

自主品牌需要涅槃新生

合资品牌的重量级新车频繁上市和重点车型大幅降价，与自主品牌的市场占有率下滑和中级车以上市场份额基本空白形成了鲜明的对照。合资品牌的来势汹汹与自主品牌的价格优势不再明显，竞争的终极将向品牌这些综合实力方面过渡。

自主品牌回调是好事儿

紧随韩系车受挫之后，自主品牌的市场占有率最低回调到了23%。随着汽车消费的整体理性成熟，价格不再是衡量购车因素的唯一标准，品牌、服务、质量、价格的综合因素正在占上风。自主品牌在原来一个价格优势突出的同时，需要在质量、服务和管理多个方面补课，做到综合优势突出。

奇瑞的降速策略就是在新市场环境做出理性的选择。在自主品牌快速成长的这几年，缺乏坚实的根基，需要在阶段回调中夯实基础再前进。这个阶段回调是迟早的事情，早比晚好。当市场竞争越充分，消费越理性时，留给自主品牌的机会会越来越少。

合资品牌占据主流来势凶

从2007年的上市新车来看，合资品牌可谓单边主导了车市。从新车的数量方面看，2007年到目前为止的76款新车型中(包括小改款和全新品牌)，有52款车型来自合资品牌，而自主品牌值得重点提及的品牌仅是奔腾的6速新车、江淮的宾悦、上汽的名爵。

不仅如此，铂锐、马自达2、八代雅阁、新威驰、两厢赛拉图、两厢307、新伊兰特、雅力士等重点合资新车将继续主导2008年车市。而在新车集中上市的背后，还将面临价格大战的可能。自主品牌在价格战面前，将面临着跟进无力和低价优势不再明显的两大问题。合资品牌之间竞争的激烈，更会使自主品牌受到多方面的挤压。

耐住寂寞谋求新发展

在高速增长背后，自主品牌难掩不足。在市场销量获得突破性的增长后，部分自主品牌也清醒地意识到了自身存在的核心竞争力缺乏的本质问题。自主品牌的调整和品牌塑造之说再也不是什么冠冕堂皇的说词，在新的市场竞争中策略调整将成为“救命”的根本。

耐住寂寞，不只争朝夕，自主品牌要从头来过。走过第一阶段的市场占有率胜利后，相信自主品牌在质量、服务、管理方面将获得新突破。在这个涅槃新生的过程中，来不得半点浮躁。车市的竞争只是刚刚开始，自主品牌，需要在这次阶段调整中，在发展战略、品牌策略、流程再造、管理提升等诸多方面做好充分准备。

莫言清风

大发工业株式会社与一汽吉林汽车有限公司继2007年6月首次联合推出森雅之后，日前又在京发布了08款森雅。新车改善了外观和内饰、增加了配置、为消费者提供了更多车型和色彩的选择。在增配和升级的同时，08款森雅仍然保持6.98万元-9.88万元的价格不变。

大发与一汽吉林汽车将2008年的市场攻略重点放在高品质、精益化工程和城市家用轿车用户的使用价值提升上。08款森雅对外观和内饰等进行了多项技术升级、改进和增配，如增加了车内外多种电镀部件，采用了双色仪表板、改善了座椅材质，最高配置车型上安装了车顶尾部天线等。

08款森雅上市维持原价

根据用户的需求，这次还增加了新车色“欢快绿”和在最高配置车型上增添了5座款。作为一款“多能实·尚轿车”，08款森雅保持着原车的特色，能够承载多人多物，满足现代家庭外出、购物、郊游等多种需求。原本拥有动力强劲、空间宽大、上下车便利、转弯半径小等特性的森雅，在2008年的市场角逐中，将具有更强的性价比优势和竞争实力。

吉姆



东风悦达起亚加速本土化

12月8日，东风悦达起亚第二工厂投产仪式在江苏盐城举行。近年来，全球各大汽车集团纷纷加大对中国市场的投入。东风悦达起亚制订了“投放产品本土化、营销策略本土化、配件采购本土化”的三大本土化策略，将加快研发速度、丰富产品矩阵摆在了首要位置。而投入巨资兴建的第二工厂，就是其推进“本土化策略”的至关重要的一笔。

预计到2010年，东风悦达起亚将

凭借一、二工厂的强大生产规模具备年产43万辆整车的能力，并同时拥有7款以上优秀车型。

东风悦达起亚承诺每年将适时推出1-2款新车来满足市场需求。继在上海车展和东风悦达起亚第二工厂投产典礼上亮相和试驾之后，全新设计的赛拉图两厢将于明年1月正式上市。新车延用了三厢版赛拉图的1.6L CVT发动机，最大输出功率高达112马力。

吉姆

明锐学友共展实力神话

“Octavia明锐·学友光年·张学友好久不见中国巡回演唱会07上海站”日前在上海重装上阵。本次张学友重临上海，与斯柯达明锐强强联手，共同演绎一场实力神话。

作为本次演唱会最重要的赞助方，上海大众斯柯达明锐与歌神学友有着太多的神似之处。上海大众斯柯达品牌营销事业部副总监付强先生表示：“张学友是华语乐坛最具代表性的实力派人物，足以影响几代人，如今再次以全新形象开唱，魅力更胜从前，这对斯柯达明锐‘实力新风范’的定位及‘源于欧洲，高于欧洲’的造车理念是再好不过的诠释。”

起亚新佳乐热销中国市场



近日从起亚中国处获悉，截至10月底，进口起亚新佳乐销量相对于年初计划，增幅达到160%，销量为6000辆左右，大大超过年初预期。而起亚中国方面称，如果算上12月到货的5人座新佳乐，新佳乐全年的销量将超过这一增幅。

新佳乐是起亚历经两年开发的新作，国内上

市之初，凭借其“为现代时尚家庭生活而设计”的设计理念，结合MPV的空间与SUV的时尚外观及轿车的操控舒适感，人性化与安全性的完美表现，得到众多消费者的青睐。自上市以来，更在杭州、北京等地区出现热销断货的情况。

刚刚推出的5人座新佳乐于12月10日在国内29家4S店全面上市，有豪华版和舒适版2种配置可供选择。5人座新佳乐是专门为三口之家、并希望享受个性驾乘乐趣的2+1小家庭量身打造的。

林夏

全新福特S-MAX旗舰型 灵动上市

活的空间 活得精彩

福特 S-MAX 旗舰型

SAV运动型多功能轿车

如何让有限的空间拓展出无限可能?全新福特S-MAX旗舰型就能做到。凭借创新设计的座椅折叠放平系统(FFS)，多达32种座椅变换方式，随时满足你和家人变幻无穷的出行所需。S-MAX旗舰型拥有优异的ESP车身稳定系统，同时配合EBA、TCS等各项先进的安全装备，并注入前座侧安全气囊，打造周全的安全保障。高科技的HMI人机交互系统，更将人车对话和车辆控制提升到一个全新高度。更安全的行车和更简便的操作，让你和你的家人每时每刻畅享精彩生活。现在购买福特S-MAX，即可免费享受两年“福特道路救援服务”的用心呵护！欢迎登录福特中国网站www.ford.com.cn或拨打免费热线：800-810-8168

长安福特马自达 荣誉出品

上海永达(上海市杨浦区) 021-65016789
格林威汽车(上海市嘉定区) 021-69502400/69502580
上海源成(上海市杨高南路) 021-50787368

上海松江九华(上海松江区) 021-67743555
上海源恒(上海市浦东新区) 021-51330122/50337996

东昌福特(上海市普陀区) 021-52691100
上海九华(上海市闵行区) 021-34319566-821/816

福特

活得精彩