

第二届上海十大明星楼盘专辑

仁恒河滨城

精装国际社区 仁恒魅力生活

总 策 划:严旭兵 刘旻 郑嫻

本版撰文:杨洁慧 黄安迪

Y仁恒河滨城
Yanlord Town

【责任·和谐·价值】

上海仁恒
善待土地,用心造好房

品牌,
从责任而来

对于品牌,上海仁恒理解更多的是责任,是一个地产商对社会、对消费者应承担的责任。

在上海十五年房地产开发的经历,使仁恒充分认识到土地的珍贵,做任何产品,首先必须对得起这块土地,所以仁恒始终坚持“善待土地,用心造好房”。

当初上海仁恒致力成为“精装修国际化社区营造商”道路磨砺重重,曾经的坚持不懈与专业精神,成就了如今一座座口碑良好的仁恒精品社区。



仁恒河滨城实景图

社会责任:
先研究土地,再研究产品



实景图

从城市角度看地产开发,对于土地的有效利用,就是在有限的土地资源上发挥建筑的价值最大化,这既能衡量城市价值,也是衡量企业对待社会的责任。

对于仁恒,十多年前就清晰地认识到,对城市土地的开发价值决定了城市的发展方向。因此,对交到手里的每一块土地,仁恒都无比珍惜,每次拿到土地后,都会潜心研究,尽可能最大限度挖掘它的价值;同时又会根据它的特点有针对性地加以开发,力争不破坏它原有的自然状态和原有风貌

行业责任:
坚持精装修房道路

精装修房是成熟地产市场的重要标志,从纯粹意义上讲,任何商品都应是成品,住宅也不例外。

仁恒自从地产开发以来,就将营造完善的精装修社区视为开发商的责任。在仁恒的产品打造中,毛坯房只能是半成品,不能真正体现房屋的价值,只有通过设计、建造、装修、使用、管理后价值才能慢慢体现。

精装修更能考验房地产开发商集成、研发与管理的能力。多年的实践让仁恒在精装修道路上形成了一体化的格局,也为上海楼市的精装修提供了行业经验。如今,在上海地产界的中高端领域,仁恒的精装修房要比同类的毛坯房更加受欢迎。



样板房实景图

企业责任:
做精装修国际化社区营造商

在仁恒的企业发展目标里,很早就把自己定位于“精装修国际化社区营造商”。经过了仁恒滨江园、仁恒河滨花园、甚至仁恒河滨城、仁恒家园后,取得了良好的口碑和业主满意度,这也让仁恒进一步坚持了“精装修国际化社区营造商”的道路。

品质是根
关键词:精装修

开发一个产品,要留在一个地方几十年,甚至上百年,因此仁恒在质量把控方面,站在消费者的角度,处处用心,做到细微之处见功夫,并引导消费者欣赏、追求更高的生活品质。正因为仁恒用心对待产品,所以“品质好”成为了人们说到仁恒时提到最多的词。

点评:十多年的品质化对于仁恒河滨城来说,遵循高标准的工艺、个性化的细节,一切都纳入恰当的流程。

文化是本
关键词:国际化

国际居民的比例和数量并不是仁恒衡量社区国际化的唯一标准。在仁恒看来,引入国际先进的

生活方式,通过规划设计和社区营造,就是要让业主感受到社区文化氛围的国际化。

点评:“地采暖”作为“精装修升级”的一大领先技术,提供的不仅是一种配套,更是一种国际化的生活方式。

管理是源
关键词:专业化

俗话说,“三分建筑,七分管理”,物业管理水平的高低直接影响到业主的居住品质。“仁恒物业”在上海是率先获得中国 3A 级价格认证的企业,这也是广大消费者要买仁恒楼盘的一个重要因素。

点评:多年前,仁恒就认识到,物业管理是维持社区持续发展的关键,对社区的尽心保养,对业主的悉心呵护,就是留住业主的关键。

接待热线:
8621-58333888

售楼中心:浦东新区丁香路 1599 弄
发展商:上海仁恒房地产有限公司
www.yanlordtown.com
浦东新区房地(2007)预字 42 号
本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件