

**投资额大幅超过去年**

据清科集团总裁倪正东昨天发布的《2007年中国创业投资业盘点》报告,2007年中国创业投资市场保持高速增长,前11个月投资总额达到31.8亿美元,比去年全年投资金额高出78.9%,涨幅惊人,再创历史新高。中国创投市场从2001年的5.18亿美元到今年前11个月的31.8亿美元,今年的投资额最高。

从投资行业看,广义IT行业依旧牢牢占据创投投资的半壁江山,但占比却大幅下滑,投资金额占比从61.5%下降到42.5%,传统行业、服务业则成为本年度的投资热点,传统行业投资金额占比从10.9%上升到16.3%,服务业投资金额占比达到13%。表明我国创投市场行业投资的多元化正在进一步深化,不再是广义IT一方独大,传统行业、服务业以其良好的国内资本市场上市前景和上市表现,正在刺激本土和外资创投机

**前11个月投资总额达32亿美元比去年全年高出78.9%**

# 今年中国创投市场再创新高

第七届中国创业投资年度论坛昨天起在沪举行,从会议上传出的信息表明,2007年中国创业投资市场发展继续高速增长,前11个月投资总额高

构不断发掘新的投资热点。

从投资主体来看,外资创投仍占绝对的主导地位。今年前11个月,外资创投共投资290个案例,投资额为25.3亿美元,分别占投资总量的67.8%和79.5%。值得注意的是,中国本土创投业发展速度很快,今年前11个月,活跃在中国的中外创投机构新募55只基金,其中本土

达32亿美元,再创新高;200多家中国企业上市融资885亿美元,其中,约有40%是创投或私募股权投资支持的企业。

创投新募30只基金,高于外资。

## 增退出渠道活跃市场

创投市场之所以今年增长速度特别快,一个重要原因是随着国内资本市场的高度活跃,创投的退出渠道增加,刺激了创投市场的活跃。

今年前11个月,共有203家中国企业在境内外资本市场上市,融资

额高达885.24亿美元,这些企业中,约有40%是创投或私募股权投资支持的企业,融资总计284.09亿美元。今年前11个月,共发生130起退出交易,比2006年全年还多了30起。从退出方式来看,IPO依然为创投的主要退出方式,相应事件为92起,占退出总数的70.8%。今年海外上市案例比上年有所回落,而国内资本市场

的活跃和快速增长,则刺激了中外创投机构纷纷转向A股市场退出,如从2007年第三季度来看,深圳中小板已成为创投IPO的首选市场。

随着多层次的资本市场日益完善,将给创业投资市场带来极大的机会,比如深圳正紧锣密鼓筹划创业板,为创投市场提供更好的退出渠道,可以预计中国创业投资市场将更加活跃。因此,这次为期2天的创业投资年度论坛,吸引了红杉、软银、凯雷、联想、深圳创新投资等中外创投公司参与,就一些热门话题进行深入研讨,显示出高速发展的中国创投市场对全球资本的强大吸引力。本报记者 连建明

## 市中行因私购汇币种扩容

为进一步方便出境游市民兑换外币,继2002年率先将“因私购汇”币种从单一的美元扩大到英镑、港币、日元、欧元、加拿大元、澳大利亚元等外币后,市中行因私购汇币种将再度扩容,新增韩元、瑞典克朗、泰铢3个新币种。

中行是国内首家开办因私售汇业务的银行,目前该行遍布在全市的中银汇兑中心和中银汇兑专柜及近200个网点可受理因私购汇业务,并提供“全球汇款”、“留学贷款”等

一站式服务。扩容后的购汇币种包括美元、欧元、港币、日元、澳大利亚元、英镑、加拿大元、新加坡元、瑞士法郎和新增的韩元、瑞典克朗、泰铢共12个币种。

据市中行理财专家介绍,此次扩容因私购汇币种,可进一步方便出境游市民。从节省汇兑成本的角度出发,市民可在出国前选择兑换出境目的地国家或地区的货币,这样要比清一色兑换美元再带到国外兑换来得划算。

本报记者 王欣

## 期市看盘

## 利空打压沪燃料油 基本金属相对偏弱

本周国内商品期市走势依然偏弱,受美国经济走势不确定以及国内宏观调控政策日益趋紧影响,各商品期货价格均有所回落。

尽管最终OPEC维持产量不变,美国最新一期的原油库存报告也显示美国原油库存下降至两年来的低点,但是原油期货价格反弹却昙花一现,最终依然回到下降趋势中。近期,对油市影响明显的除了OPEC会议的因素外,美元走势也对油市影响较大,近期其反弹迹

同样是受到美国经济走势不确定影响,基本金属市场表现也

相对偏弱,尽管沪铜和沪锌均自前期暴跌基础上有所反弹,但因需求不佳,两品种反弹力度有限,市场人气涣散,即便是上海市场连续两周出现铜库存大幅减少,也未能提振人气。

本周,中央经济工作会议的召开,将经济政策由原先的“稳健”转向“从紧”,为今后若干年经济政策定下基调,对基本金属市场不利。就短期走势而言,随着西方传统重大节日圣诞节的来临,西方交易商将逐渐离场休假,将令基本金属在短期内重新走强难度更大,预计其将维持弱势震荡格局。

东方证券金融期货部 林慧

## 申购新股收益不菲 资金不多也能参与

# 曲线“打新”关注三类产品

十月中旬以来股市的下跌是本轮牛市行情中较为惨烈的一次,虽然指数跌幅只有两成左右,但不少个股被“腰斩”。而“新股不败”的神话让越来越多的股民加入“打新”队伍。资金量小的投资者通过理财产品曲线“打新”,可获得不菲的收益。

## 银行产品一枝独秀

眼下的打新理财产品市场,根据流动性可粗略分为三类。第一类是“超短期”,如工行推出2007年第26期人民币理财产品——中海集运专项新股申购理财产品,往往几个至十几个工作日就可以取回资金,或提出终止产品。像中海集运新股上市日即为产品到期日,理财本金及收益在产品到期日后5个工作日内返回。第二类是短期,如招行“新股申购人民币资金信托理财产品”,期限1年,基本上每月都可以开放赎回,但要有最低金额的限制。第三类是常规期限,如民生银行“非凡理财”集资打新股产品,兴业银行“万利宝”新股理财产品等,

投资期限6个月至1年,完全封闭,一般到结束之后统一支付本金和收益。以华夏银行年初推出的新股申购理财产品为例,至10月底实现27%的年化收益率。

## 两类基金分享收益

从11月1日到11月16日,涨幅前10名的开放式基金中,9只为债券型基金。债券基金之所以异军突起,主要依靠打新股的收益。中石油11月5日上市时,回报最佳的是华宝兴业宝康债券,单日收益率为3.05%;其次则是博时稳定价值债券A,单日收益率为2.43%。通过申购债券型基金间接打新股,追求的是在每次新股上市时获得不高但是稳定的回报。统计显示,国内基金业中较高资金比例用于打新的基金主要有两类:一类是具有打新功能的普通债券基金;二是从中短债基金转换而来的新型“打新”功能债券基金。

除了债券型基金之外,货币市场基金其实也能分享新股发行时的收益。新股发行申购期间,“打新”

## 根据偏好适当选择

究竟选择哪种产品享受打新股带来的收益,因人而异。申购新股的理财产品固然可以获得高收益,但一般都须支付托管机构管理费或业绩提成,费率一般是2%管理费加上10%-30%的业绩报酬。而且不少理财产品是封闭的,即使可以开放赎回,但也需要保持一定的资金金额,这会限制资金的流动性。

超短期的理财产品,在“中国石油”发行时,某银行的申购新股理财产品从10月26日至11月5日,7个交易日实现2.5%的收益率。而中国石油的理论收益率为3.17%,由此可见,银行打新股理财产品的购买者付出了一定的成本。从近期市场来看,能获得中国石油这样收益

的新股并不多,如果在今后一个阶段内,大盘新股发行数量不多的话,用于“打新”的资金收益率堪忧。

债券型基金尽管由于流动性管理的需要,不能像有的银行的“打新”理财产品那样,把全部资金都用来申购,但是这些基金根据投资的需要,通常可以运用80%左右的资金打新,再加上利用部分融资打新,资金的利用效率还是比较高的。但这类基金也需要一定的投资费用。普通债券基金没有申购费,需要0.1%的赎回费和0.4%的销售服务费,管理费为0.65%,托管费为0.2%。至于中短债基金转型后的基金管理费和托管费各不相同,一般来说,管理费在0.45%到0.7%之间,托管费在0.15%到0.2%之间,销售服务费在0.28%到0.3%之间。此外,持有时间不到一个月的收取0.1%或者0.5%的赎回费,持有期限在1个月以上的免赎回费。这些成本也值得投资者注意。

货币市场基金是最能让投资者省心的,既不需要申购费用,也不需要赎回费用,但收益率相比前两种还是低了很多。投资者不妨根据自己的偏好,选择适当的“打新”产品,或者选择其中的几种来构成自己的投资组合。

斐翔

## 友邦开通网上客服

友邦保险在客户服务领域再推新举措。日前,美国友邦保险有限公司上海、北京、广东(含佛山)、江苏、深圳、东莞和江门等分支公司正式开通友邦网上客户服务中心。友邦保险的投保人无论何时何地,均可通过网络下载常用的保险服务表单,了解自己的保单情况。

投保人只需登录友邦保险公司网站,并在主页进入友邦保险网上客户服务中心。在选择所投保的分支公司之后,投保人激活自己的账户,即可随时查询包括:保险合同基本信息、保险合同缴费信息、投保人或者被保险人的个人信息、万能寿险和投资连结保险产品个人账户价值在内的信息。

言言

## 信诚推投连险B款

今年以来,兼具投资与保障功能的投资连结保险受到市场关注。信诚人寿近日推出“金御双全”投资连结保险B款。

这一投资连结保险提供了至70岁的残疾/身故保障,其中意外身故保障最高可达保单账户价值的21%。客户可在合同满期日(70周岁)仍然生存的条件下,获取当时保单账户值作为满期金,安享晚年。“金御双全”设计了从保守型到进取型、特征各异的7个投资账户,投保人可以轻松找到最适合自己的投资目标和选择投资风险承受度。王雷雷

## 红星美凯龙项目签约

“浦东新区三林世博功能区域投资项目推介会”近日举行,知名企业“红星美凯龙”作为重大项目入驻三林世博功能区并在会上签约,项目选址位于中环线浦东段华夏西路沪南公路交界处。

据介绍,“红星美凯龙全球家居广场”总建筑规模达24万平方米,并和宜家家居联手打造一个以“家”为主题的购物区,计划于2009年上半年竣工。张欣平