

圣和圣小豪邸公开发售

七浦路商圈投资产品单一格局被打破

七浦路商圈作为上海最大的服饰批发市场,商业氛围浓厚,日人流量达到5万人次以上。

目前,七浦路基本已无一手商铺,而二手甚至三手商铺也已成天价。圣和圣广场的出现,给七浦路商圈投资者提供了新的选择。

“圣和圣广场”项目属闸北区新一轮旧区改造项目,商场及沿街商铺面积约2万平方米,除一层沿街商铺外均为中高档全装修房。此次发售的正是这部分精装小户型房源。

人称“七车间”的七浦路市场,距离上海火车站不远,至今已有23年的历史,正在进行商业升级的七浦路。商业面积将新增近30万平方米,七浦路服装批发市场正逐步向规模化、规范化的专业型商圈发展。七浦商圈的不断改造与投资机遇的日渐成熟,已经吸引了越来越多投资者。

圣和圣广场作为七浦路商圈升级产品,项目规划总建筑面积逾8万平方米,集时尚商业、高档公寓、精装公寓、SOHO空间为一体,为市中心罕见的大型复合社区。时尚服饰商场——圣和圣广场“时尚汇”,现已投入运营,蜚声全国;高级住宅“晶华座”及精装公寓“晶彩座”、“晶品座”,均以其卓越的品质深受市场认可。此次面市的“丽晶馆”,为圣和圣压轴力作,品质全面升级,势必将成为上海市场全新热点。

圣和圣“丽晶馆”具有两大瞩目优势。其一,采用市中心稀缺的精装跃层小户型规划。创意跃层设计,实现空间利用率最大化,一层空间双层享受,满足时下流行的“LIVE+WORK”生活趋势;45-65平方米精装户型,更低总价、即买即住,轻松实现市中心生活梦想。其二,“丽晶馆”由上海建科及加拿大C3事务所联合建筑设计,外立面引入“紫点金麻”及“英国棕”全进口花岗岩石材铺就,尽显典雅精美,成就市中心新古典主义都会地标;大堂及服务均可媲美星级酒店,尽享高品位生活。

(李正浩 徐艳)

项目咨询电话:52921607

刚泰美术馆正式开馆

第二届“风景·风情”全国油画展同时开幕

12月7日上午,由刚泰集团投资建设的刚泰美术馆正式开馆,同时,第二届“风景·风情”全国油画展在此拉开帷幕。中国文联副主席、中国美术家协会副主席冯远,中国美术学院教授、中国油画学会副会长全山石,中国美术家协会副秘书长戴志琪出席了开馆开幕仪式。

作为文化地产“艺泰安邦花园”的主题建筑,刚泰美术馆位于上海市南汇区南六公路433号,毗邻上海野生动物园。美术馆建筑面积达1万平方米,总高6层,其中地下室一层,是一座集收藏、艺术、研究、创作、展示、交易、培训、教育于一体的综合性美术馆。

目前,上海市美术家协会、上海市书法家协会已在此设立了考级点和创作基地,中国工笔画学会也在

此设立了创作基地。刚泰美术馆开馆之后,将利用丰富的艺术藏品和文化艺术界人脉资源,开展文化艺术活动,为“艺泰安邦花园”社区业主提供亲近艺术的平台以及前所未有的艺术享受,以推进建设和谐文化,培育文明风尚。

在刚泰美术馆开幕的第二届“风景·风情”全国油画展,是刚泰美术馆开馆后迎来的第一个全国性画展。这届油画展得到了全国各地油画作者们的热烈响应,收到来自全国31个省、市、自治区和香港特别行政区应征作品达4500件之多。经过初评和复评,最终入选作品为277件,其中优秀作品为67件。这些作品在反映生活,表现美、多元化的艺术追求等方面均达到了较高的水准,是近年来国内油画创作水平的一次集中展示。在四楼展厅,还展示了刚泰美术馆馆藏油画作品,其中不少是难得的珍品。

刚泰集团董事长、总裁徐建刚生动地阐述:“刚泰美术馆是市民充实心灵的活水源头,是艺术家实现创意的表演舞台,是不分年龄的人们成长的乐园。”

(杨守标)



刚泰美术馆开馆剪彩现场。

楼市话题

建设部官方网站:汤臣一品遭勒令整改

上海房地局:目前尚无官方答复

□本报地产评论员 房蓉

天价楼盘汤臣一品近日再起风波。本周一,来自上海证券报的消息,上海房地部门拟对“汤臣一品”作出整改并要求“降价或者全部房屋售转租”等处罚,其它部门也对该项目进行相应处罚。笔者随即致电上海房地局相关部门,工作人员表示:对此尚无官方答复。

随后笔者又试图联系汤臣集团董事长助理杨玉霞,但其手机一直无法接通,网上通讯工具MSN也一直处于脱机状态。笔者随即连线汤臣集团,集团前台表示领导都不在,无法转接。与此同时,笔者发现汤臣一品仍在网上房地产公开销售,售楼处销售人员表示仍有房可售,销售均价已达14万元/平方米。

据消息人士称,上海证券报记者此篇文章的消息来源是来自建设部官方网站12月7日挂出的一篇文章。该文标题为《上海市房屋土地资源管理局:拓宽渠道 敢于碰硬 严肃查处房地产领域违法违规案件》。该文章为11月21日在青岛举行的“全国房地产市场秩序专项整治城市经验交流现场会”会议报道,文章称:

“目前,财税部门已查出‘汤臣一品’项目有两套房屋的销售合同和零星建筑安装承包合同未贴印花税,涉及金额共计4.99万元,拟按规定要求汤臣公司补贴印花税,并处罚款2.44万元;工商部门认定其销售广告存在使用‘至尊’、‘顶级’等绝对化的‘违禁’用语,已按《广告法》的有关规定予以处罚;房地部门查实‘汤臣一品’开盘近两年时间里销售率不足2%、挂牌价格是市统计局公布的全市商品房住宅同期均价的16倍,是周边同类楼盘挂牌价的4倍。

上海市房地局拟按37号文及专项整治文件精神,认定‘汤臣一品’存在以挂牌价格畸高的方式捂盘惜售、囤积房源的违规行为,责令汤臣公司进行整改,要求其降价或者全部房屋售转租,整改期间暂停‘汤臣一品’的网上销售资格;对其囤积房源的不良行为记入诚信档案。”

不过,笔者了解到:昨日下午5点,建设部网站已将该文从主目录中撤下。上海房地局也表示:关于“汤臣一品”的具体消息稍后会有正式口径向媒体告知。本报也将及时跟踪汤臣一品事件的最新进展。

看房召集令

为响应广大读者要求,本报上海地产部特组织嘉兴“国际电气城——中创国际公寓”看房活动,具体看房时间为12月15日(周六)上午8:00,望有意向读者尽快报名。

报名电话:52921607

报名时间:周一到周四,9:30—17:30,周五9:30—12:30

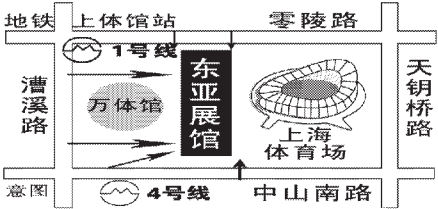
集合地点:威海路755号文新大厦门口(威海路靠近陝西北路)

时间:12月15,16日(9:00 ~ 17:00)

地点:天钥桥路666号(上海东亚展览馆)

主办:上海市装饰装修行业协会

承办:上海申装实业发展有限公司



示意图

上海市装饰装修行业协会公告

上海市家庭装饰装修行业规范服务达标标兵企业评选活动,经家装企业自愿申请,市装饰行业协会初审,经第三方测评机构对申报企业的客户满意度、企业经营业绩和规模、企业信誉档案、企业资质及诚信等项目的测评,由上海市装饰装修行业协会家庭装潢专业委员会主任会议进行审议表决,确定总分超过500分以上的13家家装企业为2007年度上海市家庭装饰装修行业规范服务达标标兵企业,现予公示,接受社会监督。

2007年度上海市家庭装饰装修行业规范服务达标标兵企业名称(按企业名称笔划为序):

- 1、上海千思装饰实业有限公司
- 2、上海正飞家庭装潢有限公司
- 3、上海全筑建筑装饰工程有限公司
- 4、上海划云建筑装饰工程有限公司
- 5、上海百安居装饰工程有限公司
- 6、上海百姓装潢有限公司
- 7、上海进念室内设计装饰有限公司
- 8、上海欧坊装饰设计有限公司
- 9、上海波涛装饰工程有限公司
- 10、上海星杰设计装饰工程有限公司
- 11、上海美旗室内设计装饰有限公司
- 12、上海荣欣家庭装潢有限公司
- 13、上海聚通建筑装饰工程有限公司

2007

上海家庭装潢标兵企业

诚信服务 冬交会

展会热点

- 首次云集沪上装饰企业 强大阵容
- 现场各企业施工专家讲解 工艺精湛 注重事项
- 各品牌公司将推出多种 优惠让利套餐
- 近300名注册室内设计师 现场设计咨询
- 凡至现场待装潢客户 集中签约 优惠多多

欢迎广大市民携别墅、复式、三房二厅房型图至现场接受沪上各大装潢专家咨询

市装饰装修行业协会 咨询热线 **52375377**