



■ 后背的设计是从和服中得到的灵感

一种印记

——注重实穿性的设计师吴强

◆ 伊达 文
◆ 素素 摄

吴强的卡片上印着一段法语歌词，大意是：我编织着歌声，日夜不停，为夜空中的星星穿针引线，织成帆布，承载着歌声……他说这刚好就是自己的心声，如果在夜空中，一个亮点就是一颗星星，那他希望自己的时装也能如此，一针一线都是一种印记，为一个完美的女孩。

A 孤注一掷的选择

这段时间吴强有点忙，自己的第一家时装店即将开幕，近一个月的时间里，他都在跑进跑出地张罗着，大到内部空间的设计，墙壁的颜色，小到一张折椅的摆放，一盏吊灯的位置……统统要他自己来。这不，就在见我前的一分钟，电闸跳了，装修没办法继续，他说下午还得去找房管商量下，好让工程尽快完工。安静的咖啡屋，两杯热茶，可以想象，这短暂的采访对他来说可能会是今天难得的休息。和许多设计师一样，吴强很早便开始接触书法和绘画，作为家中最小也是唯一的男孩子，他并没有像人们想象中的那样娇生惯养，相反，他说：“我父母对我的教育很严格，我从小学五年级开始就自己洗衣服，自己做饭。”也许正是这种独立个性的培养，让他有了一种“橡皮的性格”，倔强而有韧性。考大学那一年，他将自己的全部志愿都填上了时装设计，“自己当时是孤注一掷，没有任何退路。”事实上，只想前进的人就不会考虑后退，吴强知道自己“更喜欢时尚创意”的东西，他想做一名时装设计师。如果说大学四年的学习让他对时装设计有了初步的概念，那留学法国的三年无疑让他更加明确了自己的方向。“当时想开开眼界，就去了法国。”他说。吴强就读的巴黎 ESMOD 高等时装设计学院是世界最著名的时装设计院校之一，同时也是最古老的。为了让自己可以学到尽可能多的东西，吴强报读了设计和制版两个专业，“那时真的蛮累，别人学一个专业，隔一天上一次课，我却每天都有课，回家后还要做作业，时常要后半夜 3、4 点才能睡觉，而第二天还要起来继续上课。”即便学业辛苦，可他依然没有忘记这是个因浪漫和美丽而文明世界的城市，有时周末，他会和朋友跑到巴黎的郊外，感受那里的静谧和惬意。他说：“出国前看到油画中巴黎的风光，就会想‘会这样吗？真的有这么美吗？’可真站在塞纳河边时就发现，真的是这样，和画里一样美。”

后记

衣服吊牌上，几个特别的字母吸引了我的注意：SCEAN，他说这是法语，有印章、印记的意思，这也是他对自己作品的期待，希望“点点滴滴都有我的印记在里面”。看得出，和许多年轻的原创设计师一样，在这充满可能的秀场，在这个充满魅力的都市，吴强寄存了一份梦想——留下属于自己的印记。

► 坐在自家的小店内，有种惬意的感觉

B 不经意释放美丽

许多设计师和吴强一样，认为“设计师的东西是表达自己”，而不同的是，吴强并不会因此而盲目追求个人风格的表达，相反，他很在意衣服的实穿性，他说：“我喜欢既实用，又有设计感的衣服，上街可以穿，赴宴可以穿，适合不同的场合。”每个设计者都有他心中的完美女主角，吴强也不例外，他说自己欣赏那种不张扬、内敛，有自己独特气质的女孩子。“就好像在一个宴会上，她可能不是一出场就闪光的那种，却能慢慢地吸引你的目光。”他解释道。这样的想法也渗透在了他对时装的理解上，“在保证实穿性的基础上，更有设计感，让经典的设计元素融化在里面。”当这样的人穿上这样的衣服，随之而来的就是一种“不经意间散发的美丽”，未必闪耀却能历久弥新。他对我说：“设计的时候，脑中会有模糊的形象，也许我不能百分百确定该要什么，但绝对知道不该要什么。”正如他觉得每个女生都应该了解自己，清楚自己的时尚定位，知道什么才是适合自己的衣服一样。而这一点也是在法国时，让他触动最深的，“法国的时尚发展程度很成熟，”而更重要的是，“消费者的自我了解程度很高，法国的女孩，每天出门前都会打扮自己，从发型，到衣服，再到配件，她们清楚地知道什么最符合自己的气质。”而不仅仅“觉得好看就戴了”。对于明年的春夏设计，虽然还没有完整的作品，但他却已有了大体的思路，“我会做一些自然的，大大的外套，宽松而又有飘逸感的裤子在明年也会很流行，尽量采用一些比较轻薄的面料。”此外，功能性也是他所看重的，“比如防雨、防风”，他一直觉得“衣服是为人服务的”。



■ 从细节看出来，他的衣服还是偏重实用性

C 演绎新元素

我们的谈话停顿了一下，吴强接到一个电话，似乎和店内的工程有关，他很快地交代了一下，挂断了电话，有些抱歉地看了看我。看得出，最近的他为这些没少操心，因为总要与工人沟通，嗓子也哑了，“之前我定做的一些模特刚运到”，这些模特是要吊放在店里的，可因为制作的人没理解他的意思，只按照普通方法制作，脖子无法承重，吊起来的话就很容易断掉，他有些无奈地说：“没办法，只能全部返工重做。”吊起来的模特？这倒是引起了我的好奇，我们的话题也就很自然地转到了新店的设计。原来吴强利用双层的空间，营造了一种虚拟 T 台的效果，吊起来的模特由远到近逐渐放低，仿佛秀场中的模特从上面走下来，而一排排折椅则好像特别为台下的观众而准备，很有剧场的感觉。其实，刚回国时，吴强并没有马上开展自己的原创设计事业，而是去公司打工，可尴尬就是“你的设计必须要贴近公司本身的风格”，为此他不得不放弃了那份工作，却也同时坚定自己做原创设计的决心。其实听他讲自己对时装的理解，就不难看出吴强是个偏静的人，和在法国时一样，现在一有时间，他都会约上几个好友一起去那些偏远的地方，有时拍拍照，而更多的时候只是坐在那里感受一下空气的味道，就已经感觉很舒服了。虽然朋友中不乏同行，可大家聚到一起时反而很少谈设计，他说：“我们总是天南地北地聊天，真正谈到时装的可能很少。”说到自己欣赏的设计师，他提到了 Tom Ford 和 Chloe 的 Stella，显然，他对这些能让传统品牌焕发新时尚魅力的大师很是敬佩，正如他说的：“特别典雅的设计过于传统，需要新元素去演绎。”

冬日时尚牛仔很忙

别以为降温就能阻挡潮人的脚步，事实上，它只不过是换季换装的提醒罢了，也正是时尚中人求之不得的新理由。近日，从亮相上海的 DKNY JEANS 首家中国专卖店里不难看出，2007 年秋冬的牛仔在设计上延续了街头时装美学和军服的气派，更配搭了女性化的丝质及雪纺设计，形成了精彩的对比。一时间，冬天里的牛仔装又成了城中男女的讨论热点，还真应了周董的那首新歌《牛仔很忙》。主打设计有铁骑士皮褸和松身针织，而那些带有不同水洗效果及紧贴潮流的牛仔裤就更是潮人最爱，魅力可谓经久不衰。此外，不仅衣服本身充满了代表着纽约特有的个性和干劲的玩味、充满活力、真实风格。多变的设计更是冲破了牛仔的框架，使人们从日常装扮到夜晚生活，从上装到配饰，都能找到合适自己的随意而又不乏个性的世上演绎。而且在走在潮流前线的时候，也不忘渗入舒适与实用的设计，很是符合都市男女的随性风格。另外，大厅的空间感也颇为有型，据说灵感来源于纽约艺术馆云集的区域，运用黑与白、再加上颜色鲜明的陈列架及极具代表性的纽约出租车黄，组成强烈视觉对比，带出了独特的街头风格和活力四射的纽约都会感。难怪让一众潮男潮女倾心不已呢！正是“年轻就要对味”，相信牛仔便是其中之一。



与名模一起 YOGA

眼看冬日已到，随着天气越来越冷，吃也会吃得越来越多，而户外活动却是越来越少，于是脂肪便不知不觉地爬上了身，难怪有些人觉得冬天长肉是正常呢。可名模佟晨洁却有自己的看法，已算 T 坛老将的她，即便婚后仍魅力不减，好身材更是有目共睹，其中的秘诀到底是什么呢？这不，出现在加州健身姚明运动馆开幕活动现场上的她，就兴致大好地与我们分享起了她的运动心得：“一般来说，我会多做一些有氧运动，比如慢跑。”很多人觉得冬天容易长胖，聪明的佟晨洁却认为这是减肥的大好时机，可以选择做一些合适的室内运动，她说：“我喜欢健身，像瑜伽或是有氧操之类的。这样可以让整个身体都很放松，达到身心松弛的目的。”另外一点很重要的，也是她特别提醒的就是，要少吃油腻的东西，一来不利于身体健康，二来也容易造成脂肪的堆积。看来，出道多年的佟晨洁的确是瘦身有道，这“中国辣妹”的称号可不是白得的呢！

小雪

