

上海常住人口年底将达1845万人

至2006年底,本市户籍人口中60岁及以上老人占20.1%

本报讯（首席记者 施捷）据预计,至今年年底,上海常住人口出生将超过16万人,全市常住人口将达到1845万人。2007年上海常住人口自然增长率为2.0‰,较上一年上升0.42个百分点;全市常住人口总量也较上一年的1815万人增加约

30万人。昨天下午,市人口计生委、市外办联合举行2007年度上海市人口和计划生育情况通报会,向德国、俄罗斯等16个国家驻沪总领馆的官员通报了上海人口变动情况和上海人口计生工作近况。这是上海自

2004年起连续第4年举办驻沪领馆通气会。据会议透露,2006年,上海常住人口1815万人,比2005年(1778万人)增加37万人,增长2.1%;全市来沪流动人口为627万人,其中居住半年以上的有467万人,占全市常住人

口总量的25.7%。去年全市常住人口出生13.42万人,比2005年(12.39万人)增加1.03万人,增长8.3%;全市常住人口自然增长率1.58‰,比2005年(0.96‰)上升0.62个百分点。另据统计,2006年本市户籍人口中,60岁及以上的老年人口有

275.62万人,占户籍人口的20.1%;户籍人口平均预期寿命80.97岁,比2005年增加0.84岁。昨天的通报会后,驻沪总领馆官员们还饶有兴趣地考察了普陀区长寿路街道社区0-3岁婴幼儿科学育儿指导服务情况。

9:00 上午首发

柴油敞开供应 排队长龙消失

本月二十日,三万吨进口柴油将运抵上海

本报讯（记者 薛慧卿 实习生 邱澄）家住南汇的李先生今晨上班,经过济阳路一家加油站时,发现前几天排队加油长达二三百米的汽车长龙不见了,加油站内秩序井然。记者上午从中石化上海石油分公司获悉,自12月5日敞开供应柴油以来,这几天的柴油日销售量比平时增加三成,各加油站排队加油的长龙已慢慢消退。

记者从位于龙吴路上的一家中石化加油站了解到,来此加油的车辆已不必久久等候,加油车辆比前段时间有所减少,但每辆车的加油量有所上升。敞开供应之后,该加油站柴油的日销量比11月份的日平均供应量增加30%左右。

据了解,前段时间本市不少加油站对柴油限量供应,每辆车的最高加油额限定在200元至400元之间。按柴油5.12元/升的价格计算,200元可加柴油39.06升,400元可加油78.12升。一些长途客运大巴司机为了加满柴油不得不多次进出加油站。不少加油站出现排队长龙,排队车辆占据了进出油站的车道,影响了周边交通。有些司机在供油紧张的情况下,临行前要把油箱加满再上路。加满油的汽车不仅重量达到最大值,油耗也会处于“巅峰”状态。但为了避免途中“加油难”,司机们不得不如此。如今柴油敞开供应,司机们加油不再“急吼吼”。

记者获悉,中石化上海石油分公司已将12月份的柴油日零售投放量增至7500吨至8000吨,柴油敞开供应后,这两天的日销售量在6600吨左右,而上半年正常的柴油日零售投放量在4600吨左右。公司有关负责人告诉记者,随着天气转冷,3万吨进口-10号柴油将于本月20日左右运抵上海,以确保本市冬季的柴油供应。

25吨工业盐冒充食用盐

盐务稽查上午捣毁一地下加工点,假盐包装袋上竟有“中盐”商标



工业盐的包装上明确写着“严禁食用” 本报记者 张龙 摄

11:00 上午首发

本报讯（记者 季颖）25吨工业盐堆满两个房间！今天上午9时许,当上海市盐务管理局稽查人员冲进普陀区祁安路连亮路一地下食盐加工点时,被眼前的场景吓了一跳。据悉,这是今年本市查获的最大一起工业盐假冒食用盐案件。市盐务管理局陈道鼎通过电话告诉记者,他们昨天接到有关举报,今早便采取了突然行动。稽查人员在现场抓住一名三四十岁的外来妇女,她正把大编织袋中的工业盐分装进400-600克一包的食盐包装袋里。包装袋上标着“中盐”牌商标,这是中国食盐总公司食盐专营的国家名牌。据她交代,这些伪造的小包装“中盐”牌食盐,主要销往菜场、食杂店和小超市。目前,普陀公安分局桃浦派出所已介入调查地下作坊的经营者和销售者。由于工业盐价格仅食盐的一半,不法分子用工业盐加工食盐渔利的案件时有发生。最近1个月,盐务稽查分别在松江、嘉定两个地下加工点各查获20多吨工业盐。

万航渡路新闻路启动拓宽延长工程

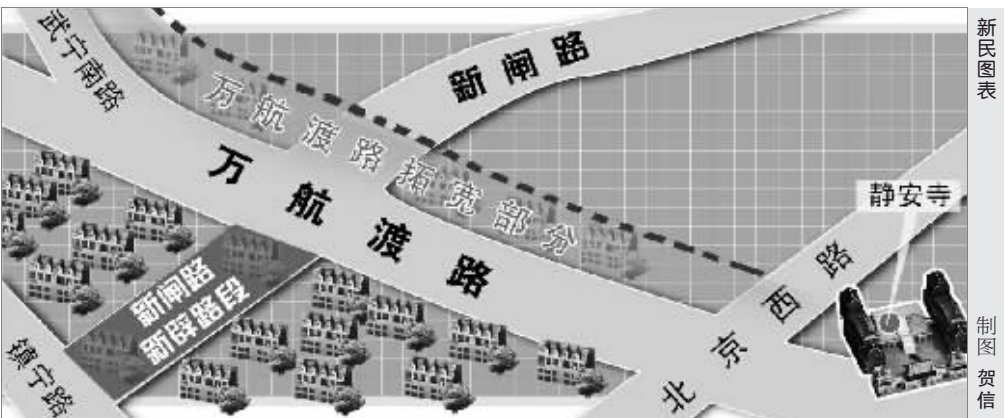
万航渡路(武宁南路到北京西路段)将拓宽 新闻路“伸长”近400米

本报讯（记者 宋宁华）路窄、路短、断头路……静安寺区域的万航渡路、新闻路路况不佳,使该区域成为本市闻名的拥堵点。昨天,记者从静安区城建配套公司获悉,万航渡路新闻路拓宽延长工程已启动,预计明年年底竣工,届时这一地区的交通状况有望明显改观。

拓宽、新辟道路近千米

新闻路和万航渡路是静安区“五横五纵”骨架路网之一,也是静安寺区域重要的交通干道。但长期以来,这里路幅狭窄、路况较差。此次规划改建的正是两条“问题路”。其中,规划拓宽的万航渡路西起武宁南路、东到北京西路,长约530米。

■ 武宁南路到新闻路段:现在有效双向4快2慢6车道,拓宽后为6快2慢。■ 新闻路到北京西路段:现在是双向3车道,拓宽后新闻路到乌鲁木齐北路段为6快2慢;乌鲁木齐北路到北京西路为6快标准车道。■ 新闻路将“伸长”近400米。规划中新辟的新闻路南起镇宁路、北至万航渡路,长约400米,宽



新民图表

制图 贺信

24米,设2快2慢标准车道。近两成居民已签约动迁 据悉,该工程涉及到的动迁居民、单位、个体户共约260户。从今年11月启动动迁至今仅1个月,已有近四分之一的居民、个体户、单位签约。不少居民表示,能为市政工程“让路”,是一种光荣。家住万航渡路268号的蒋学文夫妇,一位99岁、一位95岁,是基地第一户签约的居民。他们委托孩子和动迁公司商谈动迁事宜,态

度很明确,“政府的实事工程,我们不能拖后腿”。他们的孩子也是市政系统的退休干部,经过协商,很快达成货币化动迁协议,既保证老人安享晚年,又支持了工程建设。

特困户得到温情照顾

这里是老城区,动迁指挥部和街道调查发现,有近两成动迁居民为特困户。为此,在动迁前期准备阶段,有关部门特地请来街道、拆迁管理部门、人大代表、居民代表等论证动迁实施方案。在工程动拆

迁基地还成立了临时党支部,和三甲坊党总支开展结对共建活动,对社区内的孤老、残疾人等特困户给予关心照顾。家住万航渡路223弄的87岁孤老丁荣炳,担心动迁后没人照顾。党支部多次上门和他沟通,老人选择去养老院生活。党支部、居委干部等又派车陪他去多家养老院实地察看,最终老人看中了浦东新区一家养老院。搬家那天,党支部派人帮忙搬家,老人还在老屋前和邻居留下了幸福的合影。

【今日论语】

“版权费不知交谁”因利益之争未解

秦淮川

差错”。如果KTV版权费不知该交给谁,又谈何维护权利人的权益?谈何维护《著作权法》和《著作权集体管理条例》的严肃性?但若细加品味,“版权费不知该交给谁”,只不过是相关主管部门利益之争的余绪,或者说,利益主体最终没能明晰化,利益之争还没找到妥协之道。

去年7月18日,文化部文化市场发展中心召开新闻发布会,宣布正式启动“全国卡拉OK内容管理服务系统”。此事未及消化,7月19日,中国音乐著作权协会和中国音像著作权集体管理协会(筹)向国家版权局上报《卡拉OK经营行业版权使用费标准》。一场争夺收费主导

权的“战争”就此进入白热化。真是“神仙打架,凡人遭殃”。正如徐淑萍表示的:“之前版权局公布的是按照包房数收费,现在文化部又要求按歌曲播放次数收费,我们究竟听谁的呢?”更耐人寻味的是,推行“全国卡拉OK内容管理服务系统”的,是文化部文化市

场发展中心控股的一家商业公司。在行政权力的荫底下推行商业项目,怎叫人服膺?另外,中国音像著作权集体管理协会(筹),当时是否已办理社团登记手续?在未完成登记手续之前,能否以集体管理组织的名义开展工作?版权费如何交,“二龙施水”不行。一天不整饬利益迷局,不厘清收费主体,所谓“版权收费”,就无法保障权利人的利益,以及消费者的权益。