维拉克斯挺进高级SUV市场

维拉克斯是现代汽车全新打造的豪华SUV。通过维拉克斯车型，现代汽车在SUV产品线上形成了完善的产品阵容。维拉克斯从2004年7月开始研发，历时26个月，耗资2.22亿美元，是现代汽车提升品牌的全新产品。

维拉克斯构思于韩国，设计于加利福尼亚，制造于蔚山工厂，现代开发此款车型最重要的理念，是以高品位、高性能的LUV（豪华SUV）形象，与雷克萨斯RX350、宝马X5、大众途锐、凯迪拉克SRX等级别的车型并驾齐驱。

维拉克斯从内到外每一处都体现着现代汽车致力于豪华SUV市场的雄心。维拉克斯的长宽高为4840毫米、1970毫米、1807毫米，轴距为2805毫米，拥有大型SUV的宽敞空间，表现出超越同级高级SUV车型的空间优势。

而08款豪华导航版维拉克斯添加了专用GPS导航系统，兼具7英寸触摸式显示屏、2/3维立体画面地图、中文引导及语音导航、全国334个城市导航地图、6碟DVD播放器及INFINITY 10扬声器系统；另外还增加了豪华的氙气大灯、电子可调悬挂系统、电动可折叠后视镜等诸多高端配置，无论是都市畅行还是野外探险，都能赢得众人赞美。

维拉克斯拥有足够宽敞的七座空间，加大的轴距和更高的车厢高度使维拉克斯将成为中国众多家庭的上佳之选。一键式电控行李箱、智能钥匙、座椅+方向盘+外后视镜最佳位置记忆及自动调节系统、自动可伸缩方向盘、左右独立温控空调、顶级的Infinity音响系统、雨滴感应器、安全式电动天窗等人性化配置，令优雅游刃有余。

3.8L强大的发动机采用了V型6缸CVVT+DOHC技术，提供达到191kW/6000rpm的最大功率，以及348N·m/4500rpm的峰值扭矩，搭配Aisin阶梯式6速手自一体变速器，同时配备了电子可调悬架系统、电子控制智能适时4轮驱动系统。

安全方面，维拉克斯拥有主动安全头枕，先进的前部、前侧安全气囊及第一排延伸到第三排的安全气帘等共6安全气囊系统，加强的车身结构使用了高强度钢板。加强的制动性能、ABS带EBD、ESP电子稳定系统、倒车雷达等主动措施，充分保障乘员的安全。

都市摇滚乐手放歌自在生活
猎豹CS6喜得“知音”

11月初上市的猎豹CS6，定位于“纯正都市SUV”，是长丰汽车今年最重要的跨界车款。而著名摇滚歌手汪峰、郑钧、迪克牛仔已结缘长丰猎豹CS6，并将专门为这款纯正都市SUV谱写专属音乐。

作为一款纯正都市SUV，猎豹CS6不仅是代步工具，更给车主带来一种跨越城市和乡郊的独特生活空间，并淋漓尽致演绎着对自由和激情的向往。如果用一种音乐来比喻猎豹CS6，那么新都市摇滚乐再合适不过。而作为顶尖代表，汪峰、郑钧、迪克牛仔的词曲意境与猎豹CS6品牌内涵、倡导自由生活的理念非常吻合。而三位分属不同唱片公司的艺人倾力合作，也开创了中国汽车业界“音乐行销”的先河。

作为国内首推的“主控式全驱SUV”，猎豹CS6在外形设计上一改传统刚硬形象，流线型车身充分体现时尚与现代气息，而细致周到的人性化设计，可以带来舒适的驾乘享受；在动力配置上，猎豹CS6采用新型的柴油和汽油发动机，动力强劲，越野性能出类拔萃；而达到欧III、欧IV的排放标准，充分体现出节能环保的概念。其“主控式全驱系统”，具有2H、4H、4L、N四种模式，可在时速100公里内根据不同路况自主切换。任何复杂路况均能达到合理高效的四轮分动，保持车辆的安全平衡。

业内人士表示，“纯正都市SUV”作为猎豹CS6的定位和产品理念，体现了专业SUV企业在都市SUV市场的态度和表现。长丰汽车作为一个最具实力的SUV企业，凭借专业的技术优势和长期形成的品质积淀，将军工品质与现代时尚紧密融合，必将给现在的都市SUV格局带来深远的影响。

私车、商务两相宜
——马自达6用户真实感言

前11个月的销量数据显示，今年全年，马自达6有望实现销售5.7万辆，创下其进入中国以来最高的销量纪录。沪上一家一汽马自达销售服务店负责人介绍，近几年，用户购车观念发生了很大变化。增加了成熟典雅元素的马6，正好成为主流审美观点的完美诠释——活力不失典雅，成熟魅力但不老气横秋，充满驾驶乐趣，但不过分张扬，理所当然受到了包括公务员、私企老板、高级白领在内的公商务用户的追捧。

店内，两位正在进行维修保养的马6车主谈了他们的体会。

车主：张先生，36岁，私营企业老板

自从成为马6车主后，经张先生介绍购买马6的约有15人，他戏称自己是“半个销售顾问”，还有推荐“术语”：私车自驾首选马6，中级商务再选马6。他说，2004年购买马6用作私车，完全是冲着它漂亮的外形还有传说中的驾驶乐趣而去。事实证明，马6给他带来了更多满足和惊喜：论动力，先进的发动机、变速器，同级别车最短的百公里加速时间和最高的车速，满足他对速度的渴望。“弯道之王”并非浪得虚名，刹车距离之短更没有对手。重要的是，马6经济省油，四年没出过大毛病，节省了不少的使用费用。张先生心目中，在15万-20万元区间内，马6是当之无愧的购车首选。

车主：刘先生，35岁，中层管理人员

车主刘先生是张先生的朋友，因为升职，考虑更换一辆更好的车。张先生向他推荐马6，原本以为一向沉稳低调的他不会考虑，想不到开了一天张先生的车后，刘先生马上就出手了。“我挺喜欢马6的，虽然有人觉得它太过漂亮了，但是我认为它能让我的商务伙伴感觉到我的自信、个性和活力。老张跟我详细介绍了性能和质量后，我立马就动心了。买了车以后也一直感觉很好，很放松很享受，相信在马6的陪伴下，我以后的人生之路会越来越顺当、越来越强劲！”刘先生的选择也让张先生“私车自驾首选马6，中级商务再选马6”的想法更为坚定。