



每当气温倏然下降时,总会不由想念逝去的夏天——白细的沙滩,透蓝的海水,刺激的水上运动,穿着比基尼的姑娘,还有肆无忌惮的阳光……对于穿上厚实冬装的人来说,具有莫名的诱惑力。这次,跟随两位朋友去菲律宾,重温一下夏天的感觉吧。

回到夏天,触摸大海

体验潜水魅力

口述者:君莎

说到宿雾,喜欢玩潜水的朋友绝对不会不知,这里有“潜水天堂”之称。我们去潜水那天,风很大浪也很高,和潜水俱乐部的工作人员一同乘船出海。我费了半天才找到合适的半身潜水服,只有胳膊和小腿能露在外面与海水亲密接触。不可否认这里的确是潜水天堂,海水非常清澈,浅水区试探很快结束了,螃蟹船驶向了深海。抛锚,整理装备,跟随教练下水了,暖暖的海水浸润着肌肤,惬意四处散开了,海水很清澈,海床落差很大。刚开始的时候觉得身边的鱼不是很多。我们10人一排,先在海底大约10米的地方,拿着面包招引鱼的到来。突然,大量的五颜六色形态各异的热带鱼迎面而来,水中的鱼都很大胆,在我们手里抢食面包,还不时地撞击着我们身体,感觉很刺激。这次在海底的压力感觉不是很明显,可能是没有潜得太深的缘故。不过我的潜水镜还是没有调节好,不断有水进入再排出的显示,隔着镜片能看到教练安东尼在笑我,呵呵,有点想上岸就去考潜水证呢。

追寻海豚游踪

口述者:王涛

为了能赶上海豚的“活动时间表”(海豚到早上7点之后就会渐渐游到深水中),所以我们清晨5点多天际泛白的时候就出发了,搭乘上菲律宾特有的螃蟹船。顺便说一下“螃蟹船”,这个也叫邦卡(Banca),模样有些奇形怪状。船身细窄,船头船尾又弯又高,向上翘起,说它像螃蟹,我倒觉得那窄窄的船身看上去更像是只轻轻点水的蜻蜓。和非

律宾的吉他一样,有着典型的古西班牙风格,成对的竹篙弯弯横出船两侧,再沿船体拴几根竹篙,起平衡作用,看上去有几分“蟹足”的味道,“螃蟹船”的称呼大概也是由此而来的吧。



天慢慢亮起来后,突然,眼尖的人高呼“海豚”,只看见前方海面上出现了一群灰背黑腹的长吻海豚,船开近了才发现,数量足足有四五十只之多。这时我们船速也放慢了,只见海豚自由地遨游着,轻轻地昂起头露出水面换一口气,或者只是露出三角形的背鳍,对船只一点也不害怕。我们也没有惊扰到它们,只是拍拍照片而已。

小贴士

一、在出发前请卸下所有的公务和繁杂的琐事,“轻装上阵”;二、在菲律宾有很多潜水点,你可以通过当地的注册潜水俱乐部,考一张PADI开放水域潜水员证。需时4天,费用在300美元左右,内容包括录像课、泳池课和4次开放水域潜水实习;三、从宿雾乘坐2小时快艇可到薄荷岛。易行天下网现正推出菲律宾宿雾、薄荷岛一日游的抽奖活动,详情可上网查询。

张文燕

精致的小礼帽、逼真的小吉他、潇洒的牛仔、灵气的舞者……眼前这一件件精致的微型摆设令人大开眼界。它们都是用日常生活中最不起眼的螺丝、螺帽、弹簧和垫圈打造出来的。

2



螺丝螺帽大集会

由大小螺丝组成的“高尔夫球先生”、“卡拉OK女郎”、“滑板小子”、“现代渔者”、“邮递员”等人物造型,非常逼真。



再看螺帽,棱角分明,在它的底部粘上一个垫圈,便成了一顶有模有样的小礼帽。一大一小两个垫圈,并排粘在一根铁钉上,这么一组合,俨然是一把正待人去弹奏的吉他。弹簧跟细铁片、铁丝和小铜钉的各种组合,则成了优雅的萨克斯管、长长的风笛、庄重的大提琴。不起眼的螺丝螺帽聚合在一起,就变得非常可爱。

据制作者小曹介绍,一件单人的螺丝艺术作品,至少需大小螺丝15颗左右;一件中型作品如“骑士”,马匹的制作至少要40颗螺丝,人物需要15颗,加上其他螺丝辅件,至少共需要70颗螺丝。

小曹毕业于上海同济大学。之所以用螺丝螺帽来制作工艺品,是因为他认为:螺丝螺帽有多边形与圆形的,造型表达力强。

并且他运用点焊与氩弧焊技术使螺丝艺术作品立起来。用点焊与氩弧焊技术制作成的作品,不会有焊渣痕迹,可以保证作品的光洁和优美的流线型感觉。另外,市场上废铁艺术品的表面处理粗糙,一般都是烤漆工艺,漆很容易脱落。小曹则采用电镀工艺,既可以提高螺丝艺术作品的表面处理质量,又可以变幻各种色彩,使螺丝艺术作品丰富多彩。

芒果味的奶茶

3

被魔法闪了一下眼

只见一位老外魔术师拿出一副扑克正准备表演,打开盒盖后,扑克突然自燃了,蹿出的火苗把周围的观众都吓了一跳。魔术师把火吹灭后,让余悸未消的观众仔细检查一下扑克,却没有任何烧过的痕迹……你以为这是在舞台上发生的一幕吗?错了,这一幕发生在伯爵Magic Hour派对上。

除了老外魔术师外,当天派对上,主办方还邀请了来自瑞典的著名爵士音乐家Nils Krogh担当现场DJ,用炫酷的音乐将现场营造得



更加魔幻;来自美国的著名三胞胎姊妹小提琴组合Alizma,也带来了热力四射的表演;而杜鹃等模特的演绎的手表秀,则将派对气氛推向高潮。

何白

【逛】家具购物节 【淘】品牌家具

第一届家具购物节在国际家具村隆重举行

国际家具村——又一个十年的开始

首届家具购物节将在新近落成的吉盛伟邦绿地国际家具村内盛大举行。一直以来,吉盛伟邦始终位于行业前沿,依循诚信经营、不断创新的精神,屡创佳绩,领衔国内家具市场发展。十年前,有人说,上海人的家具消费观念因吉盛伟邦首创的商业模式跃上一个追求品质和文化的层面。十年来,吉盛伟邦已然获得了忠实、稳固的消费群体。今天,站在又一个十年的起点上——吉盛伟邦国际家具村,在上海赵巷汇集全球600余家家具旗舰店,首度引入“家具直销中心”理念。一个主题型、休闲型的一站式家具体验购物中心,

为长三角消费者带来时尚前沿的家具设计,以及世界各地的居家风情。

家具购物节——又一大行业的盛事

今年9月,2007全球家具上海采购大会已在国际家具村内成功举办,聚焦了全世界家具行业的眼光;12月8日,又一大行业盛事——家具购物节,即将在国际家具村内拉开帷幕,直面消费者。期间,家具购物节将通过丰富精彩的活动、实惠公道价格以及浓郁的现场节日气氛,为消费者打造一个岁末家具盛宴。如:“2007年度最具看点的家具”评选展示活动,“为设计喝彩”意大利家具文化周、众多国内外知名家具品牌旗舰店的落成庆典等,轮番惊喜静候消费者的发掘。

品牌家具折扣馆——又一处消费的热点

值此首届家具购物节隆重开幕之际,品牌家具折扣馆也将在国际家具村内同期揭幕。近4,000平方米的品牌家具折扣馆毗邻奥特莱斯,由国际家具村统一规划,经过严密的市场调研、多方论证,是吉盛伟邦首推的一个崭新的销售模式。折扣店汇集的千余种产品,低丁出“价向”大消费看开放,满足消费人群对郊区购物折扣的需求,必将成为追求品牌家具人士的必选之地。



以上图片由吉盛伟邦家具村提供



岁末年初,新一轮的家具销售热潮也将拉开序幕。各种围绕“价格”的促销活动层出不穷,其中,不乏貌似名目繁多,实则徒有虚名者,当愈演愈烈的价格战已经走到促销手段的终极,任凭消费者火眼金睛,也实难分辨其真伪,买到真正实价的家具。据悉,本届家具购物节将试图打破这一现状,以规范行业为己任,推出形式多样、内容丰富的活动,倡导理性消费,回归家具的品质和内涵,用更直接的、更坦诚的方式让消费者获得真正的实惠。