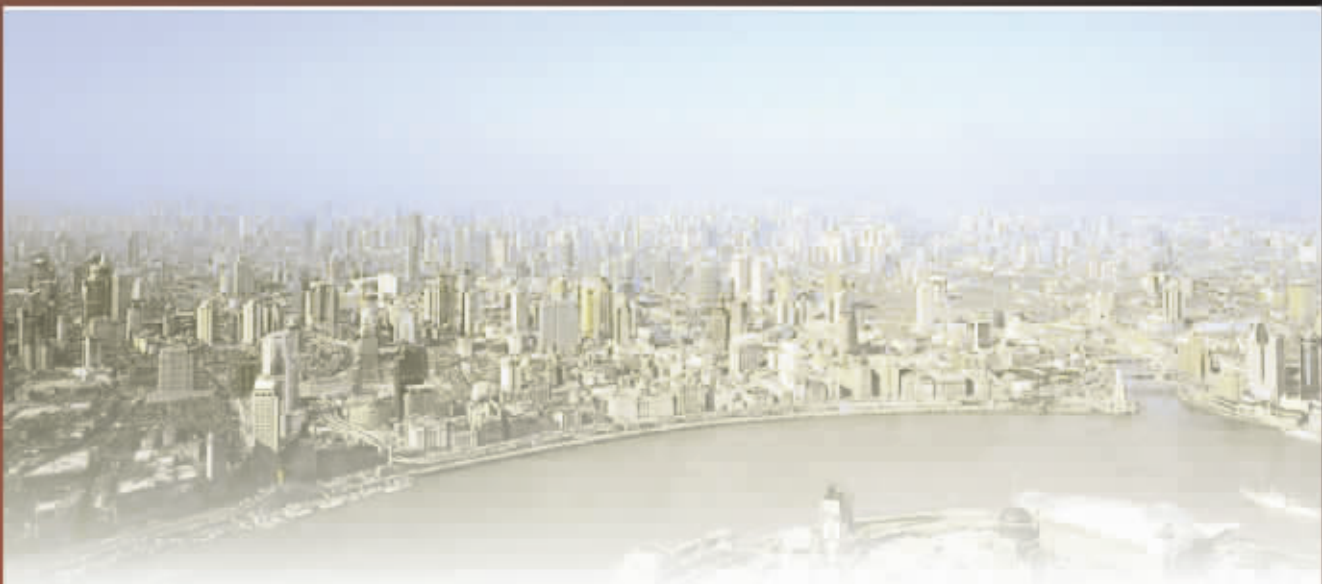




第二届上海十大明星楼盘专辑

光荣和梦想



实至名归

□陈娟

11月6日,“第二届(2007年度)上海十大明星楼盘”推介开始启动。

此后20余天,举世皆哗。十大明星楼盘迅速成为年终楼市一大盛事,街头巷尾全民参与,竞相赞誉。激烈角逐后尘埃落定,以王子·晶品为首的10个项目浮出水面,“第二届(2007年度)上海十大明星楼盘”终于实至名归,明星既出,刹时星光熠熠。

“明星”的现代意义,是指那些有名的或技巧非常高的表演者,最典型的就是一些娱乐明星、体育明星等等,每每出场皆轻易引来粉丝无数、尖叫连连,光芒何等耀眼,可比头上夜星,所谓“明星”。

然而,“明星”理该要实至名归,徒有虚名者终将一曝而过。新民晚报“上海十大明星楼盘”评选历经两届,已深知并致力于此——评选出能经得起时间和市场考验的、真正实至名归的明星楼盘、于成百上千的项目中只精选10名,在洗尽上海楼市铅华后寻得真经成为活动的不二原则。

明星楼盘,如何实至名归?回首去年,本报“第一届(2006年度)十大明星楼盘”推介活动获得巨大成功,七轮公告、八次票选公布、百位专家推荐、上万张读者投票,撼动申城。获奖楼盘更是个个星光熠熠,代表了当年度楼盘的顶级品质,活动

受到了开发商和读者的一致高度认可。如今,“第二届(2007年度)上海十大明星楼盘”在承袭首届声誉的基础上,更力求突进,成为上海楼市一张王牌名片,活动含金量和权威度再行升级。

“第二届(2007年度)上海十大明星楼盘”的评选,赋予了“明星楼盘”更深刻饱满的内涵、更积极的时代气质、更有效的行业和社会意义——这样彻底的实至名归来源于对“明星”一词的深度解读——《左传》里说“照临四方曰‘明’”;《荀子》里说“列星随旋,日月递炤”,可见终极明星,需备齐三大要件:一是“名”,要有知名度,出了名才能引得民众关注;二是“明”,要有璀璨星辉和耀眼光芒,才能使人信服令人迷恋;三是“铭”,要运用自己的明星号召力、形成引导力和影响力、推动新事物新思想的进步,像座右铭、是启明星,方能为长久称颂。

“明星”的“名”、“明”、“铭”,体现在“第二届(2007年度)上海十大明星楼盘”推介上就是,我们将目标设定为:寻找10个市民认知度极高的、项目实力或亮点极显著的、能代表2007上海楼市真正水平并影响、推动上海楼市向更高水平前进的优秀楼盘。所幸,结果一出,不负众望,10大明星楼盘含金量赫然,成就终极明星。

实至名归,以致光芒永耀。十大楼盘至此,声誉斐然。