

交通卡、餐饮卡、购物卡……有些单位,出于各种各样的原因,常常发给员工一定面额的消费卡。这些卡,往往有指定的消费地点,而这些门店又分散在四面八方。

为了把手中形形色色的卡用掉,不少人深感头痛:有人四处奔波消费;有人上网打折转让;有人干脆守在商场收银台前帮人刷卡套现……对于单位发的“福利卡”,你会如何处理?

不得已的「卡奴」生活

碧莲(内勤)

为了避税,公司的财务动脑筋,给每位职工发了一张某超市发行的购物卡,每月的工资奖金中,有1000元是打进这张卡里的。日积月累,我的卡里已经存了几万元。为了盘活这笔不小的资产,我可真是动足脑筋,还吃了不少苦头。

我是一名新上海人,在这城市里“孤家寡人”一个,平时一人吃饱全家不饿,就算强忍着心痛,尽量买点进口可乐、顶级奶酪这类一般压根不会买的“奢侈品”,每月1000元的额度也用不完。再说,这家连锁超市不仅商品价格要比其他超市特别是大卖场贵不少,距离我家最近的门店又在一公里外,远不及在家门口的另外几家超市来得方便和实惠。

尴尬的是,这张卡只能存钱,不能取钱,否则我还可以把里面的金额转一点出来,在人情往来时派派用场。所以,前两年卡内余额最高曾经达到一两万元,不知道何时才能用光。

幸好,这张购物卡后来慢慢扩大了使用范围,一些其他品牌的超市以及不少百货商场、饭店、面包房等也都可以消费了。但每次在商场用购物卡买衣服或者吃饭,我都会不由自主地超支——不用直接从钱包里拿现金,对数字的感觉就变得麻木了,似乎钱不是钱,而只是数字游戏罢了。

尽管这样,卡内余额还是很多,不得不想办法套现。储值卡不像购物券,可以直接在超市、商场门口卖给“黄牛”,只能另想办法。还好,它可以在超市自办的网站上购买电话卡、手机充值卡和网游卡。因此我在网上开了一个小店,专卖这些卡。因为我的目的是套现,而不是赚钱,所以,不论市场上这些卡的走势如何变化,我始终以低于面值一两元的价格出售,特别是电话充值卡和手机充值卡,要比市面便宜不少。一般来说,每到岁末年初和中秋节前这两个送礼高峰期,销售量就会陡然上升,其他时候则基本没生意。尽管如此,近两三年来,总算也帮我消化了近万元的余额。

一般来说,我都是通过挂号信、快递和网上卡密的形式发货,不会浪费时间与买家见面。但是,也有例外。有一次,一个公司财务要购买等同于我卡内所有余额的手机充值卡,差不多有四五千元。大客户上门,总要热情接待。她提出要我送货上门,只得答应。在路上我还有点忐忑:万一她临时变卦不要了,手里这么多卡,要卖到猴年马月啊?而倘若她是个骗子,损失可就大了。幸好,交易最终顺利完成了。

可有一次,让我恨不得钻地缝。那次,在网上谈了半天,终于搞定一笔小生意,对方发来的收货地址竟显示:他正是我的同事!相应的,他应该也看到了我的名字和地址(虽然是家庭地址),我估计他也猜测到我的真实身份了)。尽管大家都没点破,仍以邮寄方式顺利完成交易,但我心里暗暗发虚,怕他取笑,或在公司里张扬出去。虽然我做的不是什么错事,但毕竟多一事不如少一事,指不定被人家说什么难听话呢。

哎,自己的工资还得想办法套现,不得已做起“卡奴”,真是苦啊!

本版整理 施淑洪

让人爱让人烦的福利卡



插图 镜 任

有卡总比没卡好

H J(公司职员)

小时候看《宝葫芦的秘密》,对无所不能的宝葫芦羡慕不已。如今,单位间隔数月就会发一些变相“宝葫芦”——福利购物卡,但却不再有几时幻想。购物卡貌似得来不费工夫,其实也是辛苦工作的报酬,也得盘算使用。信息社会,凡事都要经营:工作要经营、家庭要经营、亲情要经营……用卡,当然也要经营。

购物卡虽好,无奈的地方也不少。最尴尬的,是这类卡的购物面太窄,不便货比三家,基本集中在几家“少而贵”

的中小超市,同样货品,价格要比“大而全”的大卖场贵上20%,打折卖给“黄牛”心有不甘,守在商家收银台前刷卡套现,又恐遭白眼。最后这类卡总是变成鸡肋,要么囫囵购物,要么馈赠亲朋。真是有卡的生活很精彩,被“卡”的日子很无奈。

不过,有时候想想,有幸生活在大都市,还是少些矫情好。“Card”这玩艺儿,本来是舶来品。尽管大伙儿更青睐现金,但这厢领导有难处,那厢商家也

两次被卡“忽悠”

剑华
(财务总监)

如今消费进入“卡时代”。除了刷卡结账,各种折扣诱人的消费卡,也越来越多地出现普通人的钱包中。一般来说,使用消费卡还是比较方便的。不过,有时候也会遇到一些让人不爽的事。

去冬今春,我就先后两次被消费卡忽悠,刚办的卡便成了废品。

一次是去年“十一”黄金周,单位搞福利,给每个女职工发了一张某美容院的会员卡,价值600元。卡上标明:凭此卡可享受6折优惠,有效期2006年10月-12月,美容请提前预约。

也许是工作太忙,也可能不是掏自己钱买的卡就不怎么在乎,直到12月底,我才想到去预约做美容。可电话打过去,对方却说,到月底前顾客已约满了。我说可以等过了元旦再做,但同样被拒绝了,因为那时卡已作废。

还有一次更气人,那卡是我自己掏钱买的。年初,一个外来妹在我们小区附近开了家干洗店。我冲着“持卡干洗打5折”的承诺,花200元办了张储值卡。可才洗了两次衣服,这家干洗店就转包给别人了。该外来妹已“人间蒸发”,新老板又不认账,我只能自认倒霉——卡里剩下的100多元没了。

现如今,美容院、健身房、游泳馆、干洗店,甚至连擦皮鞋的连锁店,都“发行”自己印制的消费卡,并信誓旦旦地推出“打折”、“优惠”、“返款”等诸多承诺。表面上看,持卡消费似乎很方便,还有不少优惠。实际上麻烦多着呢!

消费卡不像银行卡可以随时提现,而是只能进不能出。一旦成了人家的VIP,如何花钱就由不得已了。有些商家,还会千方百计地让你加速消费,或提高收费标准,或限制消费项目,或把滞销的服务和产品强制推给你。结果让你花了消费卡里的钱难受,不花又觉得可惜,进退两难。所以,对于各种各样的消费卡,不可盲目跟风,还是悠着点好。

爸妈最爱福利卡

海上鱼儿(地产公司职员)

我很喜欢单位发各种实惠的福利卡,比如交通卡、超市购物卡、餐饮卡等等。因为可以让爸妈开心又能聊表孝心。

记得有一次单位发了500元面值的交通卡,我便顺手送给了爸妈。没想到爸妈非常开心,一直把这件事挂在嘴上。

原来嫌交通费贵,他们平时总不大舍得出门。上海这么大,一些亲戚难免住得比较远,年纪大的人,又没有力气长时间挤公交,彼此便不大走动了。

我给他们交通卡的时候正好临近过年。爸妈便“奢侈”了一把,叫了的士、提着礼物,把老亲戚、老朋友都拜访了一遍。每次去亲友家,还不忘跟人家吹嘘——“是用女儿发的交通卡,叫车子过来的”。亲友们自然是大力夸奖他们有福气,称赞我这个女儿有孝心。这些个甜言

蜜语老两口听了很是受用。

一开始,我也觉得父母好笑,区区百元交通卡,有什么好炫耀的?后来再想想。父母这个年纪的人大多是节约惯了的,送给他们现金,他们也不一定舍得花。但是像交通卡、超市购物卡、餐饮卡这类代金券就不同了。因为没办法储蓄,且大多是有有效期的,反而能促使父母去消费和享受生活。另外一方面,看到儿女的单位效益好——除了工资之外还有各种福利,让爸妈为儿女感到骄傲。

摸清了爸妈的心理之后,我便经常送他们各种“福利卡”。有些确实是单位发的,有些则是我通过网络等途径买的。反正能让爸妈开开心心地接受我的孝心就好。

欢迎来帖

你收到过老板送的礼物吗?圣诞、元旦、春节即将到来,节日的气氛越来越浓,职场中流传着这样一个小故事:去年圣诞节前夕,某小公司老板要求每位员工写一个愿望,丢进圣诞晚会上许愿玻璃瓶。在圣诞节晚会上,每位员工都收到了惊喜:希望更漂亮的,收到了美容年卡;希望业务能力更上一层楼的,收到了培训课程卡;希望到海南旅游的,收到了双飞机票……

老板的礼物是否贵重,也许并不

重要。重要的是,他们感受到了老板的关心:一个言词恳切的电话、一封有趣的E-mail……年底,你希望从上司那里得到什么样的礼物?

来稿请发 E-MAIL:zcfy@wxjt.com.cn
电话:52921231
传真:52920613 52921705

(截稿时间:12月20日上午9时)

下期
话题

员工讨薪