

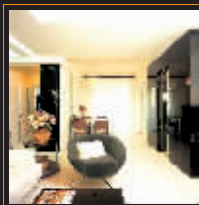
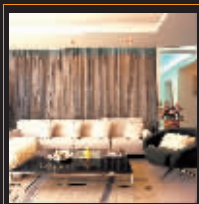
第二届上海十大明星楼盘专辑

光荣梦想

聚丰景都
居风景 享都会 2007, 大学社区升级版

总策划: 严旭兵 刘旻 张嵩
本版撰文: 徐艳 徐霞

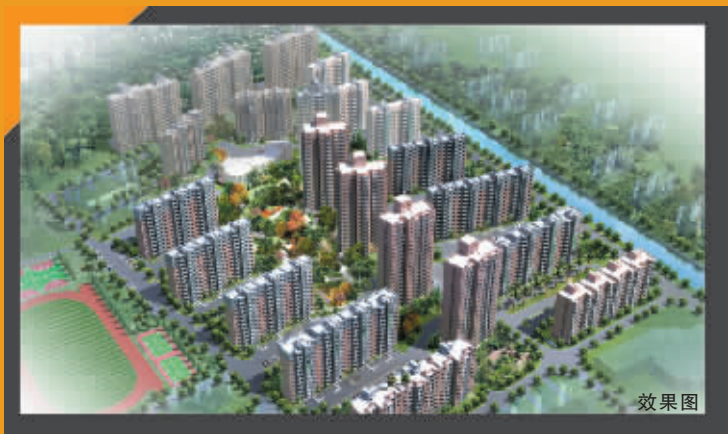
CITY OF THE SCENERY
聚丰景都



以上均为样板房实景图

贵宾专线: 66122808/66122686
现场接待中心: 聚丰园路 458 号
开发商: 上海祁连房地产开发有限公司

上大板块: 预备 起跑!



效果图

轨道交通 7 号线、上海大学 ——上大板块起飞的一双翅膀

城市建设外扩加速, 轨道交通的进一步辐射, 再加上开发体量巨大, 宝山吸引了越来越多原市区居民和新上海人置业者。上大板块作为宝山区为数不多的外环以内板块, 以前因交通瓶颈、生活设施落后等原因, 一直缺乏足够的吸引力, 是外环线周边的价格“盆地”。但是, 随着上海大学宝山校区的进驻, 7 号线的建设, 上大板块如虎添翼, 进入发展起飞期。

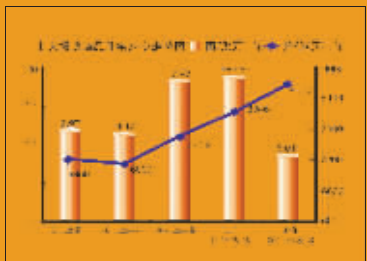
拥有轨道交通、充足的新房和实惠价格“三大法宝”的上大板块, 最近三个月共成交商品住宅 16.08 万平方米, 占全区同期成交量的 20.18%, 为宝

山区最高, 一举成为宝山区商品住宅市场的一个新制高点。

占地 1500 亩的上海大学给板块带来浓郁的人文气息, 并逐步带动校区周边的各种生活配套设施, 并导入大量人口。这也使得板块内原本只有 3 万人的大场镇, 先后已有 30 多万人在此安家置业。

上大板块以前之所以发展滞后, 主要的一个原因就是受交通条件差制约。区域主干道沪太路虽然北接江苏太仓南到上海市中心, 但往来车流拥挤, 有很多集卡通过, 区域通行能力堪忧。而随着轨道交通 7 号线的开通, 原

本偏僻的上大板块将与静安、徐汇、浦东等区连接, 实现人流、物流、资金流和信息流导入和快速流通, 大大加快上大板块的区域发展。



大型社区内外双配套、7 号线外环站约 800 米 ——聚丰景都, 向上大板块致敬

聚丰景都作为祁连集团 2006 年倾力打造的又一品牌大盘, 30 万平方米的大型社区规划, 社区配备私家会所、幼儿园、九年制中学及商业配套设施, 极大满足了居民日常生活休闲需要。

而周边, 上海大学村附近的弘基文化休闲广场, 家得利、好又多、东方国际新城等商业中心的陆续落成开业已经大大提升当地居民生活便利度。作为宝山区重点建设的 4 个社区商业中心之



效果图

一, 上大板块未来的商业设施将更加成熟、便利。

上海轨道交通远景规划网络中的

骨干线路的 7 号线将于 2009 年正式通车, 7 号线穿越繁华的市中心至上海东南角, 跨越宝山、普陀、静安、徐汇、浦东新区, 穿越长寿路、静安寺、淮海路、肇嘉浜路等市中心商业办公区域。与全市已建及规划中的 14 条轨道交通线连接, 15 座车站为两线以上换乘枢纽车站。与 1、3、4 号线实现站内直接换乘。而聚丰景都与终点站外环路站相距约 800 米, 真正享受轨道便捷交通和终点站商圈辐射。

香樟广场、独特露台设计 ——聚丰景都, 以精致个性化的名义

上海祁连房地产开发总公司, 在上大板块历史悠久。14 年光阴过去, 它已让一块土地旧貌换新颜。从颇受好评的众望城、聚丰园、瑞丰园等, 再到今天的聚丰景都, 祁连房产展现了与众不同的创意与进取精神, 比如聚丰景都的“精致化”。

就聚丰景都而言, 它的出现是宝山楼市的契机, 是宝山楼盘上升到“精致”程度的爆破点。

小区一条主轴景观带, 环绕 1999 平



效果图

方米的大型私家景观会所, 分为榉树林荫大道和香樟广场两大区域景观。在这

里, 榉树、银杏、香樟、红枫等上百种特色植物的运用, 使小区一年四季都有不同的景观变化。

聚丰景都的著名的别墅式公寓露台设计和景观电梯是第一期销售中, 是大受好评的亮点, 进门即是露台, 或设计私家空中花园, 或辟出个人书房等等, 这些附奉的面积几乎户户独享, 是市场上难得一见的房型亮点, 而在二期房源中, 这些亮点将会得到很好的发扬光大。