

奶香浓情

奶酪女孩在路上

文 / 吴小鱼



Gruyere 的奶酪，在熬的过程中不断加入白酒，就成了清香浓郁的奶酪火锅的锅底。主食是切成小块的面包，用类似烧烤的串子穿起来，在奶酪锅里蘸一下，带嚼劲的面

包被融化的热奶酪包裹着，一咬，满口香浓。吃完热气腾腾的奶酪火锅，戴上风雪眼镜去滑雪，简直没有比这更完美的事情了。

事实上，尽管埃蒙塔尔奶酪

有着瑞士奶酪的名声，瑞士人本身更推崇的还是格鲁耶尔 Gruyere 奶酪。尽管它也有大大小小的孔，但是和埃蒙塔尔带有韧性的质地不同，它质地更柔软，只需轻轻咬上一口，就会感受到唇齿间香气四溢。这种香甜爽滑的奶酪最大的缺点就是可能让人一试之下停不了口。于是瑞士人令它无处不在，好让自己能尽可能地得到这种奶酪带给人的味觉上的完美享受。

很多人对奶酪有偏见，特别是女孩子们，怕肥怕胖。事实上，会让人变胖的不是奶酪，而是奶酪的远亲，好像黄油、植物油之类的。奶酪不但低脂肪，还含有丰富的钙质，不需烹饪就可以让人吸收到优质的钙和牛奶蛋白，除了奶酪，还有什么可以更方便地达到如此营养健康的饮食目的吗？

如果是晚餐时享用奶酪，不如搭配一点红葡萄酒。产于瑞士瓦莱州的 Dole 或者是提契诺的 Merlot 怎样？哎，多么富足又完美的人生一刻！

茶市快递

西湖龙井位居十大名茶之首。

贡牌西湖龙井茶是国家领导人的日常用茶，是“国宴用茶”，也是中央政府赠送外国元首的重要礼品；在西湖龙井 20 多个品牌中，贡牌是迄今为止唯一的“中国名牌”，被评为“浙江省著名商标”5 次、“浙江省名牌”4 次。

贡牌西湖龙井茶的每个包装上都贴有独一无二的防伪标识，并由杭州市质量技术监督局全程认证，如有任何质量问题，请直接致电杭州市质监局投诉。

杭州西湖龙井茶叶有限公司上海营销中心负责贡牌的团购、网点管理及品牌传播活动，是贡牌西湖龙井茶的全国级营销专卖点，见报之日起营销中心也负责接待少量个人用户。

现酿慕尼黑黑宫廷啤酒登陆上海

享誉全球 400 多年的世界顶级啤酒品牌，“慕尼黑黑宫廷啤酒屋（豪夫堡 Hofbrauhaus，英文简称 HB）的第一家浦东旗舰店，最近登陆上海浦东“张家浜创意街”。

慕尼黑黑宫廷啤酒屋是在 1589 年由德国巴伐利亚公爵威廉五世建立的。豪夫堡啤酒以其精湛的酿制工艺和浓厚的啤酒文化成为久负盛名的世界级品牌，堪称“啤酒中的奔驰汽车”。

啤酒屋的特色在于特邀德籍专家在啤酒屋现场的车间酿制顶级啤酒，这在上海滩仍为鲜见，现场酿制活动为啤酒屋赚足了人气，也为啤酒屋增添了新奇的氛围。该酒屋还引进了全套的德国现酿啤酒设备和一流的德国管理团队。且重要原料的麦芽也全部采用德国优质麦芽。正宗各式德国肉肠、咸圈、腌猪肘、牛仔扒和苹果酥卷，为豪夫堡啤酒屋打上了鲜明的德国文化烙印。”

豪夫堡啤酒屋正在全力打造的圣诞平安夜狂欢晚会，并在新年期间推出倒计时晚会等一系列的庆祝活动。身着巴伐利亚民族服饰的德国小伙子和姑娘们将与来宾们共舞。而稍后将举办的新年倒计时晚会在特有的德国元素的基础上，还会加上中国特色的民俗活动，比如捏泥人、剪纸。共饮地道的德国宫廷啤酒，共唱欢乐的祝酒歌，使豪夫堡啤酒屋之成为上海滩各类啤酒屋中的一道亮丽景致。（吕争）

茶里茶外

在闽南喝茶

文 / 阮红松

北方的酒，南方的茶。豪饮与细品间，友情和商机滋生。这次到闽南，见识了南方的茶。作为一个中原人，虽说与北方的豪饮无缘，品茶却是经常的。准确地说，还谈不上品，是喝，没功夫讲究，有点潦草。

闽南的茶，称之为“功夫茶”。开始很疑惑，功夫与茶咋扯到一块了？瞧过品过，才悟出，像闽南人这般喝茶，的确是要“功夫”的。

“功夫茶”品茗的环境讲究雅致，所用的茶具更是功夫不凡。在朋友家秋高气爽的小院里，放置着一套古色古香的桌椅。使用的茶具，竟是一只灰褐色的瓷制南瓜，朋友在咱们惊讶的目光中娴熟地打开南瓜盖，里面是四只酒盅大小的茶杯和一把小茶壶。分开的“南瓜”，是一大一小两个茶盘。一

套茶具之精妙，已让人击掌叫绝。朋友提来一壶沸水，先把小茶壶小茶杯一一烫过，然后在小茶壶放入一小包铁观音茶叶。水壶高提，手腕轻抖，沸水涌入。盖住小壶稍焖片刻，用拇指和中指轻拈小壶，沿着小茶盘外沿轻划二圈，刮去溢出的水迹。朋友说这道功夫叫“游山玩水”。

然后用食指轻按壶盖，迅速把茶水倾入四只小茶杯，这个又有名堂，叫“关公巡城”。茶入半杯，再缓慢将沸水一点一点初入，叫“韩信点兵”。这时淡淡茶香袭人，咱们闻之口舌生津，正欲取杯畅饮，朋友笑道：“别急，饮功夫茶可得有耐性。”他慢慢端起一杯茶，放在鼻子下陶醉般一嗅，说：“先闻其香。”再放眼前细细观之，说：“再观其色。”然后慢条斯理地举至唇边，微微一啜，说：

“品其味。”

咱们一个个正襟危坐，仿效朋友的样子，摆出一副绅士风度。端起一杯功夫茶，闻一闻，看一看，慢慢啜一口，顿觉满口生香，神清气爽。朋友告诉咱们，一壶茶叶可续冲七道。于是咱们轮番泡制，一丝不苟地学着高冲——游山玩水——关公巡城——韩信点兵的冲泡过程，然后摇头晃脑地闻其香，观其色，品其味，尽情领略功夫茶的神韵。咱们几个中原人私下里将这道过程称之为“玩茶”。

“玩茶”正在兴头，朋友又开始“擂茶”。工具是擂钵，擂棒，五个小碟，碟里放着白芝麻、花生米、陈皮、甘草、凤尾草。擂钵是一陶瓷大钵，外表光滑，里面粗糙。擂棒是用油茶树干制成。先将茶叶和白芝麻放入擂钵，加适量的水，开始

擂。依次放入花生米、陈皮、甘草、凤尾草。擂成糊状，然后冲入沸水饮用。刚才清空空腹，这时擂茶润腹，胃里顿觉充实而舒畅……

闽南人会享受啊，一道功夫茶，喝了近三个小时。朋友搬出几把躺椅，让咱们小憩片刻。躺上去，看天高云淡，想一些令人惬意的事……神仙也不过如此啊！

朋友笑着说：“饮酒让人糊涂，喝茶让人清醒。你们现在明白，为什么北方人做生意做不过南方人了吧。”

有道理。那么，中原人既不善饮酒，也不善品茶，又该咋说呢？朋友笑道：“你们只会耍滑呀！”众人笑倒。

餐厅信息

湘巴佬沪湘情土菜馆：淮海中路 158 号二楼 普安路口
订座电话：63865707
63865706

青梅煮酒

名酒、名车、名园，鼎立高端社交新平台

——上海保时捷车友首次君顶酒庄之旅随行记

图、文 / 丁汀

名酒“君顶酒庄”——产自山东蓬莱君顶酒庄的中国顶级葡萄酒；名车保时捷——世界公认的顶级豪车；名园——上海规模最大、业态最全的金庭庄园与世界七大葡萄海岸之一的山东蓬莱·南王山谷君顶酒庄。

此“三名”何以衍生出一个高端的社交新平台？且看笔者的随访实录。

（一）

2007 年 11 月 29 日，“君顶酒庄”& PORSCHE 2007 品味尊贵·尊贵品味——上海保时捷车友君顶酒庄体验之旅”在上海金庭私家庄园会所拉开序幕。近 20 辆保时捷组成的车队经过 1000 多公里的行程，抵达地处世界七大葡萄海岸之一的山东蓬莱·南王山谷君顶酒庄。此次活动是中国酒庄界首度实现驾车超级体验与美酒极致体验的完美对接，为顶级名车及葡萄酒名庄的品牌互动传播开拓了全新的高度和独特的视野。

上海保时捷俱乐部是中国一流的豪车俱乐部，云集了众多成功人士。此次参与了君顶酒庄中一系列精心设计的葡萄酒文化之旅，包括专业葡萄酒品鉴沙龙、参观位于地下 10 米的君顶 8000 平方米顶级葡萄酒酒窖、认藏了一桶价值 17 万元的君顶元年葡萄酒等丰富多彩的互动体验。真正感受到中国也有了堪与世界名葡萄酒媲美的顶级葡萄酒。

11 月 30 日夜 7 点半光景，驶过胶东半岛无垠旷野的车队终于到达了夜色中景色迷人、气势宏伟的君顶

酒庄。远远望去，蓝色的霓虹灯勾勒出的酒庄建筑轮廓分外夺目，西班牙风格的建筑在泛光灯的照射下，闪烁着令人激奋的光彩……整个车队喇叭齐鸣，欢呼成功到达。当晚，王红副总带领下的中粮酒业等各路领导为上海保时捷俱乐部来宾接风洗尘。

（二）

君顶酒庄三面环水，近处碧波浩淼的凤凰湖，远眺是气势逶迤的南王山谷，大片大片的葡萄酒沐浴在晨曦之中，轻雾缭绕，蔚为壮观；马场、高尔夫球场、游泳池、东方宴会厅、中西餐厅、葡萄酒展览厅等等构成了占地 6 平方公里的“君顶酒庄”的首期配套设施。大手笔，高起点的规划给每位来宾留下了深刻印象：“不愧是世界七大葡萄海岸之一的气势。”

据了解，此次千里之行仅仅是两个名园——上海金庭庄园、君顶酒庄合作的第一步，未来双方将立足各自独特资源实现强强合作、资源共享，包括以车友会车主人需求为中心的个性化葡萄酒服务也随之展开。

本次活动策划人于春霞女士在接受笔者采访时表示：“君顶酒庄葡萄酒作为中国顶级的葡萄酒早已远远超越了作为饮品的地位，而更多

的是作为身份、地位的象征，其社交功能日益强化，与豪车一样成为区别不同身份的象征。法国波尔多五大名庄之所以名扬天下的根本原因

就在于其文化意义已经在全世界得到认同；而在中国，继顶级豪车之后，顶级酒庄的葡萄酒产业也开始渐渐被成功人士阶层所熟悉和认同



君顶酒庄生产用橡木桶



君顶酒庄展览厅

追捧。此次中粮南王山谷君顶酒庄与保时捷两大高端品牌及上海金庭私家庄园会所合作，无疑开创了葡萄酒高端营销的全新模式。”

[相关链接]

君顶酒庄是世界 500 强之一中粮集团全资子公司中粮酒业继葡萄酒品牌“长城”之后，进军高端葡萄酒市场、提升国际竞争力而着力打造的重要战略步骤，作为引领中国高端葡萄酒全新风尚、最具东方神韵的个性化葡萄酒酒庄，以顶级葡萄酒生产为核心，涵盖优质酿酒葡萄苗木研发和种植、葡萄酒文化推广、世界顶级葡萄酒交流、葡萄酒主题休闲旅游、会所及专卖店经营等的产业集群。

上海金庭私家庄园是一家集别墅酒店、会务中心、中西餐厅、藏酒窖、雪茄吧、西班牙风情游泳酒吧、SPA、桑拿、KTV 等集商务活动、娱乐休闲、养生保健于一体的国际化综合性高级私家会所。位于上海虹桥地区，占地 120 余亩，是目前上海市区罕有的一块集湖泊、草坪、森林、别墅于一体的个性化灵秀之地，也是上海目前会所中规模最大、业态最全的管家式会员式服务的高级私家会所。会所为沪上名流精英之间的沟通互洽提供一个休闲交流平台。