

## 【老彭侃车】

## 苦恼的柴油车

“开了那么多年车，从没像今天这么苦恼！”梁师傅近日大叹苦经。梁师傅开的是货车——“五吨头”柴油车，专门负责去往各地送货。过去不时传说柴油紧张，却从没让他真正伤过脑筋；这次不对了，一上车，就得为加油的事着急。最近他去外地送货，沿途加油站都贴着告示，上写“油源紧张，本站实行柴油限量供应”。量怎么限？每次给您加50元。梁师傅是大车，50元柴油能开多远？于是在甲油站排了一小时队，加入50元，上路后赶紧找乙油站，再排上一小时队，再加50元……他回来诉说，这一路上净找加油站了，公司规定的送货任务也没完成，被老板骂得要死。

那些加油站有错吗？没错。柴油紧张，大家匀着用，总比有人囤积、有人多占、有人空手要好。这种情况在上海似要缓和些，但加油站内外也是排队如龙。我深夜经过威海路延安路口加油站，十几辆大车也都等着加柴油。司机苦，开车苦不说，现在又添上一个加油苦。

我深感庆幸：当初没买柴油车。有款“宝来”柴油轿车，性能优秀，动力强劲，油耗也低，我试了很动心。还好当初没买，否则隔三岔五要去加油站排队，岂不麻烦死？

柴油车的研发，不能不因柴油紧张笼罩上一层阴影。我还担心这样发展下去，会累及汽油。如果“两油”都这么紧张，车市还兴旺得起来吗？

特约撰稿 彭瑞高



年中曾屡传不再赞助车辆参赛的郑州日产日前宣布，它将赞助车辆参加2008年初举办的第30届达喀尔拉力赛赛事。

本次由河南帕拉丁俱乐部组队的“东风-郑州日产奥丁车队”，将由曾连续三届率队出征达喀尔拉力赛、现为安哥拉CSG汽车有限公司总经理的胡学军先生担任车队经理，由郑州日产市场部部长郭红军先生担任车队长。达喀尔老将周勇和其领航西尔万·蓬塞、安哥拉籍车手奥利维拉及同为安哥拉籍的领航马达勒诺，将使用郑州日产于9月初上市的具有完全知识产权的东风品牌产品奥丁(OTING)参赛。

与帕拉丁共线生产的奥丁，继承了帕拉丁身上所积淀的达喀尔基因，具有上乘的品质和高度的可靠性。12月底，安哥拉CSG汽车有限公司制造的奥丁车将正式下线，明年1月份开始上市销售。 晓流

很多车友都会持这样一个观念：在寒冷的冬季，给爱车贴膜的有车一族肯定很少！其实不然，近日沪上到店里来贴膜的车仍然络绎不绝。一名正给新车贴膜的车主说，优质的车膜以下四个方面让众多车友放心。

防紫外线。紫外线的强烈照射不会随季节的变化而减弱，而很多车友每天在车内度过数小时，紫外线对皮肤伤害会很大，如：导致皮肤变黑、晒伤、松弛，出现太阳斑和皱纹等。此外，它还会使车内皮革、织物、饰品等退色、老化。车友们选择贴优质的车膜，可以阻隔99%的紫外线。

安全防爆。笔者的表姐夫去

## 二手车品牌美誉是金

“金杯银杯不如消费者的口碑”，在消费者公认“疑云重重”的二手车市场，这句老话还顶用吗？其实这也难怪，消费者由于对车况、价格、质量等不能做到心中有数，常怀着“赌”一把的心态购买二手车。有的二手车交易场所甚至还是一种类似地摊式的交易网点。在这种行业背景下，中国第一个品牌二手车“诚新二手车”却“这边风景独好”。前不久，经第三方机构调查，“诚新二手车”品牌美誉度连续数年远远超过其他二手车品牌，认证业务美誉度为87%，置换业务美誉度为96%，这些数字也恰恰道出了“诚新二手车”品牌的根本要义：“更多选择，更多安心”。

据调查显示，消费者选择二手车时心中总压着“三座大山”即车况、车价和售后；然而“诚新二手车”恰恰是这“三座大山”的克星。

先说车况方面，“诚新二手车”7大类106项严格检测，坚决杜绝“事故车、运营车、盗抢车、任何涉及法律纠纷的车辆以及保养维修历史记录与实际里程表读数严重不符的车辆”，原厂纯正配件与专业的车辆整备，保障车况良好。车价方面，持有国家

注册估价师资质的“诚新二手车”销售顾问，会根据33项估价系统透明、公正地达成收购与出售二手车的交易过程，并办齐全程过户手续，让客户后顾无忧。售后方面，“诚新二手车”享受6个月/1万公里的上海通用汽车原厂质保，与新车共享遍布全国的售后服务网络。

拥有如此成熟与卓越的二手车售前、售中、售后的顾问式全程服务，才得以拥有业界领先的品牌美誉度。“诚新二手车”深信越是卓越就越要小心翼翼地呵护这份来自消费者授予的荣誉。因此，上海通用汽车以及“诚新二手车”的授权经销商非常注重做好客户口碑的工作，在咨询、交易等环节以及售后跟踪等方面不仅是规范，而且还要满足客户的个性化需求，比如运用“诚新二手车”区域经销商网络资源，帮助挑选客户中意的车身颜色，直至客户满意为止。同时，对客户提出的问题都予以充分的重视和妥善的解决，真正做到“由车及人”。可谓功夫不负有心人。“诚新二手车”2006年置换与认证业务同比均有超过50%的增幅，初显“口碑营销”的优势，为“诚新二手车”品牌价值持续加分。

## 寒冬来袭 不减贴膜热潮

年出了车祸，坐在副驾驶的他两只眼睛被飞溅的前挡风碎玻璃刺瞎了。这一惨痛的教训更是提醒车友，一定要给爱车贴膜，而且要贴好膜。万一不幸发生车祸，车膜可以将碎玻璃紧紧地粘在一起，保证车主人身安全。不仅如此，防爆车膜可将犯罪分子敲碎车窗玻璃的时间从几秒延长到近一分钟。而据警方统计，十秒的作案时间足以让罪犯知难而退。

防眩光性。车友在夜间行驶

时，对面车辆强烈的灯光会产生刺目的眩光，这就让车友深感不适，严重时还会引发交通事故呢。龙膜的防眩光性，指的是可以有效地减弱刺目的眩光。这就为车友创造了良好的驾驶视野，提高了驾驶安全。

服务保障。优质车膜店的技师都受过专业技能培训，有些每隔半年还需要接受一次内部认证。其准确的裁切，恰到好处的烘烤工艺，数百次的贴膜经验，使得车膜

与车窗的弧度几乎完全吻合。一整套的质量保证体系，所提供指标数据的准确可信，长达3-5年的保质期更是令车友们放心的保证。

看来，寒冬来袭，装贴龙膜的热潮却不应减啊。 和玉



# YK “永达杯”2007年度 上海十大青年经济人物评选正式启动

## 参选对象基本标准：

1. 45岁以下（1962年1月1日以后出生），在上海工作1年以上的青年企业家、经理人、优秀创业者、经济专家和财经评论员、记者等。
2. 热爱社会主义祖国、拥护党的路线方针政策，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，积极贯彻落实科学发展观，遵纪守法，品德高尚，有相当社会影响力。
3. 勇跃投身构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村，积极参与上海先进制造业、现代服务业、高新技术产业发展以及上海城市基础设施建设，2007年在经济领域取得显著业绩、做出突出贡献。
4. 具有强烈的社会责任感，热心社会公益事业，热忱参与社会公益活动。

评选时间：2007年12月至2008年4月 报名截止：2008年1月18日

联系方式：上海市虹桥路2266号203室 联系人：王小姐 联系电话：62627700-2031 传真：62427095

主办单位：上海市青年企业家协会、文汇报、青年报社、上海第一财经传媒有限公司、21世纪经济报道、上海热线

独家冠名协办单位：

