

九成被测户室内空气甲醛超标

专家呼吁健全相关法律法规 加强对建材与家居源头管理

本报讯 (记者 郭剑烽)上海家庭居室空气状况不容乐观。由上海市环境保护产业协会主办的首届365绿色家居公益检测维权大行动开展至今近7个月以来,已随机抽查了200余户居民家庭,结果显示——有九成被测户室内空气污染存在不同程度的甲醛超标,八成多存在总挥发性有机物TVOC浓度超标。超标物质已成为人们健康的“隐形杀手”。

室内污染现状严重

专家指出,室内甲醛和总挥发性有机物TVOC浓度超标多是由于非绿色建材装修或添置非环保家具而引发的。这些污染源一般是从建筑装饰材料、油漆、涂料、胶粘剂中释放出来的。轻者会引起咽喉不适,皮肤红肿等,严重时会导致人体中枢神经系统、肝、肾和血液中毒,甚至会导致孕妇流产、患上不治之疾。

此类咨询投诉在整个活动中不乏少数。已抽检超标家庭中就有一户家住平型关路的黄女士,新生儿被查出患有先天性食道闭锁,出生两天后即夭折,两次室内空气检测结果为甲醛每立方米0.14毫克和每立方米0.17毫克,均超标约1倍。

已装修7月甲醛超标一倍

购买了浦东新区丁香路一户商品房的严格先生与装潢公司签订了全包合同。装潢后一家人就觉得气味刺鼻,但装潢公司表示这属正常现象,通通风就好了。在家具搬入后数月,严先生仍觉味道浓重,再次与装潢公司交涉。装潢公司一百个不承认,推说是家具的味道。严先生只得将家具全部清空,委托上海市环境保护产业协会进行公益检测。结果,已装修7个月的每个房间,甲醛指标均为每立方米0.16毫克,超标

1倍。严先生即起诉至浦东新区法院,要求装潢公司赔偿。目前,此案正在审理中。

环保专家呼吁:健全相关法律法规,同时加强对建材与家居的源头管理。

三种侵害权益现象

上海市环境保护产业协会、中国室内装饰协会质量工作委员会等相关组织机构从室内装修工程质量与空气污染环保检测的数据统计归纳后发现,目前室内装饰市场上主要有三种不同程度侵害消费者权益现象:

■故意拖延室内装修的竣工日期。按规定装修公司在竣工验收阶段,要进行第三方正规法定检测机构进行空气检测。而部分装修公司故意拖延竣工日期,利用业主急于入住的心态,让其先行入住,从而

逃避室内装饰空气污染超标的责任。有部分家具供应商不提供或提供虚假的环保E1级家具证明,导致正在进行房间装修的业主无法识别空气污染的根源。

■出具虚假检测报告。有些室内空气净化公司技术能力低下,使用技术极其简陋、数据极不准确的所谓“五合一、六合一”便携式多功能空气检测仪进行空气检测,或不把空气现场取样及时送到权威检测实验室,且与不法装修公司合谋,导致出具不准确甚至是虚假数据的检测报告。

■使用劣质净化产品。有部分室内空气净化单位与装修公司为了实现利润最大化,采用假净化或者使用劣质净化产品,或者减少净化产品的使用量,让不知情的业主一直生活在空气污染超标的环境内,导致诱发疾病。

维权之路缘何艰难

上海市环境保护产业协会透露,当前因室内空气质量引起纠纷的消费者,最终选择协商解决的居多,真正走上司法维权道路的较少。

这不仅是因为大多数老百姓对打官司所花费的精力与金钱无法预计,又无力承受在此期间漫长的精神压力,也与目前相关法律法规的不完善不无关系。尤其是目前空气质量标准与家具质量环保标准并不统一,家具质量标准要低于空气质量标准,且要举证身体各种不适状况与家具或建材有直接因果关系十分复杂和困难,没有一定时间精力和物质财力的市民一般不会轻易走上司法维权道路,大多选择了消费者保护权利委员会和相关环保专业机构,与装潢公司或建材、家具厂家达成协商。

评论 07121310601

功能型糖果老少咸宜

本报讯 (记者 薛慧卿)吃糖,不再是儿童的专利。记者日前从上海商情信息中心获悉,春节即将来临,营养、美味、安全的功能型糖果老少咸宜,正成为市场的宠儿。

如今,糖果的功能已不局限于喜糖或是孩子的零食,今年不少糖果企业开发营养、美味、安全的功能型糖果,使糖果渐渐成为都市人快速补充能量损耗的一种途径。如大白兔优浓硬糖、悠哈特浓软奶糖增加了富含蛋白质的乳制品;雅客VQ果汁奶糖加入了维生素和胶原蛋白等。此外,无蔗糖糖果也有了新发展,从无糖硬糖、无糖胶基糖果发展到无糖抛光糖果,“无糖”大家庭不断扩容。业内人士介绍说,国外功能型糖果发展迅速,如有针对孕妇的、缺铁人群的,有能提高免疫能力的、帮助戒烟的,糖果市场的定位正不断细化。

尽管糖价上涨,但上海人对甜食的喜爱程度丝毫不减,除了高品质的巧克力外,棒棒糖“搅”热了甜品市场。上海商情信息中心统计显示,这个容易被忽视的甜食品类近年来年增长率超过30%,很多甜食品牌今年纷纷在棒棒糖上推陈出新,并植入迪斯尼、hello kitty和虹猫蓝兔等卡通形象,令棒棒糖也成为了一种时尚。



圣诞老人下“海”喂鱼

昨天,“圣诞老人”现身上海海洋水族馆,他与鱼儿一起翩翩起舞,每天上午和下午给鱼儿喂食。这些圣诞老人由水族馆里的潜水员装扮而成,喂食表演将一直持续到圣诞节。图为装扮成圣诞老人的工作人员在水下给鱼喂食

本报记者 雍榕 摄

万余辆进口及国产帕杰罗越野车本周六起召回

本报讯 (记者 胡晓晶)本周六起,国内将有1万多辆进口及国产帕杰罗越野车被正式召回,其中涉及日本三菱在2004年11月10日至2004年11月24日期间生产的169辆帕杰罗越野车,和湖南长丰汽车2004年12月16日至2007年2月9日期间生产的10152辆长丰帕杰罗CFA2031A/B/C/D/E/F型越野车。此次召回的全部车辆均由于发动机罩锁门的成型工艺不当,导致恶劣环境

用车时成型痕周围可能龟裂甚至锁门折弯部断裂,引发动机罩打开的风险,遮挡驾驶视线影响行车安全。

中国汽车召回制度实施已有3年。截至今年11月,国内已累计召回缺陷汽车130万余辆,涉及45家国内外企业的107种车型,召回次数达103次。本周六起1万多辆进口及国产帕杰罗越野车的召回,则是最新的一次大范围汽车召回。

“洋春运”催热国际机票

本报讯 (记者 金志刚)随着圣诞、新年临近,不少外籍人士准备回国过节,一年一度的“洋春运”使国际机票价格走高,其中欧美、澳大利亚等线路的票价出现了大幅上涨。

记者昨天从游易网了解到,进入12月以来,国际机票价格明显上涨。上个月上海至温哥华的往返机票为7000元左右,而目前已涨到了15000元,这一价格还将持续到下月中旬。上海往返洛杉矶、巴黎和悉尼的机票也都涨了1000元左右。上海往返英

国伦敦的机票更加紧张,12月13日至12月25日,上海—伦敦单程机票价格最低要2810元,圣诞过后这一航线上机票价格才会回落,如2008年1月11日—3月31日东航的上海到伦敦的往返价格是4000元或4500元。

对于国内旅客来说,去香港过圣诞节也是不错的选择。圣诞期间,上海至香港航线的出行人数将出现急剧增长,目前机票的销量也有很大增长。

买电子机票需事先打印机票订购信息

本报讯 (通讯员 孙俊峰 记者 江跃中)昨天,来自英国的克瑞丝小姐,打算从浦东机场转机去日本,然而由于她用的是电子机票,拿不出相关机票证明,差点被浦东边检站阻止入境。后经航空公司提供相关信息,克瑞丝才在最后关头赶上了前往东京的航班。

浦东边检站民警介绍说,电子机票节约

纸张,有利于保护环境,受到广大旅客的青睐,但其“看不见、摸不着”的特点,给旅客在办理过境手续时带来了一定的困难。民警提醒需要在上海转机过境前往第三国(地区)的乘客,在享受网上订购电子机票方便快捷的同时,多留一个心眼,事先将自己的机票订购信息打印出来。

详细 07121310602

新民网报网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 调查:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

永安百货

年终感恩盛宴

Grand feast with yearend

活动时间: 2007.12.14~12.16

单柜累计满1000元

立减51元

精选品牌

~H₂O+

ESPRIT

LYLE & SCOTT

更多惊喜

单柜累计满880元

送500券

化妆品

SUPREME AUPRES

BEAUTÉ de KOSÉ

~H₂O+

新颜亮相

王震数码家电单件商品满1000—5000元, 立减100—300元

http://www.yongan.sh.cn 永安百货·南京东路688号(浙江路口)

欢迎使用联华OK卡等电子卡消费。部分品牌个性活动 详见商场海报 永安百货 经典百年