

气候变化大会决议草案出炉

发达国家减排25%至40% 发展中国家至少不增排

参加联合国气候变化大会的南非、澳大利亚和印尼代表8日提出一份供各国讨论的决议草案,主张发达国家设立明确减排目标,发展中国家至少做到不增排温室气体。美国则表示不准备在本次会议上承诺设立强制减排目标,而要按自己建立的谈判机制促进问题解决。



巴厘岛8日举行环保游行 新华社发

三国共同起草

南非、澳大利亚和印度尼西亚代表共同起草大会决议草案,就应对全球温室气体排放问题提出方案。他们希望来自190多个国家的与会代表能以此草案为基础,经过讨论,最终形成正式的大会决议。

草案说,未来10至15年,全球温室气体排放将达到峰值,“无可否认的科学证据”显示,气候变化已对全球环境形成挑战,“要求每个国家无一例外地积极参与和应对”。为避免气候变化造成最坏结果,发达国家2020年以前应实现温室气体排放量比1990年减少

25%至40%的目标。到2050年,全球温室气体排放量应低于2000年排放量的一半。不过,“如维持现有减排水平,这些目标将难以实现”。

草案认为,发达国家和发展中国家在减排问题上应区别对待。发达国家须设立“适宜的全国排放目标”,切实降低排放量;发展中国家要“采取全国性缓和措施,遏制减排趋势或减少排放”。草案强调:“消除贫困和社会发展是发展中国家高于一切的首要目标。”

就本次巴厘岛大会闭幕以后的安排,草案说,与会国应在随后2年内展开谈判,2009年底是达成新国际协议的最后期限。

美国不肯买账

美国代表团团长沃森8日说,美国不准备在巴厘岛会议上承诺设立所谓强制减排目标。

美国是唯一没有加入《京都议定书》的发达工业国,布什政府一直主张依靠国际援助和发展先进技术应对气候变化,反对设定强制减排目标。一些参与气候变化大会的国家要求美国在应对气候变化方面作出表率,而沃森的表态说明,美国明确回绝了这种呼吁。

不过,沃森也强调:“我们正试图解决问题,希望在‘主要经济体会议’后期给出答案。”“主要经济

体会议”是布什提议召开的“主要经济体能源安全与气候变化会议”,英国、印度等16个主要经济体应邀参加。美国计划召集一系列相关会议,9月已举办了首次会议。沃森说,美国计划再举办4次相关会议,定于明年中期达成协议。

多国环保游行

世界多个国家和地区的民众8日走上街头,举行以环保为主题的游行活动,借此表达对全球气候问题和本次巴厘岛会议的高度关注。

在会议举办地巴厘岛,约500名游行者的不畏高温参加游行。一些人举着“遏制气候变暖”、“发达国家必须付出代价”等标语牌,另一些人聚在一起,挥动手中不同国家国旗,呼吁各国达成协议。

英国首都伦敦的环保游行规模似乎更大,阴雨天气也没有挡住环保者们的热情。据组织者介绍,约有7000至10000人加入游行队伍。一些人打出“不再有第二个地球”、“行动胜于言语”等标语,另一些人则将布什的做法称为“对地球的犯罪”。有的游行将自己打扮成戴口罩的美国自由女神像,有的则扮演持有“想想孩子们”标语的圣诞老人。

德国、法国、希腊、菲律宾、奥地利、比利时、西班牙和土耳其等地民众8日也举行了环保游行。

韩墨 (新华社供本报稿) 评论 07120911601

中国代表盘点各方立场

新华社印度尼西亚巴厘岛12月8日电 参加联合国气候变化大会的中国代表团副团长、国家应对气候变化领导小组办公室司长苏伟8日盘点各方立场,批评部分西方媒体曲解《京都议定书》。

苏伟表示,议定书规定了主要工业化国家温室气体减排指标,个别发达国家态度倒退,希望改写议定书或重新开始减排问题谈判。广大发展中国家则认为,议定书较好地反映了“共同但有区别的责任”原则,发达国家应该率先减排。

苏伟批评说,一些西方媒体称,议定书已经过时,需要新协议取代,这是曲解。2012年到期的只是议定书第一承诺期,并非议定书本身,议定书作为一种模式将长期存在长期有效。西方某些媒体别有用心,是对现有机制不满,其意图是抛开议定书,另起炉灶,让发展中国家也参与强制减排。

技术转让和资金问题是发展中国家的最大关切点,但发达国家态度仍比较消极。苏伟表示,在技术转让问题上,发达国家的借口是减排技术掌握在私营企业手中,有知识产权问题,发展中国家认为可通过财政、税收等手段解决,关键是发达国家是否有足够的政治意愿。资金问题上,发达国家表示应通过市场机制解决,发展中国家则呼吁发达国家拿出部分财政收入,帮助发展中国家提高应对气候变化的能力。

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等



订阅 2008 全年新民晚报, 更有惊喜!

订新民晚报 送祝福, 把你的心愿和祝福变成铅字, 让千万人见证!

求爱结婚喜生子, 开业升学乐乔迁, 生日节日纪念日……, 生活中有很多人值得感谢, 有很多的事情值得祝福。即日起到邮局订《新民晚报》, 凭你的邮局付款单原件, 同时附上你的祝福, 晚报将把你的心声变成铅字, 让亲朋好友体会万众瞩目的惊喜, 让千百万读者共同见证美好祝愿。

- 2007年4月, 国家新闻出版总署公布2006年都市类报竞争力排名, **新民晚报** 连续三年进入全国前20强。
- 2007年6月, 世界品牌实验室 (World Brand Lab) 颁布中国品牌500强名单: **新民晚报** 名列第125位, 较去年上升了3位, 品牌价值48.63亿, 是上海唯一入选的平面媒体。
- 2007年10月, 新民传媒成为中国2010年上海世博会活动公关和广告类推荐服务供应商, 凭借 **新民晚报** 的综合优势, 致力于世博盛会的活动推广。

读者订阅2008年全年《新民晚报》即可在《新民晚报》刊登三行祝福广告, 每周刊出。(共39个字, 包括标点符号。如有增加, 按每行50元收取费用。活动日期2008年1月1日——2008年12月31日)

读者凭全年订报收据, 在刊登日前两周到延安中路839号2楼, 新民晚报广告部办理刊登手续。

活动咨询电话: 62793666-1043

活动解释权归《新民晚报》社

全国各地邮局均可订阅 每份0.7元 月价21元 全年订价252元 订阅热线: 11185 订阅网址: www.news365.com.cn www.spider.com.cn 统一刊号CN31-0003 邮发代号3-5

百万读者共同的选择