

“无聊的选秀”没完没了

——“中国最具商业价值作家榜”广受质疑



安妮宝贝



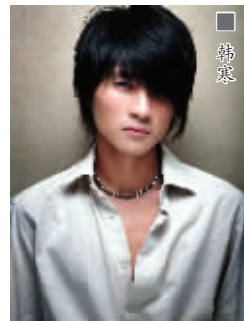
郭敬明



余秋雨



余华



韩寒

继“中国作家富豪榜”之后，“中国最具商业价值作家榜”又于11月29日出炉。该榜单宣称“与文学无关，与精神价值无关”，但作家们似乎对这样的排名并不感兴趣，著名作家余华昨天接受记者采访时，将此类关注作家收入而非作品的排行榜形容为“无聊的选秀”。

经济效益为依据

与此前的“作家富豪榜”相比，“最具商业价值作家榜”并非以具体收入数字来排名，而是由10位出版人提名，选出他们心目中最具商业价值的50名作家，但提名的主要依据依然是“作家图书发行量、作品影视改编、动漫游戏开发等多种模式所衍生出的经济效益”。排名第一的是女作家安妮宝贝，她获得了全票——10票。紧随其后的是获得9票的郭敬明。余秋雨、余华、韩寒都得到了8

票，而金庸和易中天则仅得3票，成为前10名中得票最少者。之后的40名中，贾平凹、王安忆等15位作家都只有2票，另外25位作家只得了1票。这份榜单由某排行榜网站发起投票，主办方开放了投票平台，希望读者参加评选以得出最终的结果。

作家无辜被利用

“此榜单与文学无关，与精神价值无关。”“中国最具商业价值作家榜”榜单制作说明中有这样一句话。而记者在采访中发现，上榜的作家们也确实不认为这份榜单与文学有什么关系。获得8票的余华说：“千万别把这种榜单当回事儿，现在各种无聊的榜单层出不穷，我觉得跟我毫无关系。”余华说，如今拿作家的收入说事儿的榜单多的是，以前也许一两年出一个，现在几乎每个季度都会出来这么一个，“我都不知道还有什么炒作价值”。余华更表示，这种榜单的层出不穷，说明我们今天生活在一个选秀的时代，但选秀也分两种，一种是很多人自愿投入的，比如“超女”“快男”，而更多的则是没有人愿意参与，但却莫名其妙地被利用着参与了，比如这“最具商业价值作家榜”。

榜单公正受怀疑

一些网友对这份榜单的公正性表示怀疑，因为投票人本身就是出版人，难免会有私

心。比如仅获得一票的作家中，不少人名气并不响，但作品的出版人正好是投票人之一，这是否有借光顺势上榜之嫌？金庸的排名远差于安妮宝贝，也令很多读者大跌眼镜。有网友质疑说，安妮宝贝的提名理由之一是“拥有40万忠贞粉丝的优质偶像”，可金庸的书迷又何止40万，更遑论提名条件中所说的“作品影视改编、动漫游戏开发等多种模式所衍生出的经济效益”了。接受记者采访的一些出版界人士则对这份榜单的公正性不置可否，因为“整个榜单根本就是无稽之谈”。

出版不可唯商论

上海文艺出版社总编郑宗培在接受记者采访时感叹：“现在这样商业化的操作是不是有点走偏了？标榜作家的商业价值有什么价值？”郑宗培表示，时代在变化，作家考虑经济收入无可厚非，但图书是特殊商品，出版既是商业行为，也是精神文明的传播，怎么可能“与文学无关，与精神价值无关”呢，“只讲商业，出版会误入歧途，还是老老实实做好该做的事情。”易中天则告诉记者，他主张要做不如做一个中国作家纳税排行榜，一是告诉公众，作家对国家不但有精神贡献，也有经济贡献，二是监督出版社是否按时付稿酬，三是监督作家是否偷税漏税。

本报记者 夏琦 07120310801

专场演出以近年新作品为主

郭德纲携『笑礼』来沪过生日

本报讯(记者 夏琦)郭德纲率德云社又要来上海了! 2008年1月18日、19日,郭德纲将率德云社众大将在上海体操中心献演“贺岁笑礼迎新春,郭德纲2008相声专场”。

今年元旦前后,郭德纲在上海的“处女秀”曾经火爆一时。由于明年1月18日正逢郭德纲34岁生日,又恰在春节前夕,同时也是德云社成立10周年的特殊日子,郭德纲表示,自己此次演出将比上次更为“实打实”,也更具含金量。

据悉,两场演出的节目各不相同,不过过打头阵的都是郭德纲率众演员表演的《德云群星大盘点》,而郭德纲的节目将和其他节目交替出现。去年有观众觉得郭德纲本人的节目似乎少了点,这回,郭德纲表演的段子比例有所提高,在所有19个节目中占7个,接近一半,德云社的主力也将悉数出场。

该专场演出以对口相声为主。郭德纲的节目以这一两年的新作品为主,包括《四大名著》《我要旅游》等,他和于谦还将分别与何云伟、李菁表演《大双簧》《我要结婚》,这两个节目都是三人的群口相声。



郭德纲在上海很有观众缘

上海时光整形外科医院
021-63848888

整形美容、双眼皮、隆鼻、隆胸、吸脂、除皱、植发、微创手术、微创丰胸、微创除皱、微创隆鼻、微创吸脂、微创植发、微创丰胸、微创除皱、微创隆鼻、微创吸脂、微创植发

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。(博客:访问记者的博客)(详细:获取更多信息)(评论:发表评论)(调查:参与投票)(爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息)(征集:征集新闻线索、征文等)

我们在这里



BASF
The Chemical Company

2008, 我们一同构想

在这场环保竞赛中,我们以突出的产品性能力争上游。巴斯夫Elastopol®弹性体,具有显著的能量效率,用于建筑可有效节约采暖所需能源,使每年每平方米采暖用油少于

3升

更少,更省,更有效

作为全球领先的化工公司,巴斯夫为分布在全球各地170个国家的合作伙伴提供5大类超过8000种的创新产品,包括化学品、塑料、特性产品、农用与营养产品、原油与天然气领域。

www.greater-china.basf.com