

搜索时尚单品



◁ 红色缎面“如意”包 ▷
大红色的绸缎面料充满了喜气，玉如意的图纹精巧雅致，寓意着好事的来临。让款待宾客的新人倍添事事如意之感。
搜索者：悠然
发现地：茂名北路 197 号 LILIE



◁ 兔毛披肩美丽大方 ▷
柔软的兔毛披肩融合着细细的丝绳编织，蔓延着纯净的冬日气息。晶莹的小水钻遍及周身，让你绽放出美丽光芒。
搜索者：冬儿
发现地：新乐路 19 号甲 TOS'COMPANY



缤纷色彩“表”情呈现

现在正值隆冬季节，虽然天地灰白，却因此更能看出最鲜艳的“分秒”在腕间游走——这就是腕表的魅力。其实腕表的风尚，无非就是“变化”两字，“滴答”的长短是变无可变，满目的色彩却千变万化。



“绿”意盎然
绿色象征着生命力，活力；也象征着和谐、真实、自然与和平。所以设计师就突发奇想，想把绿色也融入腕表的设计中。但因为绿色之独特，要想与腕表完美结合确实不易，所以甚少在腕表设计中呈现。但劳力士就将深沉典雅的绿色用得经典到家，令人叹服。其 18K 金雕琢而成的表身缀以优雅的“劳力士绿”珐琅面盘，再配合钛合金镶钻表盘和圆钻镶嵌表圈，完全将气质烘托了出来。

“红”运当头
红色当然是够艳，所以几乎是女性专用的颜色，譬如红色的服饰、红色的配饰等……所以利安娜推出的 Sphere Collection 系列就是专为女性而设计，它将“红”用得更为鲜艳欲滴。其表盘配上的钻石表圈，则恰如美女红唇间的皓齿，令人侧目。其实所谓“Sphere”就是一个够好的概念——球形。这款表是真正的古典圆，没有任何商量的余地，而手表表面的蓝宝石水晶竟然被打磨成球形，微微划出一个弧度，正是因为这样凸出的设计，让这款“红”表顿时鲜活起来。

“黑”酷表情
很少人认为黑色是一种亮眼的色彩，但是黑色却永远是时尚色中永远的经典，因为黑色体现的是低调的华丽。在 2007 年巴塞尔钟表展上惊艳亮相的新款表，竟然都不谋而合选择了黑色。或许是人们厌倦了金属色的主题，所以又开始对神秘之美趋之若鹜。波尔表的这枚名为 Engineer Master II Diver TMT 的腕表，除了继承自体发光汽灯的水下最佳解决方案外，更创造性使用了黑色的 DLC 镀膜与钢制表壳，让表壳多方面的性能都得到提升。再加上专用的黑色潜水橡胶表带，在低调中也可展现自我的魅力。

“金”喜非凡
金色象征着神圣、高贵，所以几乎所有的腕表都会推出金色系列，因为其耀眼的色彩令人惊艳。看到尊皇的这款神秘设计，方才悟出一句话——高贵是从心底里“冒”出来的。18K 黄金表壳配上金表的设计已是“贵气逼人”，而在手表周围钻石的环绕更是如虎添翼，其老虎斑纹的设计则更显露出“王”气十足。表盘通体镂空的设计，更是为腕表的主人锦上添花。

搜索时尚单品

◁ 短款茄克冷色调 ▷
淡灰色的茄克素雅干净，圆形的铆钉纽扣随处可见，闪着银色的光亮，也打造着一派冷色调的意境。或许这样的色调与冬日的季节是最合拍的吧！
搜索者：芳芳
发现地：浦东商城路 520 号 所爱



◁ 混搭风缔造新感觉 ▷
白色 T 恤、黑色抹胸，还有牛仔褲外套着的蕾丝裙，不一样的流行元素却在此时浑然一体。混搭不一定要昂贵，但一定要够出彩，够夺人眼球。
搜索者：LILY
发现地：茂名北路 285 弄 4 号 A&C



Y 形笔 颠覆传统



墨水用了若干年，用过的笔不在少数，可目睹这样颠覆传统的 Y 形笔确实是头一遭。那为什么好端端的笔放着不用，却偏要鼓捣出这么个古怪的东东来呢？原来普通的笔都是通过手指与笔杆的摩擦来固定笔的位置的。而实际上若这样拿笔，时间久了会加速手部的疲劳，因此长时间地书写，就容易造成手部的酸痛，对于长期伏案工作的白领一族来说，可不是什么好事。而这款新型的 Y 形笔，则是通过一个 Y 形的分叉将食指架住，从而分担一部分压力，大大减轻了手的疲劳程度。当然任何新生事物都有一个适应的过程，否则看上去好像给手指挂住了拐杖似的，十分别扭。如果给顽皮的小孩子用的话，说不定就成了指哪打哪的弹弓了，呵呵！

刘民放

吉盛伟邦国际家具村最具看点家具展暨意大利文化周开幕

为设计喝彩！

意大利从来都是弥漫着创意和设计感的胜地。米兰时装周是每一季全球最重要的时装秀场，意大利出品的各种杂志也一直以先锋的视觉和理念惹人注目，而米兰家具展上也总是有许多“最不像家具”的家具，传达着来自家居设计领域的最前沿概念。



图片由吉盛伟邦家具村提供

在 12 月 8 日开幕的吉盛伟邦首届国际家具购物节上，一场源自纯正意大利血统的家具艺术展将为本埠时尚家居设计的爱好者们呈现，特别举办的“设计师沙龙”还将请到意大利著名的建筑师和设计师亲临现场，一起体验和解读来自时尚之都的设计理念。此次文化周作为家具购物节的重头戏，将于 12 月 15 日拉开帷幕。意大利设计周期间，B&B、Flexform、Poliform、FENDI、FLOU、LOLLI e MEMMOLI、Alessi、Zanotta、ARTEMIDE 等三大意大利的著名家居设计品牌将闪亮登场。无论是沙发、床、灯具还是餐桌，这些充满创意和设计感的品牌都足以刺激人们对家居的构想。

在 15 日当天的开幕活动中，主办方还将举办时尚媒体和多名意大利设计师参与的沙龙，著名意大利设计师，也是奥运比赛场馆“水立方”的设计参与者之一的 Enrico Tanari 也会受邀出席，解读和分享国际上最新的家居设计概念，议题会涉及到意大利家居的艺术和趋势、意大利设计元素和中国家居的融合以及室内设计新理念等。此次入驻的意大利品牌，除了 FENDI 等老牌名家，大部分都是目前国际家具时尚界的新秀。无论是颜色运用还是线条的独特或是对人体工学和实用性的考虑，都是设计师的神来之笔，绝对称得上是一场视觉盛宴。在吉盛伟邦国际家具村，与首届国际家具购物节同时举行的还有一场 2007 年度最具看点家居展。主办方希望藉

此能让参观者领略当今世界家具设计的先锋时尚，共享奇思妙想，激发家居梦想。参展的家具品牌有包豪斯、巴里风情、德卡莎、艾戈先生、牛蛙、LUBEN 等众多国内外知名品牌。虽然并不是从未听过，但此次投入的也都是这些品牌旗下的产品。例如翡翠出品的东方演绎系列产品之一的八卦椅，将东方文化与现代工艺巧妙结合；融晖则采用莫式民族马扎椅造型设计了独特的沙发；荷比先生的出品虽然小巧，但是极具创意的原创产品定会让你会心一笑。苏豪家具则沿袭意大利的设计理念，黑色钢琴烤漆的桌面处理手法则凸显大气和时尚。LUBEN 的圆舞系列，造型为不对称圆形形状，充满起伏感；同方园的何波罗尼采用意大利的高密度海绵，四个靠背更是可以 360 度旋转，超乎你的想象。