

圣诞旋风席卷而来

「圣诞色」所以现在,让我们去找圣诞韵味。风正席卷而来。在西方,金银、红、白、绿五色被合称为随着西方圣诞节的日益临近,一股强烈的圣诞旋

fashion

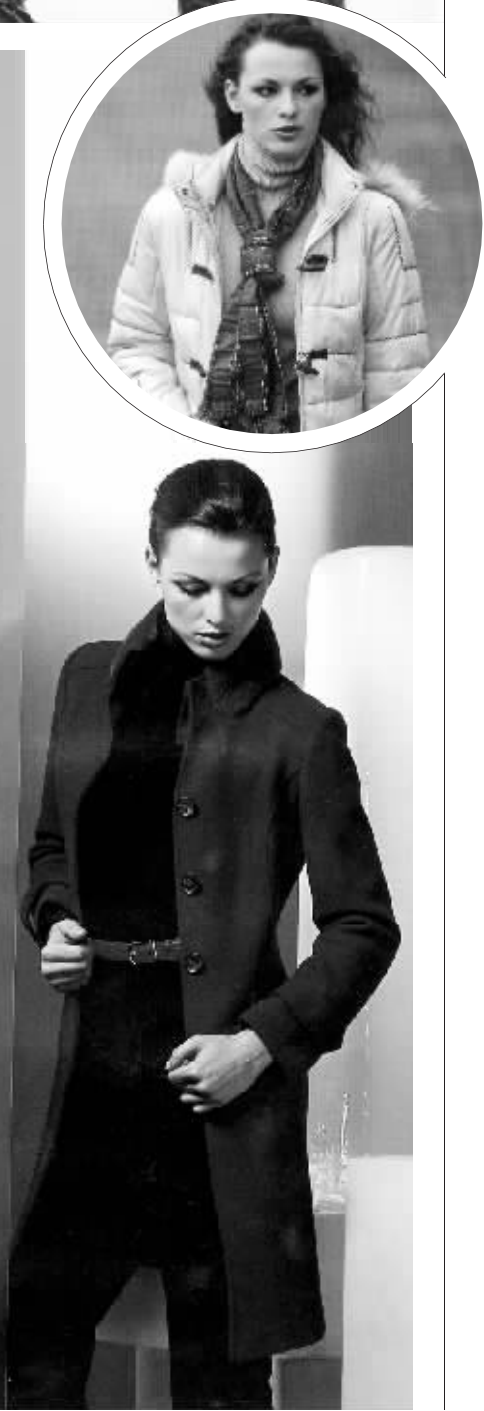


【服饰篇】

服饰搭配与圣诞节挂钩,追求的是一种神韵,尤其是红、白两色的巧妙结合,更能产生唯美的效果。红色的圆领外套延续着宫廷风的潮流,束口的袖管和微蓬的下摆,使整件服饰在简洁的风格下更透着雅致的韵味。大衣里面的服饰搭配更可以千变万化。随性地穿一件白色针织衫,配黑色长裤或红黑格纹的短裙,干净利落的形象就豁然而出。反其道而行,纯白色的长外套里衬一条红、黑、白三色混杂的连衣裙,效果同样出彩。此外,更为隆重的圣诞装束就非皮草莫属了。粉色的毛皮小背心拼接上荷叶边,两侧缀以彩蝶纷飞精美图案,自然流露出甜蜜温馨的节日情愫。厚重的裘皮外套给人以暖洋洋的感觉,与节日里寒冷的天气形成了鲜明的对比。在设计方面,尤其注重版形和细节处的精工细作。领子、袖口、腰部的点缀和收紧都恰到好处地让原本臃肿的体态消失于无形。围巾、帽子、手套等冬日用品在这特别的节日里也呈现出焕然一新的面貌。围巾的色彩就好比是圣诞节里的彩带,五彩斑斓,即使是纯白色的围巾也会因交织在其中的银丝而折射出璀璨的光泽。各式各样编有雪花图案的帽子和手套所形成的系列商品让人们对于今年的圣诞节又多份期盼,祈求着满天飞舞的雪花能再次降临申城。

【饰品篇】

饰品自然以金银色为主旋律,配以千差万别的造型,给人以梦幻般的感觉。“天使彩蛋”吊坠以纯金打造镂空的彩蛋造型,内含一颗粉色的珍珠,外附一对小巧的天使翅膀,格外惹人喜爱。“幸运星”戒指,以灵巧的款式见长,戒指上垂悬下来的五角星里装满了红色的水晶,越发熠熠生辉。“圣诞花环”项链象征着永恒与不朽,其精巧的圆形轮廓让人们深刻地体会到生命的轮回之美。还有银饰品更是以精美绝伦的雪花形态,营造出万千美妙的奇幻意境。此外,佩戴珊瑚制成的饰品也绝对是别出心裁,其略微暗红的色彩本质,恰好与浓郁的圣诞气氛不谋而合。较之这些昂贵的金银饰品,发夹作为圣诞节的扮靓饰物就实惠了许多。最经典的款式莫过于红色的蝴蝶结发夹,四周镶上闪亮的水晶,在灯光的映衬下,异常抢眼夺目。更有善于搭配的时尚达人在皮带扣上做起了文章,以雪花、皇冠、玩偶等多样的搭扣造型演绎出变化万千的圣诞情调。王佩娟



轻装为美丽加分

隆冬季节,白雪茫茫的朦胧景致,已渐渐由远及近,从习惯与鼓鼓囊囊的冬装打交道上升为舍弃笨重铠甲、追求飞扬青春的迫切愿望,因此今冬所有服装,都本着一个鲜明的主题——那就是薄和轻,并且倾向短。就像广告上说的,不被人左右,却要左右人的视线。

轻装羽绒:首先要给臃肿的羽绒服“减肥”,而且长度也要减短,最好是在膝盖上下。

花呢回归:双排扣、翻领、直身,都是花呢的经典要素,腰间再系一根腰带,线条流畅完美,整体形象没一点多余。

短袄继续流行:短袖、宽口,因为很短小,所以微型得可以誉为纯粹的诗句了,但颜色却非常艳丽,黑色、大红色、墨绿色、粉紫红都是首选。

棉裤领风骚:棉裤可以很长很直筒,而且还可以很古典。短的如萝卜裤,有松紧的罗口,和靴子可以完美搭配。直筒棉裤的裤管上不只是

有木扣装饰,更有甚者镶了好大一截的花布的边,看起来不失大气。如果在上身再搭配一件短款小棉袄,是一个不错的选择。如果是羽绒裤,也一定是以薄为原则。虽然薄,但又不失其保暖的作用。MM们终于可以将“温度”与“风度”完美结合啦。

毛线外套:棒针编织,虽然有夹层的绒,花纹也大都选择大大咧咧的图案。但由于全球变暖的缘故,再寒冷也不过是寥寥几日,所以,就不需要太过臃肿地堆砌啦。

牛仔棉服:薄薄的如霜一样的天空棉,有毛边,恰似轻飘如羽,虽然薄,但是可以起到很好的保暖作用哦。

皮草:皮草大都被设计成坎肩,如果设计成上衣款式也是极其简洁,有的连袖子也省略掉了,就一个斗篷式。不过也不错哦!

磨砂皮装:休闲一些,灵动一些。皮裤,紧身窄腿,保持高度敏捷,随时准备利索地弹跳,就像飞一样。李美丹

今年冬天穿什么?

“温度”与“风度”的对立能否统一依然是时尚专家们争论未决的热门话题,然而爱追风逐浪的靓男倩女却“轻舟已过万重山”,面对商家八仙过海似的羽绒服饰促销吆喝,将荷包里的钱化作最郑重的选票,宣示出各自的“价值取向”——



将羽绒衫列为都市隆冬季节的时尚流行风向标,倒确也持之有据——“天时”:据行家预测,全球有可能再逢寒冬热夏的现象;“地利”:由各省市厂商加盟的上海两大羽绒博览会至今已开了25届,敢问如今还有何种商品能如此经久不衰?只是论及“人和”,年年劲头铆足三季搏一冬的商家却面面相觑有点不好说,花无百日红,去年冬天因暖风劲吹连皇帝的女儿也愁了嫁。好在此番10月底前后便早早开幕迎客的“上海羽博会”和“上海惠罗羽博会”很快就有了“参考答卷”——有说但凡2000多元一件的身价昂贵的银狐皮蓝狐皮镶领羽绒女装均销路看好;有说新开发的分量还不及手机重的超轻薄羽绒时装最受青睐……

难道这就是今冬羽绒服市场的流行趋势——只求最“贵”最“轻”最“短”?自不尽然,但由此却传递出今冬羽绒服市场的一个新亮点——在确保保暖功能的前提下,更注重款式的新颖别致和个性化。

连面子、夹里加起来不过仅150克左右超轻薄羽绒服之所以会抢手到“一衣难求”,实乃“人无我有”而引发轰动效应,虽说重量还不及手机,但其保暖性绝佳的90%绒用量,并不低于一般羽绒衫(羽绒大衣的含绒量为180克),自重得以轻且薄,全得益于新品开发厂商独家拥有的进口面料,款式设计上则匠心独具地增加了MP3暗系带、乘车卡袖插袋和可松紧挡风领等诸多功能,是不是很人性化?

今冬羽绒时装“不短不流行”的大行其道,设计理念的源头来自“西风东渐”,且看大洋彼岸的美国,不仅今年冬天甚至早从去年夏天起,各类时装的款式便几乎一起兴起了“短打”风,或者是“上下一般粗”的“桶状”款式,而此风劲吹的最终目

的却在于达到了穿着打扮上得以随心所欲地“混搭”。往往短到还不及一般时装一半衣服长的“不短不流行”,包括已没有任何腰身可言的“桶状结构”,均属“别有用心”。

“别有”的“用心”,就在于这种超然于形体自然腰肢线以上甚至仅至胸部线之下的“短打”设计,用意掩盖的是肥胖身材所顾忌的穿着缺陷,因而也就能与任何裤装裙装和谐地“混搭”,因此,也不难理解服装设计师推出“桶状”款式的“别有用心”了。是中国设计师巧借“他山之石”,抑或纯属盲目跟风后的“歪打正着”?已无再作界定的必要,须知正是今冬诸多“不短不流行”羽绒服新款的竞相问世,才使我们的诸多消费者今冬也可以“告别臃肿,迎来轻盈靓丽”。

时尚新款的诞生,往往更需要的是“粮草先行”,以多少年来只能以“羽绒小件”身份当配角的羽绒裤为例,以往因款式单一且造型以肥大臃肿为多,很少有靓男倩女会问津,如今仅一个N/C面料的开发成功,就因其所独具的防尘、抗皱、熨帖功能和特有的金属光泽和肌理效果,引出了工装裤、直筒裤、靴裤、微喇(叭)裤、九分裤、牛仔裤、铅笔裤等系列时尚羽绒裤的问世。

值得一提的是,穿着时尚的羽绒服已不再是靓男倩女的专利,例如以往款式最为保守的中老年羽绒大衣,今冬在款式设计上就突破了既往的单一下摆造型,改为圆下摆并辅以抽皱制作和多种面料组合拼图创新工艺,加之记忆面料、金属丝面料、水晶缎面、隐花缎面等创新面料的加盟,致使今冬羽绒服市场首次出现了可喜的现象——不仅须眉不让巾帼,甚至老巾帼不让小巾帼呢。(本版图片由BENETTON、AIKERL等提供) 习慧泽