外衣外套遇冷 气象顾问走俏

——全球变暖影响美国时装界

面料、颜色、衣边长短……上述细节乃时装界最常见变量，但无论怎么变，制衣者总有“大法则”可循，那就是四季演变。然而全球气候变化加剧似乎让这一定律也不再可靠。2006年与2007年秋冬，全球时装中心之一的美国纽约经历两个反常暖季，服装业损失惨重。为应对气候变化，众商家不得不各出奇招。

聘请气象学者

《纽约时报》报道，时装业界向来以分工繁复著称，如视觉工作者、面料工作者等，如今，气象学者也即将成为其中之一。

美国Liz Claiborne服装公司习惯每年8月向商场输送秋季新品。公司认为，天气转凉会带来外套和毛衣的销售旺季，不料连续两个秋季姗姗来迟，传统策略遭遇滑铁卢。

今夏，Liz Claiborne公司聘请哥伦比亚大学气候学家霍顿为顾问。公司和经销商定期向他咨询未来天气状况，以确定最佳发货时间。

塔吉特百货公司则成立一个气象小组，专门讨论下一季该向顾客供应什么服装。但更多时候，气象小组的建议是“无季节性的服装”。

改变服装行业

据联合国政府间气候变化专门委员会的报告，1979年至2005年间，北半球气温平均升高约0.8℃。气温增幅似乎不大，但季节长短变动较大。报告发现，由于春天来得比以往更早，秋天来得较迟，冬季缩短了两星期左右。

Weatherproof服装公司总裁斯托尔麦克认为，这些变化足以给服装工业带来巨大改变。

哥伦比亚大学气候专家霍顿预测，2008年八九月气温将会高于近年平均值。鉴于此，Liz Claiborne公司设计师准备舍弃羊毛和厚棉布，转向开司米等更轻更薄的材料。公司商品与设计负责人凯西尔说，无季节性衣料将是未来趋势。

“气候险”受青睐

Weatherproof服装公司向保险公司投保1000万美元，以应对气候变化带来的销售风险，在时装界首开“气候险”先河。

对长于外套制造的Weather-proof公司而言，冬季是销售“旺季”。该公司与保险公司约定，若12月纽约市日均气温高于历史平均水平3℃，公司有权获得赔偿。气温越高，赔偿金也越高。

Weatherproof投保的公司“风暴交易所”成立于1年前。除了像Weatherproof这样的服装公司，它也向一些石油、电力企业提供类似保险服务。“风暴交易所”负责人赖克说：“若气温只是持续上升，商家也不难应对。但‘全球变暖’并不仅仅意味气温上升，还意味着气候变化更加无常。” **邵馨莲**（新华社供本报稿）

乌煤矿再次爆炸

至少四人死亡

新华社上午电 乌克兰东部顿涅茨克州扎夏德科煤矿2日发生爆炸，导致至少4人死亡、5人受伤、1人失踪。这是扎夏德科煤矿半个月来发生的第三起爆炸事故。

爆炸发生在当地时间2日晚9时30分（北京时间3日早3时30分）左右。由于扎夏德科煤矿1日发生爆炸事故，37名救援人员和6至7名矿工2日正在现场工作，不料煤矿再次爆炸。4名死者为救援人员。

该煤矿1日发生瓦斯爆炸事故，40多人受伤。11月18日凌晨瓦斯爆炸造成101人死亡，成为乌1991年独立以来最严重的矿难。

热带变宽数百公里 相关地区旱情加剧

新华社上午电 美国一项最新研究显示，地球热带宽度20多年来扩张数百公里。专家警告说，这一迹象意味着一些亚热带地区旱情加剧。

美国国家海洋和大气管理局实验室气象学家塞德尔主笔的这份报告指出，热带在1979年到2005年间变宽200公里到500公里。塞德尔怀疑温室效应是祸首。

首对韩国情侣在朝成婚

朝将向韩开放“开城一日游”

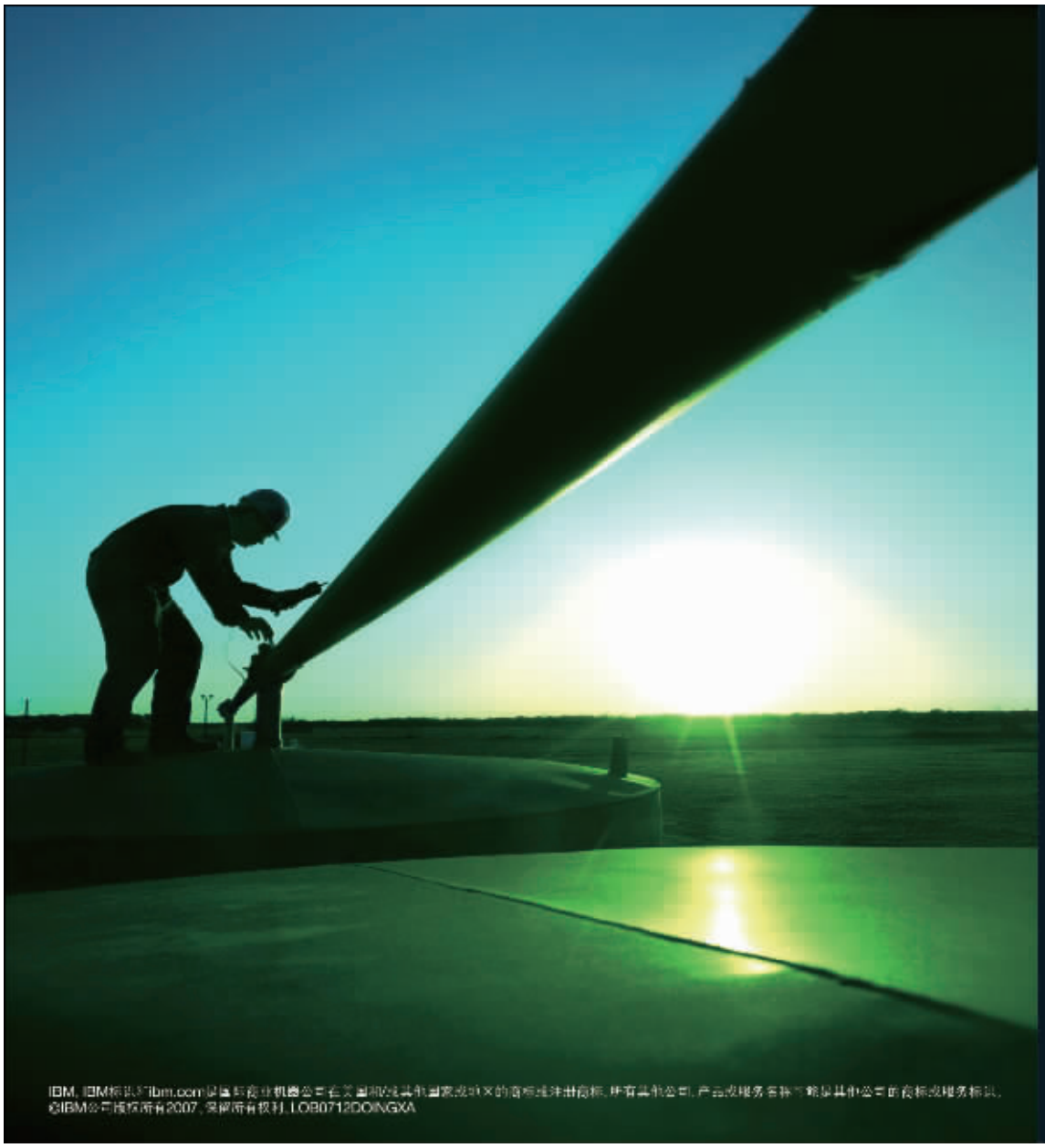
新华社上午电 韩国现代峨山公司12月2日说，一对韩国情侣在朝鲜境内金刚山上举行婚礼，成为首对在朝鲜成婚的韩国新人。韩国统一部证实这一消息。

32岁的崔正仁（音译）和24岁的赵娥罗（音译）初次见面时，均在金刚山风景区工作。两人相恋3年，1日在金刚山酒店喜结连理。

新郎崔正仁说：“我们之所以决定在朝鲜举办结婚典礼，是因为我的新娘对金刚山美景着迷，想让亲戚们也领略这座名山的魅力。”婚礼由韩朝双方携手完成，现代峨山社长担任主婚人，朝鲜服务人员筹办婚宴。约300名韩国宾客赶来喝喜酒。崔正仁说：“希望今后有分别来自韩国和朝鲜的情侣在金刚山成婚。”现代峨山公司11月27日宣布，朝同意从12月5日起向韩方开放历史名城开城的一日游项目。

■ 二日，曼谷举行阅兵式庆祝十二月五日泰国国王普密蓬·阿杜德的八十岁生日。图为一头白象驮载着普密蓬的画像接受检阅。 图CFP

名气旺，包装靓，档次高，送亲友更体面！
喜福來红蛋
电话订购 免费送货 质量三包
欢迎登陆:WWW.XIFULAI.COM



IBM

停止创造绿色口号
开始创造绿色能源

IBM组建专业咨询团队进驻新奥集团，帮助其诠释企业核心价值，修订企业纲领，制定战略执行方案，并通过实施全面信息化系统，将新奥开发和利用绿色能源的战略落实到制度和流程中，体现在员工行为里，有效提升了企业的执行力，为新奥成为世界绿色能源领先企业提供了强大驱动力，开始过行企业管理模式转型。
请登录ibm.com/do/cn/energy 停止空谈，开始行动

新民网报网互动平台：请访问 HD.XMNEXT.COM，在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。博客：访问记者的博客 详细：获取更多信息 评论：发表评论 调查：参与投票 报料：提供新闻线索或与本文相关的信息 征集：征集新闻线索、征文等

●国内邮发代号3–5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/ 广告经营许可证号：3100020050030/社址：上海市威海路755号/ 邮编：200041/总机：021–52921234转各部
●本报印刷：文新集团印务中心等，在国内外21个印点同时开印/上海沪太、上海洛川、上海金桥、上海界龙、崇明/北京、深圳、蚌埠、苏州、常州、杭州、南京、无锡、芜湖、盐城、合肥、济南、南昌、南通、香港、美国洛杉矶
●本报在23个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊等

24小时读者服务热线 962288

本报零售价 每份 0.70元