

高校毕业生用“阿Q”精神缓解就业压力

求职者定制录用信自娱自乐

近日,刚从学校招聘会赶场回家的小薛,“惊喜”地在电子邮箱中发现了一封录用信。“尊敬的薛小姐:真诚欢迎您加入xx公司。现在我们正式聘请您为管理培训生。”仔细一看,却发现是某应届生求职网站新近推出的新服务——“定制offer”。

最近进入毕业生求职旺季,不少大学生心理压力陡增,于是,各种口味的“心灵鸡汤”层出不穷。

签虚拟合同“自娱”

只需输入人名、公司、职位和薪水,就能收到度身定做的“祝福版录用信”——这就是所谓的“定制offer”。

这份完全依照正式聘用信设计的“虚拟信件”,既能安慰自己也

能忽悠别人,信里不仅有单位聘用合同,还有公司内部的欢迎简报以及恶搞式的“媒体集锦”。“总裁说:我相信公司业务一定会在薛小姐加入之后更加蒸蒸日上,我们一定全力以赴留住薛小姐,不给其他公司尤其是竞争对手以任何机会。比尔·盖茨说:世界首富的位置迟早是薛小姐的。哈佛校长说:薛小姐如有意留美深造,请给哈佛一个机会。”如此自娱自乐的小伎俩,博得许多求职失意者哈哈一笑:“碰壁好几次了,花几秒钟为自己做一份这样的‘录用函’,权当安慰吧。”

上“许愿墙”表心愿

据统计,2008年全国高校毕业生将超过559万,比去年增加64万人。就业压力下催生的“阿Q”不

在少数,曾在高三学生中风靡一时的“网上许愿墙”就再次受到一些求职学生的青睐。

“希望IBM快给我发offer,我真的很希望能进去。”“希望自己和室友每人都能拿一个理想的offer!”“希望在过年前签工作,这样家人放心,自己的心情也会好很多,最近找工作真的太累了。”……一家招聘网站的“许愿墙”上,类似的心愿帖近2000条。

看励志电影“打气”

当然,也有毕业生认为虚拟录用信这样的“精神胜利法”未免过于“自欺欺人”。“工作不是喊一声‘上天保佑’就会从天而降的,还得靠自身的勇气和努力。”大四学生小朱表示,自己在求职过程中也

常感到灰心,观看励志电影是她最好的“加油站”,“我推荐大家去看《当幸福来敲门》,特别鼓舞人,每看一遍就会增添很多信心。”

愿望实现更需努力

对于虚拟offer和求职许愿帖,高校心理咨询中心的老师认为,这是在激烈的就业竞争压力下,大学生主动寻求心理安慰的种种方式。求职过程也是一个心理考验的过程,有的学生为简历石沉大海而焦虑,有的学生为面试被筛而失落,有的学生又因为别人有了offer而郁闷。大学生寻求心理减压法,本身无可厚非,虽然有的方式比较荒唐。不过,真要把愿望变成现实,还是得通过自身不懈的努力。

本报记者 钱滢 实习生 吴洁宇

新民网互动点评

●“小康老人”更看重尊严和归属感(编号:07120610701)
新民网网友夜色张狂:我外婆还会上网、开博客呢,每个月还定期为慈善事业捐款。钱对“小康老人”来说真的不是最重要的,找到自己的归属感和价值,才是幸福!

●2008年春运公路票价能“跳”多高?(编号:07120611201)

新民网网友酸奶:“黄牛”已经不是“牛”了,都快成“老虎”了,张开血盆大口吞老百姓的钱,实在可恶。我希望有关部门重点打击“黄牛”。

(本版选登对前几天本报报道的精彩评论。网友可登录hd.xmnext.com跟帖评论;手机用户发送互动编号加评论内容到15900430043,亦可参与。)

沪上年轻人装修新房流行墙上作画——

手绘墙上飘来“鸟语花香”

在钢筋混凝土房里,感受“鸟语花香”、沐浴和煦“阳光”、与“超人”一起“拯救地球”……近来,沪上年轻人流行在装修自己的新房时,动手画一面个性化的手绘墙。

27岁的林先生新买了一套复式房子用作婚房,但他觉得从卧室门出来就瞧见楼梯,犯了“开门见楼梯”的忌,便在楼梯处添了一面墙。可他又觉得这样一面墙,有点单调突兀,和房间的整体风格不配。

思量了几天后,他想到前不久在朋友家看到,朋友把几米的漫画搬到床头的墙面上。林先生灵感突现,自家墙上也可以添些东西。通过朋友,他找到一家手绘工作室,设计师根据他的要求和房间风格,在他的墙上画上小碎花。

“房间的感觉一下子变了。”现在,新房里来客人,林先生首先介绍的总是他那面墙。他还去网上“晒”了那面他颇为得意的墙。看到

林先生“晒”的墙,有网友跟进,“晒”了用“手绘”打造的隐形门、为储藏室伪造的墙,引来好评如潮,“太漂亮了!”“墙面也可以如此美丽。”

“别看这墙上只有几朵小花,出炉一面手绘墙可不是那么容易,单单画5个平方米左右的墙就要十几个小时,图案复杂的,时间更长,有的要画几天才能完工。”琦幻手绘画坊设计师张音琦说,设计方案也有很多讲究,要根据客人喜

好,还要分析房间的实际情况。

手绘墙缘于年初巴黎家饰展,此后,手绘墙风潮在欧洲急速升温。今年年初,彰显个性的手绘墙飘洋过海来到中国,一下子受到许多年轻时尚人士的追捧。

手绘墙走红,一些商家瞅准商机,推出手绘墙培训课程。“我们工作室也推出了课程,一个月1680元。”张音琦介绍说,课堂就在客户家,每次他们为客户设计、绘画时,都会带上学员,现场指导。

淘宝网上,手绘墙专用的模版销售火爆。但张音琦说,对没有绘画基础的人来说,在墙上作画不是一件容易事。

见习记者 王瑜明

都市生活时尚

白领话题互动

有奖征集线索

man>mdh08@hotmail.com

mail:jiangyan@wxjt.com.cn

论坛: xmdh.xmnext.com

时尚浦东·精英中城

上海新七浦服装市场

地址:七浦路118号(河南北路口)

电话:021-63671059

西黄郡曲大套直销每克48天起

冬虫夏草

康泰西药108号主门大石店大店(原华新商店)

康泰西药1号店总店内一楼近八百件 假一罚十

延安西路650号近江苏路口东丁:40088-66689

新民网报网互动平台:请访问HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 留言:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

吉盛伟邦
国际家具村
GLOBAL HOME FURNISHINGS CENTER



2007 FURNITURE
第一届
家具购物节
2007.12.08 - 2008.01.06

第一届家具购物节12月8日隆重开幕

- 年度品牌超低价, 同产品比市区促销价更低10%

第一届吉盛伟邦国际家具村“家具购物节”期间,同样商品,在将市区促销折换成相等金额抵扣后,再以更低10%的价格购得(市区促销价x0.9=家具节价)。

如消费者发现与所述事实不符,即可获得差额双倍返还。(详情请见商场海报)

- 品牌家具折扣馆盛大开幕
- 2007年度最具看点家具展
- “为设计喝彩”意大利家具文化周

“家具购物节”精彩活动、惊喜价格,更有丰富购物节目,盛情邀请您的光临。

- 品牌家具折扣馆盛大开幕,4000平米展馆,汇集千余种产品,价格低于出厂价。
- “2007年度最具看点家具展”亲身参与,感受潮流趋势。
- “设计新主张”,12月22日至1月5日邀请200余知名设计师发表最新设计理念,展示设计灵感。
- 意大利家具文化周,12月8日至14日,展示意大利最新、最时尚家具设计。
- 年度品牌超低价,同产品比市区促销价更低10%。
- “为设计喝彩”意大利家具文化周,互动参与,分享家居设计心得。
- “巴黎东宫”大牌软装品牌特卖,12月8日至14日,展示意大利最新、最时尚家具设计。

全球家具旗舰店集群

- 中国家具制造企业500强的直销中心、旗舰店
- 全球100家一线进口品牌中国旗舰店
- 总规模75万m²全球家具采购直销中心