

各地电视台力求新年首战必胜

荧屏开年大战一触即发

年终岁尾,各电视台精心选择开年大戏,竞争空前激烈。目前,各台播出计划纷纷出笼,从央视的《闯关东》到《楚留香》,从上海的《甜蜜蜜》到《家》,从东方卫视的《美丽新天地》到湖南卫视的《恋爱兵法》,从江苏卫视的《碧血剑》到浙江卫视的《雪山飞狐》……各地荧屏都力求首战必胜,以取得收视大战开年大捷。

重回黄金档

由于选秀节目已无可奈何地退出黄金时段,东方卫视和湖南卫视都不约而同地把明年初电视剧的播出时间从22:00调回了黄金档。东方卫视播出的开年大戏是《美丽新天地》,这部都市题材电视剧由两岸三地艺人张智霖、高云翔、杨恭如、范冰冰等主演,在上海最时尚的新天地拍摄,讲述了几个不同经历的香港人经过努力和奋斗,融入上海发展潮流的故事。

而湖南卫视明年也为开年大戏《恋爱兵法》让出了黄金时段,7时半开始播出中韩制作的《恋爱兵法》。它还把该剧的男女主角——韩国明星金正勋和陈紫函等请到了招商现场以加强“吸金”的力度。据悉,如此包装开年大戏,广告收入比往年增加两成。

武侠剧撞车

在各地播出的开年大戏中,引人注目的有三部武侠大戏,即央视8套的由朱孝天、胡静、萧蔷、陈浩民等主演的《楚留香》,江苏卫视的由黄圣依、窦智孔、焦恩俊、马苏等主演的张纪中版《碧血剑》,浙江卫视的由黄秋生、钟欣桐、朱茵、聂远等主演的《雪山飞狐》……这三部武侠剧的特点都是明星云集,由此看来,开年的荧屏上会出现一片刀光剑影。

今年遭遇观众冷落古装剧明年能否借此“回暖”,目前还不能预

料。但推出明星云集的武侠大戏,更能

为电视台赢得“开年红包”倒是事实。

以力作打拼

明年央视一套的开年大戏《闯关东》以1.38亿元创造了央视广告历史上的竞标天价。《闯关东》讲述从清末到“九·一八”事变爆发前,一户山东人家离乡背井闯关东并让家族壮大起来的故事,由李幼斌、小宋佳、牛莉、丁嘉丽等主演。央视之所以选中这部剧,主要是看中在闯关东路上与磨难作斗争中所表现的中国人独立顽强精神的主题。另外,在《亮剑》后,李幼斌也似乎成了收视的保证。

上海新闻综合频道推出的是由高希希执导,孙俪、邓超这对情侣搭档主演的情感大剧《甜蜜蜜》,它讲述的是发生在上世纪七八十年代,男女主人公至纯至真的浪漫爱情故事,并以一曲邓丽君的《甜蜜蜜》贯穿全剧。因《幸福像花儿一样》结缘的孙俪、邓超高调公开恋情后,首次以情侣身份联手出演情侣,成了一大亮点。电视剧频道播出的是根据巴金名著《家》改编拍摄的同名21集连续剧,由黄磊、陆毅、黄奕、李小冉、王丽坤、郑国霖、薛佳凝等共同演绎这部当代中国文学史上的经典名著。

2008是奥运年,开年之初电视剧如不能打响,越到后面,电视剧势必越难打响,因为,人们的关注热点将不可避免地

从电视剧转向奥运会。

首席记者 俞亮鑫

台湾电影金马奖昨天颁奖

《色·戒》称霸 汤唯含“冤”



汤唯获金马奖“最佳新演员”

本报讯(记者 张艺)昨天晚上的台湾电影金马奖上演“色戒门”,获得11项提名的李安新片《色戒》独揽8个奖项,其中包括“最佳影片”“最佳导演”“最佳男主角”“最佳改编剧本”等大奖。或许组委会也觉得有点过了,所以在面对影片中表现出色的女主角汤唯时,就轻描淡写地给了她一个“最佳新演员”。本届的金马成全了《色戒》,却独令汤唯含“冤”。

昨天晚上,台北小巨蛋门前的红地毯上十分热闹,来自各地的明星令本届金马奖显得风光而体面,也令人忘却了梁家辉、赵本山、范冰冰等人不能到场的尴尬。李俊基、郭富城、陈冲、李云迪、舒淇——随便哪个名字报出来,都足以在媒体前独当一面。不过,红地毯的高潮部分来自《色戒》团队的出现,虽然梁朝伟(梁朝伟)没有前来参加颁奖,但儒雅导演李安、英俊小生王力宏以及一身湖蓝优雅轻盈的新人汤唯的出现,依然引起了观众的热情喝彩。

在3位主持人陈建洲、蓝心湄、周瑛琦的连珠妙语中,晚会的气氛显得轻松愉悦。除了《色戒》之外,另一部引人注目的影片是周杰伦自导自演的电影《不能说的秘密》,连夺了“最佳电影歌曲”“最佳视觉效果”等奖项,也算是对第一次当导演的周董的最大鼓励。

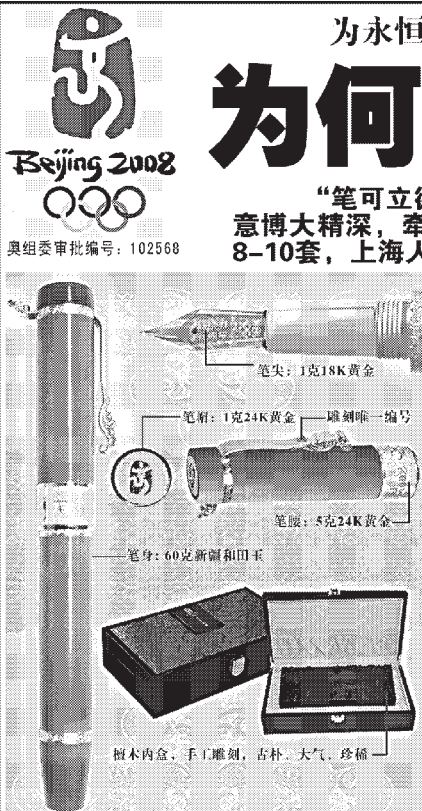
(编辑 07120910501)

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。 (留言):访问记者的博客 (详细):获取更多信息 (评论):发表评论 (调查):参与投票 (爆料):提供新闻线索或与本文相关的信息 (征集):征集新闻线索、征文等

为永恒记载中华盛世2008,特别推出奥运史上第一款、也是惟一的一款“金镶玉奥运笔”。

为何有钱难买,“金镶玉奥运笔”?

“笔可立德、金玉传家”,少年求学、金榜题名、功成名就,人的一生,与“笔”息息相关!“金镶玉奥运笔”寓意博大精深,牵动万千人心。受元旦前夕各地纷纷团购传家、纪念、送礼、收藏影响,全国配额紧张。上海每天配额仅8-10套,上海人提前预定,先定先得!



金玉结盟送伙伴、金榜题名送学子、金玉良缘送爱人、金玉满堂送长辈。金镶玉“奥运笔”稀罕、珍贵、大气,寓意美好,引起人们的定购热潮。

永恒记载中华2008奥运盛会,“金镶玉笔”不可或缺

中华民族自古就有“笔写春秋,脉系国运”的说法。早在2001年申奥成功时,有关部门就说,人类历史上所有重大事件,都有笔作为记载。要永恒记载中华2008奥运盛会,笔,是不可或缺的!一定要做出一款足够分量的、能展现中华五千年文明的“金镶玉奥运笔”,以回报全世界对中国的信任。

相关专家们经过反复讨论与层层筛选,

一致认定,打造“奥运笔”,非“金镶玉”莫属,因为任何形式都无法和“金镶玉”笔的文化内涵相提并论。黄金代表尊贵和永恒,玉代表高贵与美德,中国自古“以玉比德”、“尊玉爱玉”,人皆爱之。

有钱难买金镶玉,“金镶玉笔”在世界名笔史上罕有!

为这支从未出现过的“金镶玉奥运笔”的诞生,相关机构特别召集了一流的制笔专家、玉器专家与工艺大师集体攻关,将清朝乾隆年间就已失传200多年的金镶玉工艺重新恢复,应用在“奥运笔”上。如果不是奥运会的需要,金镶玉奥运笔,不可能诞生!

金镶玉奥运笔,选用60克奥组委指定用玉新疆和田玉及7克黄金,经130多道工序纯手工精雕细琢,历经选材、开料、切割、制管、镂空、雕琢、打磨、抛光、镶金等,每一道工序的要求近乎苛刻,据工艺大师介绍,“金镶玉”制笔是从未有过的超难技艺,其成品率还不到20%。

百年奥运史第一款、也是仅有的一款金镶玉奥运笔,具划时代意义!

北京人文奥运基地收藏界权威人士指出:“金镶玉奥运笔”和“金镶玉奥运奖牌”一样,都是百年奥运史上最具有中国特色的、了不起的伟大创举。这是百年奥运史上第一款金镶玉奥运笔,作为世界名笔史上的首款“金镶玉笔”,同样具有划时代的意义。

它的问世,得到了国际奥委会的高度认同。中国奥委会名誉主席永久珍藏第0029号并欣然题词:“金玉结良缘,奥运第一笔”。0717号、0001号被国际奥委会名誉主席、现任主席永久珍藏。

第一款、也是惟一的一款金镶玉奥运笔”、“中国独门绝技金镶玉工艺”——金镶玉奥运笔,极具收藏价值!

旷世未有的“金镶玉笔”,收藏价值罕见

2007年9月11日,中国收藏家协会特别为“金镶玉奥运笔”在北京中华世纪坛举行品鉴会,文博界、收藏界业内人士出席,据收藏界权威人士介绍:像对待国宝文物一样,为奥运藏品举行鉴定会,还是头一次!业内人士认为:承载中华五千年文明精髓,作为百年奥运史上第一款金镶玉奥运笔,堪称得上是当世珍藏!极具收藏价值!同为世界

制笔史上的里程碑,金镶玉奥运笔作为世界上第一款“金镶玉笔”旷世未有。

和田玉收藏惊人,“金镶玉奥运笔”更惊人

比黄金还贵的新疆和田玉,经过上万年的开采,存世非常稀少,开一块就少一块,和田玉行情一路看好。专家组认为:首款金镶玉奥运笔,仅以“7克黄金、60克稀有珍贵的和田玉”,仅材质的价值就非常高,再加上百年奥运史上第一款金镶玉奥运笔,其意义非凡!

“金镶玉奥运笔”引发定购潮

有钱难买金镶玉,更何况是金镶玉奥运第一笔!金镶玉奥运笔价值珍贵,寓意美好。由于纯手工雕琢,难度极大,全国最多每天只能限量供应100套,上海顾客迅速提前预定。据悉,团购现象天天都有!商界团购人士评价,笔是品位与身份的象征,“金镶玉笔”“7克黄金、60克新疆和田玉”打造的金镶玉奥运笔,从来没见过,它的气质,任何名笔都无法模仿,而且只有这一次。这么贵重的材质,有金又有玉、华贵又有内涵、气质无法模仿,用在签约等重大纪念场合,再合适不

过了。上海人纷纷看中“金镶玉笔”的美好寓意,经济能力稍强则购买多支,金玉结盟送朋友、金玉满堂送长辈、“笔”翼双飞送爱人、金榜题名送学子,元旦将到,既是收藏,又承载美好的祝福,最好不过了。

首款“金镶玉奥运笔”紧急公告

“金镶玉奥运笔”全国每天最多只能供应100套。受团购影响,本就稀少的配额越发紧张。敬请购买者及时预定,发行中心将优先安排预定者。元旦将至,预计配额将更加紧俏!

每支“金镶玉奥运笔”包括奥组委价格防伪标签的收藏证书9大证书,全球绝版限量发行9999套,奥组委明码标价:9900元/支;全国发行中心批准上海市惟一指定发行点:中国免税集团奥运专卖店(上海火车站二楼候车厅专卖店)。上海指定展示点:上海市人民大道100号城市规划展示馆,定购热线:021-25909797。

