



第二届上海十大明星楼盘专辑



“第二届(2007 年度)上海十大明星楼盘”推介活动反响强烈 ——

明星楼盘评选越来越经典

□本报地产评论员 陈娟

- “第二届(2007 年度)上海十大明星楼盘”推介活动,从 11 月 6 日开始启动,历经 24 天在今天圆满落下帷幕,十大明星楼盘榜单出炉。
- 本次活动以 2007 全年时间为跨度,对上海楼市所有楼盘进行全面关注,同时结合市民票选,甄选出市民心目中最认可的“2007 年度十大明星楼盘”。



“十大明星楼盘”选票纷至沓来。

在整个活动过程中,市民担任了真正主角。投票选举风暴席卷整个城市、牵动无数市民关注,成为一场真正的全民性行业盛事。

据统计,活动第一天,本报刊登出“2007 十大明星楼盘”第一轮 35 个候选楼盘名单及投票表格,立即受到了读者的热切关注,读者纷纷踊跃投票,更有不少读者亲自来本报自荐心目中的“明星楼盘”。当日,活动主办单位即本报上海地产部就收到了读者投票信件百余封,电话数十通。

短短几天,有效投票就达到了几百张,许多参选楼盘的排名紧紧咬合。更令人欣喜的是,很多读者特意给本报地产部来电,表示除候选楼盘外,他们心中还有自己候选的明星。至 11 月 19 日 18 时,活动共回收 4196 张有效选票。在本月 25 日,此次票选活动截止,随着最后一轮的票选结束,整个活动共回收有效选票逾万张!在整个活动过程中,活动特设热线电话更是几乎不曾间断,申城市民踊跃参与,热情之高前所未有。去年同期,由本报上海地产部发起的“2006 年度(第一届)上海十大明星楼盘”评选活动就曾经名震申城,数十个上海优秀项目参与角逐、竞争激烈。去年获得“明星”称号的招商地产楼盘招商·依云郡项目营销总监张阳在回忆参赛时表示:“参与‘十大明星楼盘’活动对开发商来说也是一种自

我挑战。与众多的精品项目同时亮相,不仅要展示我们自己开发项目的个性风采,也是向业界高手取经和学习的好时机。”活动受到了开发商和广大市民的一致认可,甚至首届选出的“十大明星楼盘”至今仍为市民所津津乐道,成为经典。

今年举办的“第二届(2007 年度)上海十大明星楼盘”推介活动,相比首届,不但在参与评选项目、参与评选市民人数上等活动规模上显著扩大,更关键的是活动含金量的显著提高。

首先,由于参与评选项目更多了、竞争更激烈,参与评选的市民人数也更多,使得“第二届(2007 年度)上海十大明星楼盘”推介活动成为更真正的全民活动,代表了更多市民的更广泛心声,也有利于选择出真正优秀的明星楼盘;

其次,从来信或来电内容反映,本届活动市民的意见更加独立、更加成熟,“评委”水平的上升直接提高了本届活动的含金量。从投票情况来看,消费者更关注以下几个方面:首先是产品自身的品质,主要包括产品创新能力、产品的科技含量,建筑规划设计以及区域地段等因素。其次是影响力,由于今年市场上曝出了不少开发商违规现象,所以读者对楼盘的市场评价、消费者口碑及品牌影响等方面的关注度明显上升;销售成绩也是较受关注的,楼盘的销售速度乃至

全年的销售业绩如今都成了投票读者关心的因素。可以看出,和去年相比,今年的票选更加理性,更加全面。最后,候选楼盘名单及获奖榜单都同时体现了产品种类、区域结构、市场定位结构等的全面均衡,合理的项目结构也是活动含金量提升的一个指针。

很多专家表示,“十大明星”推介活动将对于目前上海房地产业的发展产生意义深远的推动作用,一方面业内同行可以从这次入选楼盘的开发理念、开发模式、产品设计等众多方面的成功经验获得借鉴和启示;另一方面推介结果对目前百姓住房消费的价值取向也有鲜明体现,让房地产开发企业能更多地从贴近消费者的角度去完善产品。

另外,此次活动业一如既往地得到了开发商的大力支持。很多开发商对今年参赛的意义表示了肯定。他们认为这样的活动对于提升行业品质及公司的品牌建设都有重要意义。上海保利房地产开发有限公司销售部经理王希岩表示:“今年房子卖得都很好,但品牌开发商要做的毕竟是长远发展,这就更要求开发商从品质入手,由规划到景观,大手笔设计建造,避免在同一区域内的同质化产品,力图将楼盘打造成货真价实的‘明星’产品。”

关于活动的宗旨,主办单位即本报上海地产部表示:“举办年度十大明星楼盘评选活动,是希望能够通过市民的集体意见、集合开发商、业界专家和媒体等全方位力量,评选出真正优秀的精品项目,引导市民置业理念的进步一些、促进行业的进步一些。两届评选办下来,我们可以看到,一些优秀楼盘真的脱颖而出并成为了经典,活动的宗旨基本达到了。”

活动获得巨大成功,本报上海地产部对活动结果表示了满意,但仍寄予更高期望:“我们认为这样的活动仍然有很大的发展空间,楼市是需要多一些这样的活动的。比如今年的上海楼市,上半年房价飞涨销售火爆,淡季不淡,下半年一边是频频出现的“捂盘惜售”,一边是严厉的政策调控,旺季不旺,这样的情况使得市民更需要清晰的置业引导。我们也将再进一步,希望能将 10 大明星楼盘的评选打造成为上海地产界的经典品牌活动,提升活动的影响力使得更多的优秀项目、更多的市民参与进来,我们的活动宗旨也能更好地得以实现。”

■读者来信选登

新民晚报地产部:

看到你们登的十大明星楼盘评选活动,我凑个热闹,选那个仁恒河滨城。

这个楼盘最吸引我的就是它的精装修,之前市面上这种房子太少了,现在都图个方便,想快点住进去,我儿子几年前结婚就为装修折腾了好一阵,说如果有各个各方面条件都合适的装修房一定就买了。

另外一点就是它在浦东新区联洋新社区这边,这环境好,对身体好。它有三十多万平方米,是个大盘,里面还有个洋泾港,有树有河,住着舒心。仁恒这个牌子也很响,之前就在上海建了不少楼盘,我有几个朋友住在他们建的小区里,都说房子质量好,物业服务也不错,有品牌的企业做出来的东西确实叫人放心一些。

我们老百姓也很关心房子,就是没有机会说自己的想法,现在我们可以投票选自己喜欢的楼盘,选好后,还可以给要买房子的人做个参考,你们这个活动挺好的。

明星楼盘选项里还有个洋山港城我很感兴趣,是洋山港的商业配套,说是面向我们老百姓的大众投资,洋山港大家都知道,前景应该也不错的,我也投它一票吧!

我算是老晚报迷了,去年你们做这个活动时,我也投了票,那些楼盘都是我们觉得真不错的,希望你们把这个活动继续做下去。

薛先生

2007 年 11 月 21 日