



2007地产上海评论

主语法地产盛典专题报道之 名家

统筹:陈隽岭 严旭兵 刘扬 李孟珂

企业公民 与时俱进——地产名家解读地产盛典主题

“和谐，我们责任在肩”

与时俱进 是社会最大和谐

上海西部企业集团有限公司
董事长 董素铭

我们西部集团组建于1995年，具有国家一级房地产开发资质。作为这样一家大企业的领导，我常常感到责任的重大。我也常常思考：我的角色是什么？我所做的将对社会、消费者和员工带来什么影响？如果对员工做不到“以人为本”，何谈消费者？“以人为本”的管理思想建立的过程，实际上就是一个适应和创新的过程。

要实现这一点，就要求企业成为“学习型企业”，即凭借不断地自我否定来更新自己，与时俱进，掌握可持续发展的能力。

遵循这个原则，我们集团在房产开发方面提出了“交给业主的是一个家，留给时代的是一件作品”的开发理念。这不仅仅是一个理念，落实在具体项目上，是我们集团员工的不懈努力；开发方面，我们的工程

多次获得上海市“白玉兰奖”，成功建设了上海市的“四高”示范居住区；物业方面，集团有一个因物业管理方面周到的服务而名扬全国的劳模——徐虎。如今以徐虎为楷模的物业管理公司，拥有国家物业管理企业一级资质。在整个行业物业服务相对薄弱的情况下，我们的物业受到了消费者的一致追捧。

在做好产品的同时，我们也注重回馈社会。从2004年起，集团就和上海文化产业的相关部门进行了合作，支持投资了多项大型的文艺活动，在社会上引起了强烈反响。我们更在南昌建立了南昌凤凰城上海外国语学校，得到了当地政府和人民的热烈欢迎。

共同成长， 温暖每位员工

上海爱家投资(集团)有限公司
总裁 李笙安

作为一家大型企业集团，爱家的

发展除了依托自身的资金实力和土地储备外，和谐的员工关系和良好的企业氛围更是爱家的制胜法宝之一。

我们爱家有一句口号：一版爱家宏图，给你机缘无数。充分说明了爱家对人才的重视。爱家着力于从以下几个方面打造和谐向上的员工竞争力。

首先，培育良好的企业文化，感染和温暖每一个员工。良好的企业文化，包含着团结一致、通力协作、相互信任、互相鼓舞等基本因素，很容易让人产生归属感。

其次，培训员工，并结合企业发展，帮助职工规划职业生涯。在知识迅速更新的今天，人人都害怕落后于时代。通过培训，员工能够学习和成长，而对员工负责的职业生涯规划，让他觉得公司可以信赖，可以长期合作。即使以后他离开了，也可能以别的方式和公司合作。

第三、给员工适当授权。在员工有能力的情况下，给他授权，让他单独完成一些事情，会给他带来巨大的成就感。这种美妙的高峰体验，是金钱无法换来的。

最后，主管和老总要适当给与员工表扬和奖赏。对于优秀的员工，赏识、表扬和金钱奖励结合起来，效果会非常好。如果仅仅奖励金钱，很可能钱花了，人心却没抓住。一般的员工，也会为上级的一句肯定而受到莫大的鼓舞。

总之，如今人们对精神的需求越来越重视，因此，爱家在保证员工物质基础的同时，尽量多些满足员工精神上的激励因素。做好双管齐下，才能真正做到企业与员工的共同和谐成长。

造优质健康住宅 做典范企业公民

沿海绿色家园集团华东区域
总经理 魏爱国

沿海地产成立17年来，我们一直秉承着“以人为本，创顾客价值”的经营理念，致力于成为“中国健康住宅的领跑者”，把打造健康和谐社会的理念具化到每一个项目和楼盘

中，曾连续四年获得“房地产品牌价值TOP10企业”称号与“行业十佳雇主企业奖”称号。

沿海地产认为，健康住宅和健康生活是和谐社会题中应有之意；而公益活动则是企业公民责任的具化延伸。最近我们又启动了“大地之爱·母亲水窖”的公益项目。沿海地产认为，对于健康住宅和健康生活的不懈追求，与“大地之爱·母亲水窖”项目对于缺水地区人民健康生活水平的持续提升，在理念、过程和结果上均有着高度的一致性，都是一个责任企业在打造和谐社会中自我价值的一种有效延伸和升华。沿海地产已先后投资几千万元发展各种公益事业，比如向中国青少年发展基金会捐款、为福州长乐国际机场捐款等。

最近，沿海地产上海沿海丽水·馨庭滨水联排别墅压轴推出，165-180平方米高增值空间户型，准现房正在热销。我们将一直秉持沿海地产的企业公民精神，将责任和爱心奉献给最需要关心的人群。



董素铭



李笙安



魏爱国



吴粤



唐伟



杨益华



潘功成

打造万年基业 社会责任为先

招商地产上海公司
总经理 吴粤

作为社会的企业公民，在创造经济价值，承担经济责任的同时，我们也在承担社会责任。

招商地产以创造最适合人居住的环境为己任，在行业内首倡“绿色地产”，并建立了系统的绿色地产体系，走出了一条兼顾产业发展和居住环境优化的绿色地产之路。长期在节能节电、保护环境、注重与自然和谐共处、持续开发的绿色地产道路上努力开拓，开创中外绿色地产论坛并坚持每年举办，为国内绿色地产发展摇旗呐喊。

招商地产长期关注社会公益事业，累计为教育事业捐款数百万元，更不断组织“爱心1+1”等各种关注贫困失学儿童的捐助活动。同时，在国内多个高等院校设立招商地产奖学金，激励广大学子勤奋读书。

此外，我们还在社区建设和服务上孜孜以求，全心付出，从捐款改造社区附近的公园，到每年投入巨资维护完善社区周边道路、居住环境，从组织各种各样的文化、体育活动，到关注邻里互助，倡导温馨的社区氛围……不惜投入诚心付出，全力承担起企业公民的社会责任。我们做的，比说的更多。

为客户，我们奉献优质的建筑

产品，构建温馨和谐的人文社区氛围；为股东，我们通过稳健持续的经营，不断提升“公司价值”；为员工，我们注重“以人为本”，以成就人的将来；为社会，我们积极参与公益事业，为社会创造价值……

招商地产，打造百年基业，我们首先坚持做具有社会责任感的企业公民。

软硬兼重 体现产品价值

上海中大亮桥房地产有限公司
董事总经理 唐伟

2007年，就当大多数房地产开发商为一手房市场的发力高呼万岁之时，我却在思考繁荣背后意味着什么？虽然中大·九里德在这一轮的市场高潮中创造了开盘即清盘的惊人业绩，楼盘的单价不断水涨船高，并已经聚集了一批品牌拥趸；但是一个项目的价值岂能仅仅用当下的价格来简单判断？它可能需要用数年或数十年来检验，价格只是一种表象，时间才是检验价值的真理；国际社区需要用明确的国际先进标准来衡量！

今年，我们驻上海的首个项目——中大·九里德，由先进材料打造，景观和谐统一，尽力营造一个自然和谐的社区环境，受到市场欢迎。

如果仅从房地产开发的层面来看，一个楼盘的建成就已经完成它的价值表现。而实际上，建筑和景观

只是一个社区的躯壳，建筑规划所体现社区价值的灵魂因素，是在社区中生活的“人”，以及由这些社区人而产生的生活场。从这个意义上说，社区建成之后，经过业主们一段时间的体验感受，方能最终评价一个楼盘的真正价值。

中大·九里德社区门口规划有大卖场，并有1万平方米的内外双街商业配套；主题会所面积达到了4000平方米；在出行上，住区将提供“地铁+班车”的一站式生活服务，出行便利升级。

硬环境与软环境并重，经得起时间的检验，才能体现产品的完美价值！

诚信之路， 积跬步以成千里

上海中凯企业集团有限公司
总裁 杨益华

2004年“中江大厦事件”中，中凯全面履行对消费者承诺的行为，引发了社会对于“中凯现象”的讨论，这是中凯履行社会责任、推行诚信建设的起点。近年来，中凯首倡创立了中国房地产业诚信建设基金、房地产诚信建设基金；今年7月，中凯集团又发布了《2006年度企业公民报告》，这是国内第一份由第三方机构发布、房地产行业第一份公开发布的企业公民报告。

中凯积极推动诚信建设、履行

社会责任，有着以下几个出发点：一是因为中凯认为要作百年企业，就必须讲诚信、讲责任；二是源于中凯有“成为受社会尊重的企业”的企业愿景，有“共创、共享、共赢、回馈社会”的企业使命；三是因为我们认为作企业的本质，就是为顾客和社会创造价值，推动社会的发展。

中凯也切实地体会到了履行社会责任所得，这种所得大大地超出了我们所有。我们获得了政府和行业的认可，像在刚刚结束的“中国优秀企业公民暨最具社会责任的企业家”评选中，中凯集团与英特尔、联想、伊利等优秀企业一起获得优秀企业公民的称号，边华才董事长也荣膺最具社会责任感的企业家；同时在土地、资金、合作伙伴等资源的获取，在优秀人才的获得等方面，中凯也受益良多。这些都是企业要发展、要获得效益的核心因素，得到了这些核心因素，企业发展也就得到了支撑。

中凯的诚信行为也高度符合了和谐社会的创建，这条路我们将继续走下去，我们要走的路还有很长，但我们相信积跬步必将成千里，也必将成就我们企业的基业长青！

发掘传统文化 推广和谐建筑模式

上海三盛房地产(集团)有限责任公司
总经理 潘功成

人与自然的和谐，建筑与环境

的和谐，一直以来都是三盛所追求的目标。在越来越多的外国元素融入上海建筑的今天，三盛却在坚持在传统建筑、园林中探索学习，寻求中西融合的道路。在规划设计上，三盛以中国传统文化中的“中庸、和谐”为宗旨，本着充分体现人与自然的和谐统一的理念，在建筑中融入了大量的中国元素，尤以园林风格见长。

在注重社区环境和谐的同时，我们也极力打造社区的文化氛围。各个小区陆续开展了以园林点景书联为主题的文化导入活动，其价值在于：进一步提升中式园林景观的文化附加值和历史厚重感、对成熟社区进行二次开发以提升社区品质。让社区充满人文气息，从而真正达到人与建筑、与环境的和谐统一。

房地产企业作为社会大家庭的一份子，首先要尽的社会责任就是为群众打造好房子；作为企业自身而言，有义务也有责任去打造属于中国自己的民族品牌，而三盛的主旨就是要把和谐的建筑模式继续推向全国，把中国传统文化精髓用建筑的形式凝固在大江南北。

无论是出资百万资助特奥会，还是捐助教育，特别是帮助西部欠发达地区贫困学子的公益事业，三盛的发展一直与社会紧密相连，实现社会责任与企业的发展同方向增长。

(以上人物排名不分先后)