

策划炒作“一包到底” 出书提供“全套服务”

——一份“作家经纪人”约稿信带来的疑惑

“真诚约稿”直言不讳

记者昨天看到了这份“向知名作家真诚约稿”的信函,上面写明了三方面的主要内容:一是为畅销书、长效书稿作者提供出版代理服务,“作者与我们签订代理合同后,我们开始进行策划与包装”;二是为需要出版学术著作或纯文学作品的“学者、作家、文学青年”提供“出版、印刷、宣传、炒作等方面的全套服务”;三是当文稿“枪手”的中介,“如果有精英人物需要由北京的知名作家撰写个人传记,我们可根据具体情况聘请北京的作家与您共同执笔,撰稿和出版费用由双方协商确定”。

“费用问题”却是关键

记者按照信函上留的电话号码打了过去,询问详情,一个自称姓“华”的女子热情地向记者介绍说:“只要把你的作品发一两章给我们,再写个内容提要、作者简介就行了。我们跟各个出版社的相关编辑都很熟,他们开选题会的时候会上报。”对于记者关

一位作家近日收到一份来自北京某“策划中心图书工作室”的约稿信,这个以“作家经纪人”身份出现的工作室在信中直截了当地介绍了其代理图书出版、“炒作”等“全套服务”项目。这位作家疑惑地问记者:书都能这么出啦?现在市面上好些质量不敢恭维的新书就是这么“策划”出来的吗?

心的费用问题,她轻描淡写地说:“出版一本书,我们收2000元代理费,不成功不收费。”听起来这个价钱似乎并不贵,不过她又补充说,对于一些估计市场表现不太好的作品,“出版社可能要让作者包销一部分。”

当记者问具体有哪些出版社可供选择时,这位华姓女子言辞变得含糊起来,表示要视情况而定,并举正在“策划”的一本文学评论集为例说:“书的观点太尖锐了,批评了王蒙、易中天什么的,一些大出版社都不敢做。大社怕人找毛病。”言下之意,找小

出版社容易操作。对于“宣传、炒作”这方面的“业务”,她谈起来兴味更浓,表示一切看费用多少,什么媒体都能搞定,发发书评什么的,2万元是2万元的做法,1万元也行,“不过几千块钱的话就不用做了,还不够上一家两家的。”

类似做法并不新鲜

业界人士告诉记者,这种做法其实在行业内早已是公开的秘密,只不过一般都做得比较隐蔽,不像这样公开和“急吼吼”,这或许反映出近年图书出版行业竞争日趋激烈的现状。“图书工作室”的存在与屡禁不止的出版社贩卖书号行为密切相关,国内确实有不少出版社,甚至一些名社、大社,或多或少地通过卖书号给书商牟利。完全在经济利益驱使下出版的图书,即便没有什么错误,大多也是平庸之作。我国每年出版20多万种新书,但好书不多,精品更少,或许正与此有关。

本报记者 李菁

评论 07121311801

“城市之心·2007年度人物颁奖典礼”昨晚举行

李宇春显得谦逊 冯小刚不忘调侃

昨晚,群星闪耀“城市之心·2007年度人物颁奖典礼”,由《外滩画报》主办的这场颁奖典礼请来了即将过去的一年中文化、体育、环保和艺术生活等各领域的领军人物,其中包括王军霞、高红、彭帅、杨晖、曹启泰、谭元元、余男、朱哲琴、冯小刚、张涵予、李宇春、杨欣、奚志农等。唯一缺席的获奖者是姜文。

“超女”李宇春所得奖项有些出人意料。

作为演艺界明星,她却收获了有史以来的第一个环保奖“年度环保之心”。她不仅为红十字基金会演唱了主题曲《和你一样》,还推出了倡导环保理念的公益歌曲

《Green》,并且采用环保纸和植物油墨印刷,部分销售款项将用于绿色和平的建设。

李宇春接过奖杯时显得很谦逊,她认为,相比众多环保人士,自己做得远远不够。她说的环保界前辈包括与其并列为“环保之心”的野生动物摄影师、民间环保活动家奚志农。作为一个环保理念的践行者,奚志农长年身处野外,对于闪光灯还相当不适应,“很多野生动物都濒临灭绝,但拍摄的速度还赶不上野生动物消逝的速度……”

导演冯小刚以及他的《集结号》团队收获了昨晚唯一一个集体奖:年度杰出团队。大会别出心裁地找来闫露薇为其颁奖。而冯导的获奖感言也不改一贯的幽默风格,甚至拿颁奖人开起了玩笑,直叹原以为闫丘和露薇是两个人,今晚得见,才知是一人。但谈起战争,冯导又严肃起来,言语间还透出对闫露薇的敬意,“我们拍了战争电影,但她真正亲历了几场战争。”

实习生 施丹妮

本报记者 朱光



冯小刚



李宇春 孙中钦 摄

话剧《红玫瑰与白玫瑰》月底将亮相美琪大戏院,在剧中扮演“红玫瑰”的秦海璐日前来沪,她透露,为了这一角色自己哭了好几回。

由于在《榴莲飘飘》中扮演了神女,因而大家以为秦海璐很“风尘”。该剧导演田沁鑫在挑选“红玫瑰”一角时,需要一个“婴儿的心智与成熟的女人相结合”的人。她觉得秦海璐正合适。不过,起先她俩对“红玫瑰”的角色认识并不一致。秦海璐与大部分读者一样,觉得“红玫瑰”是个追求性解放的风骚女子,而田导觉得“红玫瑰”其实是一个追求婚姻的单纯女性。秦海璐说,为此,自己回到家里就哭了起来。由于这部戏既是纪念中国话剧诞生百年的压轴作品,又是国家大剧院明年初的台开大戏,仿佛具备了所有成功条件,所以她感到压力很大。排练期间,她甚至在梦中也哭了

为了“红玫瑰”哭了好几回

——访话剧《红玫瑰与白玫瑰》主演秦海璐



秦海璐在上海 胡晓芒 摄

文化繁荣需人才支撑

本市文化人才工作会议昨举行

本报讯(记者 俞亮鑫)由市委宣传部和市人事局联合召开的2007年上海市文化人才工作会议昨天下午举行,会议主题是加强高层次文化人才队伍建设,进一步打造本市文化人才高地。市委常委、宣传部部长王仲伟到会并讲了话。

会议指出,事业兴衰,人才为本,文化的大繁荣、大发展离不开人才的支撑,人才资源是第一资源。会议要求,在本市培养和造就一支具有国际先进水平或在国内得到广泛认可的高层次文化人才队伍,包括名理论家、名记者、名编辑、名主持人、名演员、名作家等,以适应上海建设文化大都市的需求。上海社科院、文新报业集团、上海盛大网络发展公司等单位在会上交流了各自培养和造就高层次领军人才的经验。会上还宣读了全国宣传文化系统“四个一批”人才名单,共15名,本报高级记者唐宁榜上有名;宣传文化系统共有31人列入上海市领军人才名单,本报副总编辑徐炯名列其中。

“海上戏曲花似锦”展演下旬亮相

六大院团联手 操办“年夜饭”

本报讯(记者 王剑虹)超过40位一级演员、6台精彩纷呈的专场演出,由SMG综艺部和天蟾京剧中心演出公司牵头、上海的京昆越沪淮及评弹六大院团联手打造的“海上戏曲花似锦”迎春展演将于本月下旬在逸夫舞台亮相,豪华的演出阵容、精心挑选的剧目将为戏迷奉上一席丰盛的戏曲“年夜饭”。

“海上戏曲花似锦”迎春展演是上海各大戏曲院团近年来难得的一次联合行动,各院团精选各自剧种的经典剧目以及近年来创作的优秀剧目,以全明星阵容或明星新秀同台等不同样式来展示各自的风采。

《老娘舅》变身《啼笑往事》

本报讯(实习生赵倩 记者俞亮鑫)情景喜剧《老娘舅》在开办13年之后宣布退出荧屏,其原班人马将新推年代情景喜剧《啼笑往事》。

《啼笑往事》讲述的是1945年抗战胜利前后发生在上海的故事。该剧起用《老娘舅》原班人马,主演毛猛达、姚祺儿、钱程、嫩娘等将继续给观众带来快乐。李九松和陈国庆将隐退,而“上海活宝”周立波、计一彪等沪上滑稽明星将加盟。余娅将在其中与“流氓头子”毛孟达扮演一对夫妻,她演的是一個大肆搜刮民脂民膏的富家长女。



《啼笑往事》剧照

图TP

师生同展美术作品

本报讯《胡伟师生美术作品展》今天起至19日在中福会少年宫举行。胡伟是少年宫高级美术教师。这次展览的160幅展品,除了40余幅为胡伟的作品外,其余均出自其学生之手。(周末)



丁当与怪兽牵手走红毯

五月天小师妹丁当昨天在上海与师兄怪兽牵手走红毯,俨然一副新郎新娘的架势(见上图),虽然这实际上只是丁当与高邦的签约仪式,但怪兽还是爆料说,丁当走红毯的时候紧张得直发抖。

本报记者 夏琦 郭新洋摄影报道

『幸福之翼』慈善公益演唱会昨举行

东方神起来沪 掀起追星狂潮

昨晚,由赛我网主办的“幸福之翼”大型慈善公益演唱会在上海交通大学闵行校区体育馆举行,韩国当红演唱团体东方神起现身压轴演出,虽然同台演唱的还有梁静茹、品冠、“好男儿”乔任梁以及丁当等一众歌手,但东方神起的人气之高可以说是所向披靡。

昨天上午,当记者到达浦东国际机场时,等候的歌迷人数已经超过五六百人。有歌迷向记者表示,由于东方神起数次来沪都选择了VIP通道离开,所以大部分歌迷并没有幻想能够在机场与偶像来一次“亲密接触”,只是纯粹来为偶像造势助威,有些“粉丝”甚至已经在机场呆了整晚。但东方神起航班抵达时,10号通道口附近突然出现了大量保安人员,东方神起将从普通通道出关的说法使人群顿时骚动起来,不过最终机场方面为了安全起见,依然安排东方神起由VIP通道离开。

演出现场聚集了近5000名观众,东方神起的歌迷数量占了绝对优势,体育馆内到处挂满了他们的海报,其他歌手的“粉丝”中唯一能与之拼的便是乔任梁。演出尚未开始,双方“粉丝”就打开灯牌“隔岸叫阵”。好在“粉丝”们的人气比拼并没有干扰舞台的气氛,乔任梁为演出带来第一个小高潮,而东方神起的压轴演出使得全场气氛瞬间沸腾。两首激烈的舞曲和一首深情的慢歌分别展示了他们不凡的舞蹈和演唱实力,引得“粉丝”疯狂尖叫不断。

本报记者 夏琦 实习生 顾怡然